

Nr. 9 / Köln, 15.07.2025

Koelnmesse erschließt mit der Design Post für ihre Kunden eine weitere Top-Location fußläufig zum Messegelände

- **Koelnmesse und Design Post, denkmalgeschützte Location für internationale Designmarken in Deutz, beschließen dauerhafte Kooperation**
- **Messegesellschaft nutzt Räumlichkeiten der Design Post als Spielort für Messen, Veranstaltungen und abendliche Events**
- **Messtochter Koelncongress vermittelt freie Flächen in der Venue auch an externe Interessenten**
- **Interior-Messe idd zieht als erste Premium-Veranstaltung schon im Oktober in die Design Post und setzt sich im Stadtbild deutlich sichtbarer in Szene**

Der Kooperationsvertrag ist besiegelt: Koelnmesse und die Betriebsgesellschaft der Design Post, dem Treffpunkt schlechthin für Designliebhaber und Architekten direkt gegenüber dem Messeingang Ost, verstetigen ihre bislang punktuelle Zusammenarbeit. Sie öffnen die Räumlichkeiten für zahlreiche neue Formate für Messegäste, Kongresskunden, aber auch Dritte, die die Design Post für eigene Veranstaltungen nutzen wollen.

„Wir freuen uns, noch enger mit der Design Post zusammenzuarbeiten und eine weitere, für alle Messegäste bestens erreichbare Venue anzubieten“, sagt Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse. Insbesondere für die Neuausrichtung der idd cologne als urbanes Event, das in wenigen Wochen näher an die Stadt, ihre Kreativszene und die Menschen rückt, sei die Design Post eine ideale Location. „Neben den Rheinterrassen und Tanzbrunnen, Gürzenich, Confex und Flora ist die Design Post eine neue Option für unsere Kunden, in tollem Ambiente zusammenzufinden“, so Böse weiter.

„Kräfte zu bündeln war schon immer ein wesentlicher Bestandteil der DNA der Design Post Cologne - so ermöglichen wir es Marken, Designprofis und Experten der Kreativbranche, sich zu vernetzen und zusammenzuarbeiten“, sagt Wim van Ast, Geschäftsführer der Design Post. Die erweiterte Zusammenarbeit mit der Koelnmesse verkörpere dieses Prinzip und stärke die Fähigkeit der Design Post als Katalysator für die Möbel- und Design-Community zu fungieren. „Ein sich wandelnder und unsicherer Markt erfordert Visionen: den Mut zur Erneuerung, zur Innovation und zum gemeinsamen Aufbau für eine nachhaltige Kontinuität“, so van Ast weiter.

Derzeit präsentieren in der Design Post 35 renommierte Unternehmen ihre Installationen auf mehr als 3.500 Quadratmetern Ausstellungsfläche und verwandeln

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Dr. Jasmin Fischer

Telefon

+49 221 821-2494

E-Mail

jasmin.fischer@

koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette

Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

sie zu einem einzigartigen Design-Boulevard. Seit der Gründung im Jahr 2006 ist die Institution in einer denkmalgeschützten Industriehalle untergebracht, deren offene Architektur eine inspirierende Präsentationsfläche für modernes Design schafft. Die Design Post versteht sich als Netzwerkzentrum der Branche - ein Ort für Austausch, Zusammenarbeit und zukunftsorientierte Impulse mit besonderem Fokus auf Nachhaltigkeit.

Seite
2/2

Schon zuvor haben Koelnmesse und Design Post im Rahmen einzelner Projekte zusammengearbeitet. Mit dem nun geschlossenen Kooperationsvertrag beschließen die Partner eine langfristige Zusammenarbeit. Dieser umfasst die Nutzung der Design-Post-Räumlichkeiten durch die Koelnmesse als Spielort von Messen, Veranstaltungen und abendlichen Events. Ebenfalls Teil der vertraglichen Vereinbarung ist die Vermarktung von Flächen der Design Post an externe Interessenten durch Koelncongress, wobei die Design Post Vertragspartner der Mieter bleibt. Die Kooperationspartner sehen in der Zusammenarbeit großes Potenzial zum wechselseitigen Nutzen beider.

Pressebilder: Bilder von der Design Post finden Sie [hier](#).

Über die Koelnmesse:

Die Koelnmesse beschäftigt rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Citymesse mitten in Europa bespielt sie das drittgrößte Messegelände in Deutschland und ist mit annähernd 400.000 m² Hallen- und Außenfläche unter den Top Ten der Welt. Die Koelnmesse organisiert und betreut jedes Jahr rund 80 Messen, Gastveranstaltungen und Corporate Events in Köln und in den wichtigsten Märkten weltweit. Mit ihrem Portfolio erreicht sie über 49.000 ausstellende Unternehmen aus 129 Ländern und rund 2,5 Millionen Besucherinnen und Besucher aus mehr als 220 Nationen. Bis 2040 investiert die Koelnmesse mit dem umfangreichsten Investitionsprogramm ihrer Geschichte rund 1 Milliarde Euro in die Zukunft des Geländes. 2024 feierte die Koelnmesse ihr 100-jähriges Bestehen. 100 Jahre, in denen die Koelnmesse weltweit Menschen und Märkte zusammenführte.

Fotomaterial für Medienschaffende:

[Bilddatenbank | Koelnmesse](#)

Die Koelnmesse in den Sozialen Medien:

www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/

www.instagram.com/koelnmesse

www.facebook.com/Koelnmesse

<https://bsky.app/profile/koelnmesse.bsky.social>

www.xing.com/pages/koelnmesse-gmbh