

Nr. 4 / Köln, 29.01.2025

Koelnmesse hält DMEXCO langfristig in Köln

- **Bundesverband Digitale Wirtschaft und die Koelnmesse verlängern Vertrag zur Ausrichtung der DMEXCO**
- **Seit 2009 ist die DMEXCO Europas führendes Event für digitales Marketing und Tech**
- **Das jährliche Branchentreffen vernetzt und inspiriert die Digitalszene und stärkt Köln als eine der digitalsten Städte Deutschlands**

Die Koelnmesse und der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. haben den gemeinsamen Vertrag zur Ausrichtung der DMEXCO verlängert. Damit findet Europas führendes Event für digitales Marketing und Tech langfristig in Köln statt. Zur feierlichen Vertragsunterzeichnung trafen sich Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse, und BVDW-Präsident Dirk Freytag in Köln. „Die Vertragsverlängerung ist ein Vertrauensbeweis und legt den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft“, sagt Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse. „Sie ist zudem ein positiver Impuls für den Standort Köln und festigt die Position als Hotspot der digitalen Wirtschaft.“ 2025 findet die DMEXCO am 17. und 18. September in Köln statt.

Anfang Januar 2025 hatten die Koelnmesse und der BVDW bekanntgegeben, mit der neuen DMEXCO ASIA am 8. und 9. Oktober 2025 in Singapur erstmals auch einen asiatischen Ableger zur europäischen Leitveranstaltung zu starten. Die DMEXCO in Köln wiederum ist seit ihrer Gründung im Jahr 2009 fest in der Domstadt verwurzelt und hat sich seither zu einem der wichtigsten internationalen Treffpunkte für die digitale Wirtschaft entwickelt. Sie gilt als zentrale Plattform für Marketing, Data und Technologie und als der Ort, an dem die entscheidenden Impulse für die Branche gesetzt werden. 2024 präsentierte die DMEXCO zuletzt mit über 850 internationalen Speakerinnen und Speakern sowie 680 ausstellenden Unternehmen und Partnern die neuesten Entwicklungen in der digitalen Wirtschaft. Insgesamt nahmen mehr als 40.000 Menschen aus rund 90 Ländern teil.

Gemeinsam wollen die Koelnmesse und der BVDW das Format DMEXCO weiterentwickeln. Die Relevanz der digitalen Wirtschaft nimmt stetig zu und ihre Themen werden vielfältiger. Das soll auch die DMEXCO abbilden und noch mehr relevante Stakeholder in Köln zusammenbringen. Dirk Freytag, Präsident des BVDW, betont dazu die Bedeutung der langfristigen Bindung: „Erst Zukunft, dann Geschichte. Als Markeninhaber und fachlicher Träger der DMEXCO blicken wir auf 15 erfolgreiche gemeinsame Jahre mit der Koelnmesse zurück. Zusammen haben wir die DMEXCO zu einem Leitevent für die digitale Wirtschaft entwickelt. Die langfristige Vertragsverlängerung unterstreicht unser Vertrauen, das Leitevent gemeinsam weiterzuentwickeln, inhaltlich weiter zu schärfen und erfolgreich die Zukunft zu gestalten.“

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Dr. Jasmin Fischer

Telefon

+49 221 821-2494

E-Mail

jasmin.fischer@

koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette

Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Für die Koelnmesse ist die DMEXCO zudem ein strategisch wichtiger Standortfaktor auch für das weitere Messeportfolio, da die Digitalisierung praktisch allen Branchen und damit den Branchenmessen eine neue Dimension verleiht: „Die DMEXCO ist für uns ein wichtiger Impuls- und Taktgeber“, sagt Koelnmesse-CEO Gerald Böse. „Ihre Inhalte spiegeln wir spezifisch aufbereitet auch auf anderen wichtigen Veranstaltungen. Diese thematische Vernetzung werden wir nun auch weiterhin wirkungsvoll nutzen können.“

Bildmaterial von der DMEXCO und der Vertragsunterzeichnung ist unter folgendem Link abrufbar: https://koelnmesse.omn5.com/showLinkedImages.jsp?keywordPath=/ISY3/Abteilungen/Presse_Mitteilungen/Presse_Mitteilungen_2025/20250129_PM_dmexco&cms=neu

Weiteres Bildmaterial zur DMEXCO steht online zur Verfügung unter: <https://go.dmexco.com/de/press-downloads-dmexco>

Über die Koelnmesse:

Die Koelnmesse beschäftigt rund 1.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Citymesse mitten in Europa bespielt sie das drittgrößte Messegelände in Deutschland und ist mit annähernd 400.000 m² Hallen- und Außenfläche unter den Top Ten der Welt. Die Koelnmesse organisiert und betreut jedes Jahr rund 80 Messen, Gastveranstaltungen und Corporate Events in Köln und in den wichtigsten Märkten weltweit. Mit ihrem Portfolio erreicht sie über 43.100 ausstellende Unternehmen aus 125 Ländern und rund zwei Millionen Besucherinnen und Besucher aus mehr als 200 Nationen. Bis 2040 investiert die Koelnmesse mit dem umfangreichsten Investitionsprogramm ihrer Geschichte rund 1 Milliarde Euro in die Zukunft des Geländes am Standort Köln. 2024 feierte die Koelnmesse ihr 100-jähriges Bestehen. 100 Jahre, in denen die Koelnmesse weltweit Menschen und Märkte zusammenführte. 100 Jahre, in denen sie sich mit visionärer Zukunftslust immer wieder neu erfunden hat: [Koelnmesse | Geschichte](#)

Fotomaterial für Medienschaffende:

[Bilddatenbank | Koelnmesse](#)

Die Koelnmesse in den Sozialen Medien:

www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/

www.instagram.com/koelnmesse

www.facebook.com/Koelnmesse

<https://bsky.app/profile/koelnmesse.bsky.social>

www.xing.com/pages/koelnmesse-gmbh