

Nr. 6 / Köln, 30.03.2026

Gemeinsam für die Kunst: Neues Format der Koelnmesse in Palma setzt auf starke lokale Partnerschaften

## Gemeinsam für die Kunst: Neues Format der Koelnmesse in Palma setzt auf starke lokale Partnerschaften

- Mit der ART COLOGNE PALMA MALLORCA bringt die Koelnmesse eine Frühjahrsausgabe ihrer renommierten Kunstmesse ans Mittelmeer
- Premiere vom 9. bis 12. April 2026 im Palau de Congressos in Palma
- Bei einer Pressekonferenz in der gotischen Llotja, einer der bedeutendsten Seehandelsbörsen des Mittelmeerraums, stellten Marga Prohens, Ministerpräsidentin der Balearen, und Gerald Böse, CEO der Koelnmesse, heute erste Details vor

Die ART COLOGNE, gegründet 1967, gilt als weltweit erste Messe für moderne und zeitgenössische Kunst und ist seit Jahrzehnten ein zentraler Treffpunkt der internationalen Kunstwelt in Köln. Nun erweitert die Kunstmesse ihr Portfolio über die Grenzen Deutschlands hinaus und bringt ein neues Format auf die Balearen: die ART COLOGNE PALMA MALLORCA. Schon kommende Woche, vom 9. bis 12. April 2026, versammelt die Veranstaltung im Palau de Congressos in Palma eine handverlesene Auswahl nationaler und internationaler Top-Galerien. Die ART COLOGNE PALMA MALLORCA ergänzt die traditionsreiche Herbstausgabe in Köln um einen exklusiven jährlichen Treffpunkt im Süden Europas und reagiert damit auf das wachsende regionale und internationale Interesse an hochkarätigen Kunstevents auf der Baleareninsel.

„Ich freue mich sehr, dass die traditionsreiche ART COLOGNE eine zweite Heimat in Palma gefunden hat“, sagt Gerald Böse, CEO der Koelnmesse. „Mein Dank gilt vor allem der Ministerpräsidentin der Balearen, Marga Prohens, der Inselregierung, den Verantwortlichen der Stadt Palma sowie der Galerievereinigung Art Palma Contemporani. Das tatkräftige, gemeinsame Engagement all dieser Mitwirkenden hat diese wunderbare Veranstaltung in einem der bedeutendsten Kulturzentren des Mittelmeerraums überhaupt erst ermöglicht.“

„Mit der ART COLOGNE PALMA MALLORCA rücken die Balearischen Inseln in die erste Reihe des internationalen Kunstgeschehens“, erklärt die Präsidentin der Balearenregierung, Marga Prohens, und unterstreicht zugleich das Engagement der Regierung für die Verbindung von Kultur und Tourismus. „Mit dieser Messe exportiert Mallorca nicht nur Talent, sondern entwickelt sich auch zu einem internationalen Treffpunkt, an dem die renommiertesten Galerien der Welt und unsere lebendige

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Mirko Hackmann

Telefon

+49 221 821-2894

E-Mail

m.hackmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeister Torsten

Burmester

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

lokale Kunstszene zusammenkommen.“

Seite  
2/4

### **Starke Partnerschaft zwischen Köln und Palma**

„Der Impuls für diese Messe ging von den Balearen aus und wurde durch eine gemeinsame Initiative öffentlicher Institutionen und Partner möglich gemacht, der wir sehr gerne gefolgt sind“, unterstreicht Böse. Maßgeblich getragen wird die ART COLOGNE PALMA MALLORCA von der Regierung der Balearen, dem Consell de Mallorca, der Stadt Palma sowie vom Galeriesektor, der sich in der Vereinigung Art Palma Contemporani zusammengeschlossen hat. Diese Zusammenarbeit zeigt, welches Potenzial entsteht, wenn eine weltweit bekannte Großmesse, öffentliche Institutionen und die lokale Kunstszene gemeinsam an einer Idee arbeiten.

Hinter der Erweiterung eines bestehenden Formats ins Ausland steht die Überzeugung, dass eine Messe das Potenzial hat, Menschen aus aller Welt und ihre Visionen an einem Ort zusammenzubringen, so Gerald Böse weiter. „Genau dieses Potenzial sehen wir in der ART COLOGNE PALMA MALLORCA.“

Damit zeigt die ART COLOGNE PALMA MALLORCA exemplarisch, wofür die Koelnmesse steht: starke Leitmessen, die weiterwachsen und Branchen aus aller Welt zusammenbringen - von Köln aus rund um die Welt.

Als historischer Ort des Handels, des Austauschs und internationaler Verbindungen bot die Llotja de Palma einen symbolisch passenden Rahmen für die heutige Pressekonferenz: Die gotische Seehandelsbörse feiert in diesem Jahr ihr 600-jähriges Bestehen. Sie wurde im 15. Jahrhundert für die Händler- und Kaufmannsgilde Mallorcas errichtet und dient heute im Herzen der Altstadt von Palma als Kultur- und Ausstellungsort.

### **Große Bandbreite moderner und zeitgenössischer Kunst**

Die ART COLOGNE PALMA MALLORCA versteht sich als paneuropäische Kunstmesse mit internationaler Ausrichtung, die bewusst außerhalb der touristischen Hochsaison stattfindet und damit optimale Rahmenbedingungen für konzentrierte Begegnungen zwischen Galerien, Künstlerinnen und Künstlern, Sammlerinnen und Sammlern sowie dem interessierten Publikum schafft. Die Messe positioniert sich als neuer Fixpunkt im europäischen Messekalender und verspricht, die Kunstszene der Insel ebenso wie die internationale Kunstwelt zu bereichern.

Insgesamt werden 88 Galerien aus 20 Ländern vertreten sein, darunter sowohl etablierte internationale Positionen als auch junge, experimentelle Programme. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Einbindung mallorquinischer Galerien. Daniel Hug, künstlerischer Leiter der ART COLOGNE PALMA MALLORCA, betont: „Eine Kunstmesse muss stets den Ort widerspiegeln, an dem sie stattfindet. Mallorca und die Balearen sind dabei, auch durch die Zusammenarbeit mit dem Galeristenverband Art Palma Contemporani, nicht allein Kulisse, sondern aktiver kultureller Bezugspunkt der Veranstaltung.“

Das Messekonzept gliedert sich in unterschiedliche Sektoren, die auf die

architektonischen Eigenheiten des Palau de Congressos abgestimmt sind: Der Sektor GRAN SALÓ bietet großzügige Standflächen für größere Präsentationen, während der Sektor PARKOUR mit kompakten, experimentellen Formaten neue Perspektiven eröffnet. Diese Struktur ermöglicht eine große Bandbreite an Kunst - von zeitgenössischen Positionen über etablierte Strömungen der Moderne bis hin zu aktuellen, radikaleren Ansätzen.

### **Magnet für die internationale Kunstwelt**

„Mit ihrer lebendigen Kunst- und Kulturszene und ihrer hervorragenden Erreichbarkeit zieht Mallorca seit Jahren zahlreiche Sammlerinnen und Sammler sowie Kunstschaffende aus Europa und Übersee an“, unterstreicht Hug. So habe sich die Insel zu einem bedeutenden Zentrum für zeitgenössische Kunst entwickelt und biete ideale Voraussetzungen für eine internationale Messe, die wiederum die Position der Balearen in der Kunstwelt weiter stärken werde.

Das Palau de Congressos, das mit 2.300 Quadratmetern Ausstellungsfläche auf mehreren Ebenen als Veranstaltungsort dient, verschafft der ART COLOGNE PALMA MALLORCA mit seiner Lage in der Bucht von Palma sowie der Nähe zur Kathedrale und Altstadt ein exklusives, mediterranes Ambiente und bildet einen idealen Rahmen für Begegnungen, Austausch und Kunstgenuss. Hug: „Die ART COLOGNE PALMA MALLORCA richtet sich ausdrücklich an ein breites Publikum: Kennerinnen und Kenner sind ebenso willkommen wie Neugierige, die sich erstmals intensiver mit zeitgenössischer Kunst beschäftigen möchten.“

**Weitere Informationen und Tickets:** [artcologne.com/palma](https://artcologne.com/palma)

**Bildmaterial zur heutigen Pressekonferenz, zum Ausstellungsort Palau de Congressos, zu den Kunstwerken der ART COLOGNE PALMA MALLORCA sowie von der jüngsten ART COLOGNE in Köln finden Sie unter folgenden Links:**

#### **Pressekonferenz Palma**

**Achtung: Aktuelle Bilder laufen unter nachstehendem Link ab 15 Uhr ein.**

[https://my.hidrive.com/share/i9.3zf92n8#\\$/](https://my.hidrive.com/share/i9.3zf92n8#$/)

#### **Ein Blick ins mallorquinische Kongresszentrum**

[https://koelnmesse.omn-cloud.com/showLinkedImages.jsp?keywordPath=/ISY3/Shop/Presse\\_Mitteilungen/20260330\\_Art\\_Palma\\_Kongresszentrum&cms=neu](https://koelnmesse.omn-cloud.com/showLinkedImages.jsp?keywordPath=/ISY3/Shop/Presse_Mitteilungen/20260330_Art_Palma_Kongresszentrum&cms=neu)

#### **Kunstwerke Art Palma 2026**

[https://koelnmesse.omn-cloud.com/showLinkedImages.jsp?keywordPath=/ISY3/Shop/Presse\\_Mitteilungen/20260330\\_Art\\_Palma&cms=neu](https://koelnmesse.omn-cloud.com/showLinkedImages.jsp?keywordPath=/ISY3/Shop/Presse_Mitteilungen/20260330_Art_Palma&cms=neu)

### **Über die Koelnmesse:**

Die Koelnmesse beschäftigt rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Citymesse mitten in Europa bespielt sie das drittgrößte Messegelände in Deutschland und ist mit annähernd 400.000 Quadratmetern Hallen- und Außenfläche unter den Top Ten der Welt. Die Koelnmesse organisiert und betreut jedes Jahr rund 80 Messen, Gastveranstaltungen und Corporate Events in Köln und in den wichtigsten

Märkten weltweit. Mit ihrem Portfolio erreicht sie über 49.000 ausstellende Unternehmen aus 129 Ländern und rund 2,5 Millionen Besucherinnen und Besucher aus rund 200 Nationen. Bis 2040 investiert die Koelnmesse mit dem umfangreichsten Investitionsprogramm ihrer Geschichte rund eine Milliarde Euro in die Zukunft des Geländes. 2024 feierte die Koelnmesse ihr 100-jähriges Bestehen. 100 Jahre, in denen die Koelnmesse weltweit Menschen und Märkte zusammenführte.

Seite

4/4

#### **Fotomaterial für Medienschaffende:**

[Bilddatenbank | Koelnmesse](#)

#### **Die Koelnmesse in den Sozialen Medien:**

[www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/](https://www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/)

[www.instagram.com/koelnmesse](https://www.instagram.com/koelnmesse)

[www.facebook.com/Koelnmesse](https://www.facebook.com/Koelnmesse)

<https://bsky.app/profile/koelnmesse.bsky.social>

[www.xing.com/pages/koelnmesse-gmbh](https://www.xing.com/pages/koelnmesse-gmbh)