

Nr. 7 / Köln, 02.05.2025

## Koelnmesse feiert in Brasilien den Erfolg ihrer internationalen Wachstumsstrategie

- **Erfolgreiche Internationalisierung: gamescom latam in São Paulo als Leuchtturm für die Globalisierungsstrategie der Koelnmesse**
- **Gemeinsame Pressekonferenz: Kölner Oberbürgermeisterin Henriette Reker und Koelnmesse-COO Oliver Frese betonen Wachstumspotenzial**
- **Hub für Mercosur-Staaten: Brasiliens Bedeutung für die Koelnmesse sowie für die deutsche und europäische Wirtschaft nimmt zu**
- **Vor Ort verankert: Koelnmesse ist seit 60 Jahren im Land vertreten, seit zehn Jahren mit eigener Tochtergesellschaft in São Paulo**

Bei der zweiten Ausgabe der gamescom latam in São Paulo vom 30. April bis 4. Mai 2025 wird eine neue Rekordzahl an Besuchenden aus Lateinamerika und aller Welt erwartet. Darunter sind in diesem Jahr auch Kölns Oberbürgermeisterin und Aufsichtsratsvorsitzende der Koelnmesse Henriette Reker und Koelnmesse-COO Oliver Frese. Hintergrund des Besuchs ist neben der gemeinsamen Eröffnung der gamescom latam die wachsende Bedeutung Brasiliens sowie des gesamten Mercosur-Raums für die Koelnmesse.

Oberbürgermeisterin Reker besucht im Rahmen der Reise auch Kölns Partnerstadt Rio de Janeiro. „In Zeiten, in denen Handelsbarrieren aufgebaut und Partnerschaften infrage gestellt werden, brauchen wir jetzt wachstumsstarke Verbündete wie Brasilien und die Länder des Mercosur umso mehr“, sagt Henriette Reker. „Kölns Städtepartnerschaft mit Rio de Janeiro ist ein wichtiger Brückenpfeiler für Handel und zivilgesellschaftlichen Dialog mit dem größten Land Lateinamerikas.“ Angesichts zunehmender Handelskonflikte drängen nicht nur deutsche Politiker verstärkt auf eine baldige Umsetzung des zwischen der Europäischen Union und den vier südamerikanischen Staaten Brasilien, Argentinien, Paraguay und Uruguay ausgehandelten Mercosur-Freihandelsabkommens.

Das Geschäft der Koelnmesse in Brasilien hat sich zuletzt unter anderem dank der 2024 initiierten gamescom latam als Ableger des weltgrößten Games-Events gamescom in Köln sehr gut entwickelt. Seit 2014 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in Brasilien vertreten, organisiert die Koelnmesse drei weitere erfolgreiche Messen vor Ort: die Ernährungsmesse Anuga Select Brazil sowie das Messe-Doppel FIT 0/16 und Pueri Expo für Kinderausstattung und -bekleidung.

„Unsere Wachstumsgeschichte in und mit Brasilien und dem Mercosur geht unverändert weiter“, sagt Koelnmesse-Geschäftsführer und COO Oliver Frese. „Alle Messen, die wir hier zum Teil schon seit vielen Jahren vor Ort veranstalten, wachsen

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Dr. Jasmin Fischer

Telefon

+49 221 821-2494

E-Mail

jasmin.fischer@

koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette

Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

stetig und stärken die Position der Koelnmesse in Lateinamerika.“

Seite

2/3

Die gamescom latam zog bereits bei ihrer Premiere 2024 mehr als 100.000 Besuchende an - in der Koelnmesse-Geschichte ein absoluter Rekord für eine Auslandspremiere. Mit der zweiten Ausgabe in diesem Jahr wächst die Ausstellungsfläche und auch bei den Besuchenden wird ein weiteres Plus erwartet.

Die Strahlkraft des Events reicht dabei weit über Brasilien hinaus. Die starke Marke gamescom (Inhaber der Marke ist der Verband der deutschen Games-Branche game), ist nicht nur in der gesamten südamerikanischen Gaming-Community fest verankert. Die Internationalisierungsstrategie der Koelnmesse und ihre Satelliten-Veranstaltungen im Ausland zahlen auch auf den Messestandort Köln ein. So sind brasilianische Ausstellende und Besuchende etwa auf den Kölner Ernährungsmessen (Anuga, ISM) traditionell stark vertreten. Allein bei der Anuga 2023 erreichten brasilianische Aussteller ein Verkaufsvolumen bei Ernährungsprodukten von mehr als sechs Milliarden US-Dollar. Die brasilianische Beteiligung wächst auch in anderen Bereichen, zum Beispiel im Dentalmarkt (IDS) oder bei Wohnen und Einrichten (etwa spoga+gafa).

Beni Piatetzky, Managing Director der Tochtergesellschaft Koelnmesse Organizacao de Feiras Ltda, sagt über die Rolle der gamescom latam für die Games-Branche: „Der lateinamerikanische Markt boomt. Wir verzeichnen hier mehr Gamer als die USA und Kanada zusammen. Die gamescom spielt eine zentrale Rolle in der Entwicklung des Koelnmesse-Engagements in Brasilien. Mit der Stärke der Marke gamescom und dem Marktwissen der Koelnmesse, des game-Verbands und unserer brasilianischen Partner Big Festival und Omelete, ist es uns gelungen, Unternehmen, sowie öffentliche und private Institutionen hinter einem gemeinsamen Event zu vereinen - und so das Fundament für ein kontinuierliches Wachstum weiter zu stärken. Die gamescom latam hat schon mit dem Premierer-Event eine herausragende Rolle für die gesamte lateinamerikanische Games-Branche eingenommen.“

Die Koelnmesse unterstützt Ausstellende auf der ganzen Welt, wichtige Zielmärkte für sich zu erschließen, indem sie regionale Versionen ihrer Kölner Leitmesse anbietet, bestätigt Berkley Egenes, Chief Marketing & Growth Officer bei Xsolla, einem globalen Anbieter von Bezahlösungen in der Games-Industrie: „Die gamescom-Events weltweit sind ein zentraler Bestandteil unserer globalen Strategie bei Xsolla. Sie bieten uns unschätzbare Möglichkeiten, mit Entwicklern ins Gespräch zu kommen, unsere Lösungen zu demonstrieren und Partnerschaften aufzubauen. Jedes einzelne Event hilft uns dabei, regionale Herausforderungen zu adressieren, die Monetarisierung voranzutreiben und unser Wachstum über verschiedene Gaming-Märkte hinweg zu fördern.“

„Wir freuen uns über diese Entwicklung sehr. Sie belegt, wie wichtig es für unsere weltweite Präsenz als global ausgerichteter Messeveranstalter war, Brasilien als größte Volkswirtschaft Südamerikas stärker in den Fokus zu nehmen“, sagt Oliver Frese. „Zugleich ist es nun zehn Jahre her, dass unsere Tochtergesellschaft in São Paulo ihre Tätigkeit als brasilianischer Messeveranstalter aufgenommen hat.“ Die Expansion in den wettbewerbsintensiven brasilianischen Messemarkt sei nicht

einfach gewesen, zumal der Aufbau des Geschäfts dort für fast zwei Jahre durch die Corona-Pandemie unterbrochen wurde. Umso erfreulicher: Alle vier Veranstaltungen der Koelnmesse in Brasilien sind auf nachhaltigem Erfolgskurs.

Seite

3/3

**Pressebilder:** Bildmaterial zur gamescom latam finden Sie [hier](#).

### **Über die Koelnmesse:**

Die Koelnmesse beschäftigt rund 1.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Citymesse mitten in Europa bespielt sie das drittgrößte Messegelände in Deutschland und ist mit annähernd 400.000 m<sup>2</sup> Hallen- und Außenfläche unter den Top Ten der Welt. Die Koelnmesse organisiert und betreut jedes Jahr rund 80 Messen, Gastveranstaltungen und Corporate Events in Köln und in den wichtigsten Märkten weltweit. Mit ihrem Portfolio erreicht sie über 43.100 ausstellende Unternehmen aus 125 Ländern und rund zwei Millionen Besucherinnen und Besucher aus mehr als 200 Nationen. Bis 2040 investiert die Koelnmesse mit dem umfangreichsten Investitionsprogramm ihrer Geschichte rund 1 Milliarde Euro in die Zukunft des Geländes am Standort Köln. 2024 feierte die Koelnmesse ihr 100-jähriges Bestehen. 100 Jahre, in denen die Koelnmesse weltweit Menschen und Märkte zusammenführte. 100 Jahre, in denen sie sich mit visionärer Zukunftslust immer wieder neu erfunden hat: [Koelnmesse | Geschichte](#)

### **Fotomaterial für Medienschaffende:**

[Bilddatenbank | Koelnmesse](#)

### **Die Koelnmesse in den Sozialen Medien:**

[www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/](https://www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/)

[www.instagram.com/koelnmesse](https://www.instagram.com/koelnmesse)

[www.facebook.com/Koelnmesse](https://www.facebook.com/Koelnmesse)

<https://bsky.app/profile/koelnmesse.bsky.social>

[www.xing.com/pages/koelnmesse-gmbh](https://www.xing.com/pages/koelnmesse-gmbh)