

Nr. 11 / Köln, 18.06.2026

Koelnmesse übernimmt Design Post zum 1. Januar 2027

Koelnmesse übernimmt Design Post zum 1. Januar 2027

- Nach einem Jahr erfolgreicher Kooperation übernimmt die Messegesellschaft den Veranstaltungsort und bindet ihn dauerhaft in ihre Messe- und Eventarchitektur ein
- Tochtergesellschaft Koelncongress verantwortet Vermarktung und Betrieb
- Ideale Location für gesellschaftliche Veranstaltungen, Pop-up-Ausstellungen, große Events und kleine Verbrauchermessen

Die Design Post Köln, seit mehr als 20 Jahren eine feste Größe für Design, Markenpräsentation und Austausch in der internationalen Einrichtungs- und Möbelbranche, stellt sich strukturell neu auf: Zum 31. Dezember 2026 wird das bisherige Showroom-Konzept eingestellt. Ab dem 1. Januar 2027 übernimmt die Koelnmesse den Betrieb und integriert die Design Post in ihre bestehende Messe- und Eventarchitektur. Für Interior-Design-Formate bleibt die denkmalgeschützte Örtlichkeit weiterhin offen.

„Wir freuen uns, die Design Post in unser Portfolio aufzunehmen und damit einen weiteren, für Messe- und Kongressgäste sowie Gastveranstalter hervorragend erreichbaren Veranstaltungsort anbieten zu können“, sagt Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse. Neben Rheinterrassen und Tanzbrunnen, Gürzenich, Confex und Flora eröffne die Design Post den Kundinnen und Kunden der Koelnmesse eine weitere attraktive Möglichkeit, in besonderem Ambiente zusammenzukommen.

Die attraktive, mehr als 3.000 Quadratmeter große Location mit großem Außenbereich steht Bürgerinnen und Bürgern der Stadt ebenso wie Unternehmen für gesellschaftliche Veranstaltungen, Pop-up-Ausstellungen und große Events offen. Zudem sollen dort kleine Verbrauchermessen stattfinden.

Plattform für Inspiration, Networking und Veranstaltungen

Seit ihrer Gründung hat sich die Design Post als bedeutender Treffpunkt für nationale und internationale Marken sowie als Plattform für Inspiration, Networking und Veranstaltungen etabliert. Dieses gewachsene Fundament bildet die Basis für die künftige Einbindung in die Strukturen der Koelnmesse. „Wir danken allen Mietern, Partnern und Wegbegleitern für ihre langjährige Treue und ihr Engagement“, sagt Wim van Ast, der die Design Post vor mehr als 20 Jahren gegründet hat und ihr Eigentümer ist.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Dr. Jasmin Fischer

Telefon

+49 221 821-2494

E-Mail

jasmin.fischer@

koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeister Torsten

Burmester

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Die Übernahme erfolgt vor dem Hintergrund veränderter Rahmenbedingungen in der Branche. „Vor allem der Wandel der Messelandschaft, neue Anforderungen an Formate sowie die aktuellen Entwicklungen in der Möbel- und Einrichtungsbranche haben zu dieser Entscheidung geführt“, erklärt Böse.

Seite

2/3

„Gleichzeitig ist uns wichtig zu betonen, dass die Design Post auch künftig ein Ort für Interior-Design-Formate sowie für design- und kunstaffine Veranstaltungen bleiben wird. Auch der Möbel- und Einrichtungsbranche steht die Location weiterhin zur Verfügung - allerdings nicht mehr im Rahmen eines dauerhaften Showroom-Konzepts, sondern flexibel für Veranstaltungen, Ausstellungen und neue Formate“, ergänzt Oliver Frese, Geschäftsführer und Chief Operating Officer der Koelnmesse.

Ergänzung zu den Messehallen und Raum für neue Formate

Bereits zuvor haben Koelnmesse und Design Post im Rahmen eines Kooperationsvertrags erfolgreich zusammengearbeitet. Dieser umfasste die Nutzung der Räumlichkeiten der Design Post durch die Koelnmesse als Veranstaltungsort für Messen, Veranstaltungen und Abendevents. Ebenfalls Bestandteil der Vereinbarung war die Vermarktung von Flächen der Design Post an externe Interessenten durch Koelncongress.

Das wird auch nach der Übernahme weiterhin der Fall sein: Ab Januar 2027 wird die Design Post von der Koelnmesse vollständig als Eventlocation genutzt und ergänzt damit das Location-Portfolio der Messegesellschaft. Für Betrieb und Vermarktung ist künftig die Koelncongress GmbH verantwortlich. Die Location soll sowohl externen Messe- und Eventveranstaltern als auch für Rahmenveranstaltungen der Koelnmesse zur Verfügung stehen. Darüber hinaus kann sie für eigene Veranstaltungsformate der Koelnmesse genutzt werden - als Ergänzung zu den Messehallen und als Raum für neue Formate.

Über weitere Details sowie die nächsten Schritte im Übergangsprozess wird die Koelnmesse zu gegebener Zeit informieren.

Bildmaterial zur Design Post finden Sie hier: https://koelnmesse.omn-cloud.com/showLinkedImages.jsp?keywordPath=/ISY3/Shop/Presse_Mitteilungen/20260610_PM_Designpost&cms=neu

Über die Koelnmesse:

Die Koelnmesse beschäftigt rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Citymesse mitten in Europa bespielt sie das drittgrößte Messegelände in Deutschland und ist mit annähernd 400.000 Quadratmetern Hallen- und Außenfläche unter den Top Ten der Welt. Die Koelnmesse organisiert und betreut jedes Jahr rund 80 Messen, Gastveranstaltungen und Corporate Events in Köln und in den wichtigsten Märkten weltweit. Mit ihrem Portfolio erreicht sie über 49.000 ausstellende Unternehmen aus 129 Ländern und rund 2,5 Millionen Besucherinnen und Besucher aus rund 200 Nationen. Bis 2040 investiert die Koelnmesse mit dem umfangreichsten Investitionsprogramm ihrer Geschichte rund eine Milliarde Euro in die Zukunft des Geländes. 2024 feierte die Koelnmesse ihr 100-jähriges Bestehen. 100 Jahre, in

denen die Koelnmesse weltweit Menschen und Märkte zusammenführte.

Seite
3/3

Fotomaterial für Medienschaffende:

[Bilddatenbank | Koelnmesse](#)

Die Koelnmesse in den Sozialen Medien:

www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/

www.instagram.com/koelnmesse

www.facebook.com/Koelnmesse

<https://bsky.app/profile/koelnmesse.bsky.social>

www.xing.com/pages/koelnmesse-gmbh