

Nr. 8 / Köln, 04.05.2026

Koelnmesse als „Digital Champion 2026“ ausgezeichnet

Koelnmesse als „Digital Champion 2026“ ausgezeichnet

- **Unternehmen positioniert sich als Digitalisierungsvorreiter unter den deutschen Messestandorten**
- **Spitzenplatzierung ist das Ergebnis positiver, öffentlicher Wahrnehmung der digitalen Lösungen und Künstlichen Intelligenz am Messeplatz Köln**
- **Koelnmesse nutzt Daten systematisch, um Besuchern und Ausstellern dabei zu helfen, fundiertere Entscheidungen zu treffen und innovative Services anzubieten**
- **Digitalisierung von Abläufen, Produkten und Vor-Ort-Erlebnissen verbessert das Messeerlebnis für Besuchende und Ausstellende spürbar**

Die Koelnmesse setzt sich als ‚Digital Champion 2026‘ an die Spitze der aktuellen Studie von ServiceValue im Auftrag von DEUTSCHLAND TEST und FOCUS MONEY. Die Auszeichnung bestätigt die hervorragende Reputation der Koelnmesse beim Thema Digitalisierung im Vergleich aller deutschen Messestandorte. Für die Studie wurden branchenübergreifend rund 16.500 Unternehmen hinsichtlich ihrer digitalen Leistungsfähigkeit untersucht. Grundlage ist ein zweistufiges Verfahren aus einer detaillierten Unternehmensbefragung zu Digitalisierungsmaßnahmen sowie einem breitgestreuten Monitoring, bei dem sowohl die Resonanz in den sozialen Medien als auch die Presseberichterstattung analysiert werden.

„Die Auszeichnung als ‚Digital Champion 2026‘ ist für uns Bestätigung und Ansporn zugleich. Sie zeigt, dass wir mit unserer klaren strategischen Ausrichtung auf Daten, Plattformen und digitale Geschäftsmodelle den richtigen Weg eingeschlagen haben“, sagt Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse. „Unser Anspruch ist es, die Koelnmesse als Vorreiter der digitalen Transformation in der Messebranche weiterzuentwickeln und unseren Kunden durch innovative Lösungen echten Mehrwert zu bieten.“

Ausschlaggebend für die Auszeichnung ist vor allem, dass die Koelnmesse ihre digitalen Angebote seit Jahren konsequent ausbaut. Ziel ist es, Messebesuche für Ausstellende und Besuchende einfacher und komfortabler zu machen und deren persönliche Begegnung zu erleichtern. So arbeitet das Unternehmen daran, alle digitalen Angebote künftig Website-basiert mit einer dazugehörigen App auf einer gemeinsamen Plattform zu bündeln, etwa rund um die gamescom 2026. Für Nutzerinnen und Nutzer bedeutet das: Sie finden Informationen, Services und Kontakte an einem Ort und erleben die Messe über alle Kanäle hinweg konsistent.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Dr. Jasmin Fischer

Telefon

+49 221 821-2494

E-Mail

jasmin.fischer@

koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeister Torsten

Burmester

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Gleichzeitig nutzt die Koelnmesse Daten systematisch, um ihre Angebote noch zielgerichteter auf Besuchende und Ausstellende auszurichten. Neue Systeme sorgen zudem dafür, dass Informationen schneller ausgewertet werden können, zum Beispiel, um Besucherströme besser zu steuern oder Services gezielt weiterzuentwickeln.

Seite

2/3

Auch das Messeerlebnis selbst wird digitaler und maßgeschneiderter. Neue Apps und Webseiten bieten individuelle Empfehlungen, basierend auf den eigenen Interessen, erleichtern die Orientierung auf dem Gelände und unterstützen beim Networking zwischen Besuchenden und Ausstellenden. Parallel dazu vereinfacht die Koelnmesse interne Abläufe, automatisiert Prozesse und kann ihre Angebote so effizienter und flexibler weiterentwickeln.

Zudem treibt die Koelnmesse Innovationen gezielt voran, etwa durch die Umsetzung umfassender KI-Maßnahmen und den Einsatz neuer Technologien. Digitalisierung wird dabei auch vor Ort zunehmend erlebbar, zum Beispiel durch künftige NFC-basierte Zutrittslösungen an den Drehkreuzen, die Abläufe vereinfachen und beschleunigen. NFC (Near Field Communication) ist eine Funktechnik, mit der zwei Geräte über sehr kurze Distanzen (wenige Zentimeter) drahtlos Daten austauschen können.

„Wir denken Digitalisierung ganzheitlich: von der technischen Infrastruktur über Datenoptimierung bis hin zu konkreten Anwendungen für unsere Kunden. Entscheidend ist für uns, dass daraus echte Mehrwerte entstehen und wir den Messeerfolg unserer Kunden mit Hilfe digitaler Lösungen messbar und transparent machen. Die Auszeichnung zeigt, dass dieser Ansatz auch extern wahrgenommen und als überzeugend bewertet wird“, ergänzt Patrick Wölke, Geschäftsbereichsleiter Digital bei der Koelnmesse.

Mit ihren Digitalinitiativen baut die Koelnmesse ihre Position als einer der führenden und innovativsten Messestandorte Deutschlands weiter aus und gestaltet die digitale Zukunft der Branche aktiv mit.

Fotomaterial finden Sie [hier](#).

Über die Koelnmesse:

Die Koelnmesse beschäftigt rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Citymesse mitten in Europa bespielt sie das drittgrößte Messegelände in Deutschland und ist mit annähernd 400.000 Quadratmetern Hallen- und Außenfläche unter den Top Ten der Welt. Die Koelnmesse organisiert und betreut jedes Jahr rund 80 Messen, Gastveranstaltungen und Corporate Events in Köln und in den wichtigsten Märkten weltweit. Mit ihrem Portfolio erreicht sie über 49.000 ausstellende Unternehmen aus 129 Ländern und rund 2,5 Millionen Besucherinnen und Besucher aus rund 200 Nationen. Bis 2040 investiert die Koelnmesse mit dem umfangreichsten Investitionsprogramm ihrer Geschichte rund eine Milliarde Euro in die Zukunft des Geländes. 2024 feierte die Koelnmesse ihr 100-jähriges Bestehen. 100 Jahre, in denen die Koelnmesse weltweit Menschen und Märkte zusammenführte.

Fotomaterial für Medienschaffende:
Bilddatenbank | Koelnmesse

Seite
3/3

Die Koelnmesse in den Sozialen Medien:
www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/
www.instagram.com/koelnmesse
www.facebook.com/Koelnmesse
<https://bsky.app/profile/koelnmesse.bsky.social>
www.xing.com/pages/koelnmessegmbh