

Nr. 12 / Köln, 18.06.2026

Koelnmesse feiert Premiere auf dem afrikanischen Kontinent mit Anuga Select South Africa

Koelnmesse feiert Premiere auf dem afrikanischen Kontinent mit Anuga Select South Africa

- Die Africa Food Show in Kapstadt wird zur Anuga Select South Africa und damit Teil des globalen Anuga-Netzwerks der Koelnmesse
- Koelnmesse schafft damit erstmals eine eigene Business-Plattform auf dem afrikanischen Kontinent
- Südafrika und der afrikanische Kontinent gewinnen als Wachstumsmärkte im globalen Ernährungssektor zunehmend an Bedeutung
- Anuga Select South Africa wird internationales Sprungbrett für Produzenten, Innovatoren und mittelständische Unternehmen
- Projektpartner Koelnmesse und dmg events verbinden globale Messekompetenz mit regionaler Marktkenntnis

Die Koelnmesse setzt ihren internationalen Wachstumskurs fort und bringt mit der Anuga Select South Africa erstmals eine eigene Messeplattform auf den afrikanischen Kontinent. Vom 22. bis 24. Juni 2027 findet in Kapstadt die erste Ausgabe statt. Die Veranstaltung im Cape Town International Convention Centre (CTICC) geht aus der etablierten Africa Food Show hervor, die zuvor unter dem Namen „Africa’s Big 7“ firmierte, und wird gemeinsam mit dmg events organisiert. Damit erweitert die Koelnmesse ihr globales Anuga-Netzwerk um eine strategisch wichtige Plattform auf dem afrikanischen Kontinent - einer zunehmend wichtigen Wachstumsregion gerade im Lebensmittelbereich.

„Wer heute auf die Ernährungswirtschaft des afrikanischen Kontinents blickt, sieht weit mehr als wachsende Absatzmärkte. In vielen Ländern entstehen starke Unternehmen, innovative Marken und neue Handelsnetzwerke“, sagt Gerald Böse, CEO der Koelnmesse. Internationale Messeplattformen schufen dabei Sichtbarkeit und eröffneten insbesondere mittelständischen Unternehmen Zugang zu internationalen Partnern sowie Kundinnen und Kunden. „Mit der Anuga Select South Africa bringen wir eine unserer wichtigsten Marken in dieses dynamische Umfeld und schaffen gemeinsam mit dmg events eine Plattform, die afrikanische und internationale Marktakteure gezielt vernetzt“, so Böse.

Nach Einschätzung der African Development Bank (AfDB) könnte der afrikanische Lebensmittel- und Agrarmarkt bis 2030 auf ein Volumen von rund einer Billion US-Dollar anwachsen. Wachstumstreiber sind die zunehmende Urbanisierung, eine junge und wachsende Bevölkerung sowie eine steigende Konsumnachfrage. Anuga Select South Africa wird vor diesem Hintergrund internationale Anbieter, regionale

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Dr. Jasmin Fischer

Telefon

+49 221 821-2494

E-Mail

jasmin.fischer@

koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeister Torsten

Burmester

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Hersteller, Händler, Distributoren, Einkäufer sowie Entscheider aus Gastronomie, Hospitality und Handel zusammenbringen. Über drei Tage bietet die Messe eine Plattform für Geschäftsanbahnung, Networking und Wissenstransfer entlang der gesamten Lebensmittel- und Getränkewertschöpfungskette.

Seite

2/4

Für lokale mittelständische Unternehmen, Produzenten und Innovatoren entsteht damit eine Leistungsschau vor internationalem Fachpublikum direkt vor der eigenen Haustür - und zugleich ein Sprungbrett in internationale Märkte. Die Messe findet zeitgleich mit der Hotel & Hospitality Expo Africa in Kapstadt statt. Die Verbindung beider Formate erweitert die Reichweite der Messe und bringt Akteure aus Lebensmittelwirtschaft, Gastronomie, Hotellerie und Hospitality auf einer gemeinsamen Plattform zusammen.

Der Launch folgt auf die diesjährige Rekordausgabe der Africa Food Show mit mehr als 14.000 Besuchern und Ausstellern aus 36 Ländern - darunter elf Länderpavillons, unter anderem aus China, Deutschland, Brasilien, Polen und Indonesien. Das starke Wachstum und die zunehmende Internationalität unterstreichen den Bedarf an einer größeren Plattform, die globale Anbieter mit Afrikas dynamisch wachsendem Lebensmittel- und Getränkemarkt vernetzt.

„Anuga Select South Africa markiert ein neues Kapitel für die afrikanische Lebensmittel- und Getränkeindustrie“, sagt Matt Denton, President, dmg events. „Durch die Verbindung der etablierten Marktpräsenz der Africa Food Show mit der globalen Bekanntheit und Expertise der Marke Anuga schaffen wir gemeinsam mit der Koelnmesse eine starke Plattform, die internationalen Handel, regionale Partnerschaften und langfristiges Branchenwachstum auf dem afrikanischen Kontinent unterstützt.“

Mit dmg events hat die Koelnmesse erneut einen bewährten Partner an ihrer Seite. Das international tätige Messeunternehmen mit Hauptsitz in Dubai zählt zu den führenden Veranstaltern in den Wachstumsregionen des Nahen Ostens, Afrikas und Asiens. Gemeinsam haben beide Unternehmen zuletzt etwa mit neuen Messeformaten in Saudi-Arabien wichtige Zukunftsmärkte erschlossen. Für die Anuga Select South Africa verbindet die Partnerschaft nun die internationale Reichweite und Branchenkompetenz der Koelnmesse mit der starken regionalen Verankerung und den Netzwerken von dmg events auf dem afrikanischen Kontinent.

Ausgehend von der Weltleitmesse Anuga in Köln ist in den vergangenen Jahren ein weltweites Netzwerk von regionalen Plattformen entstanden - darunter Anuga Select Brazil, Anuga Select India, THAIFEX - Anuga Asia in Thailand sowie weitere internationale Formate in der Süßwaren-, Lebensmitteltechnologie- und Zulieferindustrie. Diese Satellitenveranstaltungen erschließen neue Märkte und Zielgruppen, schaffen zusätzliche internationale Reichweite für die Marke Anuga und fungieren als Brückenpfeiler in wichtigen Wachstumsregionen. Davon profitiert auch die Leitmesse in Köln, die Jahr für Jahr neue Aussteller, zusätzliche Besucherströme und ein noch stärkeres internationales Netzwerk erschließt. Die Anuga in Köln bleibt dabei der globale Knotenpunkt dieses Netzwerks.

Die jüngste Ausgabe der Anuga im Jahr 2025 war so groß wie nie zuvor: Mehr als

8.000 Unternehmen aus 118 Ländern präsentierten ihre Produkte und Innovationen - ein absoluter Ausstellerrekord in der mehr als 100-jährigen Geschichte der Messe in Köln. Mehr als 90 Prozent der Aussteller und vier von fünf Fachbesuchenden kamen aus dem Ausland.

Seite

3/4

Die neue Veranstaltung in Südafrika ist Teil der konsequenten Internationalisierungsstrategie der Koelnmesse. In einer Welt, die von geopolitischen Spannungen und wirtschaftlicher Unsicherheit geprägt ist, suchen Unternehmen Orientierung, belastbare Netzwerke und neue Marktchancen. Genau hier setzt die Koelnmesse an. Was Ende der 1990er-Jahre mit einer einzigen eigenen Auslandsmesse begann, ist heute ein globales Portfolio von mehr als 50 Messen weltweit.

Als neuester Messestandort der Koelnmesse bietet Südafrika ideale Voraussetzungen. Als eine der größten und am stärksten diversifizierten Volkswirtschaften des afrikanischen Kontinents ist das Land ein bedeutender Handels- und Logistikstandort mit engen wirtschaftlichen Verflechtungen in die Nachbarstaaten und darüber hinaus. Zugleich gilt Kapstadt als eines der wichtigsten Zentren für Gastronomie, Lebensmittelinnovation und Hospitality auf dem Kontinent. Die kulturelle Vielfalt des Landes spiegelt sich auch in seiner Küche wider, die afrikanische, europäische und asiatische Einflüsse miteinander verbindet. Für die Anuga Select South Africa entsteht damit ein Umfeld, das wirtschaftliche Relevanz, kulinarische Vielfalt und internationale Anschlussfähigkeit miteinander verbindet.

Weitere Informationen zur Anuga Select South Africa finden Sie unter www.anuga-southafrica.com.

Passendes Bildmaterial finden Sie hier zum Download:
[Koelnmesse Bilddatenbank | Anuga Select South Africa](#)

Über dmg events

dmg events ist ein führender Veranstalter von Präsenzveranstaltungen und Anbieter von Informationsdiensten. Ziel des Unternehmens ist es, dynamische Marktplätze zu schaffen, die Unternehmen mit den passenden Communities zu vernetzen und so ihr Wachstum in einer sich rasant wandelnden Welt zu beschleunigen. Mit einer Präsenz in mehr als 30 Ländern und über 115 Veranstaltungen pro Jahr zählt dmg events zu den globalen Marktführern der Branche. Jährlich ziehen dmg Veranstaltungen mehr als 650.000 Besuchende und Konferenzteilnehmende an. Das Portfolio umfasst die Bereiche Bauwesen, Hotellerie, Innenarchitektur und Design, Energie, Beschichtungen, Unterhaltung, Lebensmittel und Getränke sowie Transport und Logistik. Um seine Kundinnen und Kunden bestmöglich zu unterstützen, unterhält dmg events Niederlassungen in zehn Ländern, darunter Saudi-Arabien, die Vereinigten Arabischen Emirate, Ägypten, Südafrika, das Vereinigte Königreich, Kanada, Singapur und Indien. Die lokale Präsenz ermöglicht ein tiefes Verständnis der jeweiligen Märkte sowie den Aufbau langfristiger Beziehungen, um unvergessliche Veranstaltungserlebnisse zu schaffen. Zu den wichtigsten Veranstaltungen des Unternehmens zählen Big 5 Global, ADIPEC, Gastech, EGPES, The Hotel Show, INDEX und The Saudi Food Show. Weitere Informationen finden Sie

unter: www.dmgevents.com. dmg events wurde 1989 gegründet und ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Daily Mail and General Trust plc (DMGT) (www.dmgmt.co.uk)

Seite

4/4

Über die Koelnmesse:

Die Koelnmesse beschäftigt rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Citymesse mitten in Europa bespielt sie das drittgrößte Messegelände in Deutschland und ist mit annähernd 400.000 Quadratmetern Hallen- und Außenfläche unter den Top Ten der Welt. Die Koelnmesse organisiert und betreut jedes Jahr rund 80 Messen, Gastveranstaltungen und Corporate Events in Köln und in den wichtigsten Märkten weltweit. Mit ihrem Portfolio erreicht sie über 49.000 ausstellende Unternehmen aus 129 Ländern und rund 2,5 Millionen Besucherinnen und Besucher aus rund 200 Nationen. Bis 2040 investiert die Koelnmesse mit dem umfangreichsten Investitionsprogramm ihrer Geschichte rund eine Milliarde Euro in die Zukunft des Geländes. 2024 feierte die Koelnmesse ihr 100-jähriges Bestehen. 100 Jahre, in denen die Koelnmesse weltweit Menschen und Märkte zusammenführte.

Fotomaterial für Medienschaffende:

[Bilddatenbank | Koelnmesse](#)

Die Koelnmesse in den Sozialen Medien:

www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/

www.instagram.com/koelnmesse

www.facebook.com/Koelnmesse

<https://bsky.app/profile/koelnmesse.bsky.social>

www.xing.com/pages/koelnmesse-gmbh