

Nr. 2 / Köln, 08.01.2025

DMEXCO expandiert nach Asien: Neue Kooperation mit der Tech Week und CloserStill Media für Launch in Singapur

- **eCommerce Expo | DMEXCO ASIA wird neuer Pfeiler der Tech Week Singapur**
- **DMEXCO ASIA ist das erste internationale Vorhaben der Marke**

Fünfzehn Jahre nach dem erfolgreichen Debüt in Köln expandiert die DMEXCO erstmals auf den internationalen Markt. Koelnmesse, CloserStill Media und der BVDW geben gemeinsam den Start der DMEXCO ASIA bekannt, die am 8. und 9. Oktober 2025 im dynamischen südostasiatischen Wirtschaftszentrum Singapur ihre Premiere feiern wird.

Wie die Leitveranstaltung in Köln, wird die DMEXCO ASIA als zentrale Anlaufstelle für Entscheidungsträger aus der digitalen Wirtschaft, dem Marketing und der Innovationsbranche Asiens dienen. Die Veranstaltung markiert einen bedeutenden Meilenstein, da sie sich in die Tech Week Singapur integriert und mit den etablierten Messen eCommerce Expo und Technology for Marketing zusammengeführt wird. Zukünftig wird sie unter dem Namen „eCommerce Expo | DMEXCO ASIA“ innerhalb der Tech Week stattfinden.

„Wir freuen uns sehr, die DMEXCO nun auch international auszurichten und damit unser Portfolio in Asien um eine vielversprechende Veranstaltung auszuweiten“, erklärt Gerald Böse, CEO der Koelnmesse. „Wir haben ein erfahrenes Team in unserer Tochtergesellschaft in Singapur, das den Markt hervorragend kennt und bereits führende Veranstaltungen wie die gamescom asia in Singapur, SIGGRAPH Asia in Tokio und THAIFEX - Anuga Asia in Bangkok ausgerichtet.“ Damit ist die Koelnmesse bestens positioniert, eine Veranstaltung von außergewöhnlicher Qualität auf die Beine zu stellen.

Mathias Kuepper, Geschäftsführer und Vice President Asia-Pacific der Koelnmesse Pte Ltd, zeigt sich ebenfalls begeistert über das bevorstehende Event: „Wir freuen uns sehr, die Marke DMEXCO zu uns nach Singapur zu bringen und damit unser erstes internationales DMEXCO-Event jenseits von Köln zu starten. Die Zusammenarbeit mit der Tech Week Singapur und CloserStill Media ermöglicht es uns, eine erstklassige Plattform in Südostasien zu schaffen, die die führenden Köpfe der digitalen Wirtschaft, des Marketings und der Innovation vereint.“

„Die Bereiche eCommerce und Technology for Marketing haben sich in den letzten Jahren erheblich weiterentwickelt. In der sechsten Ausgabe im Jahr 2025 markiert diese Zusammenarbeit mit der DMEXCO ASIA einen bedeutenden Meilenstein für uns, während wir weiterhin expandieren und wachsen. Wir gehen auf die Bedürfnisse und

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Dr. Jasmin Fischer

Telefon

+49 221 821-2494

E-Mail

jasmin.fischer@

koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette

Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Diskussionen der Branche ein und präsentieren spannende Ausstellungen sowie Lösungen für Fachleute und Innovatoren im Bereich eCommerce, Einzelhandel und Marketing-Technologie“, erklärt Andy Kiwanuka, Managing Director von CloserStill Media Asia.

Seite

2/3

In Zusammenarbeit mit dem Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW), dem ideellen und fachlichen Träger der DMEXCO sowie Markeninhaber, hat die Koelnmesse ein zukunftsorientiertes Konzept entwickelt, um die globale Attraktivität der DMEXCO weiter zu steigern. „Als BVDW freuen wir uns sehr, dass die DMEXCO über Europa hinaus expandiert“, sagt BVDW-Präsident Dirk Freytag. „Südostasien bietet mit seinen schnell wachsenden Märkten allen beteiligten Parteien großartige Chancen.“

Die Tech Week Singapore, die als führende Technologieveranstaltung für Unternehmen in Asien gilt, zog 2024 über 26.000 Besuchende an. Diese Kooperation gibt der Koelnmesse die Möglichkeit, auf dem bewährten Erfolg der Veranstaltung aufzubauen und gleichzeitig ihre umfassende Expertise auf dem südostasiatischen Markt einzubringen. Gemeinsam mit der Tochtergesellschaft in Singapur und dem Partner CloserStill Media will die Koelnmesse den wachsenden Markt für Marketingtechnologien erschließen und ungenutzte Potenziale in der Region ansprechen.

Die Premiere der „eCommerce Expo|DMEXCO ASIA“ wird führende Köpfe der regionalen Digitalbranche, Entscheidungsträger und Innovatoren zusammenbringen und spannende Möglichkeiten für Kooperationen und Wachstum im lebhaften südostasiatischen Markt schaffen.

Pressebilder: Unter folgendem Link finden Sie Bilder zur DMEXCO: https://koelnmesse.omn5.com/showLinkedImages.jsp?keywordPath=/ISY3/Abteilungen/Presse_Mitteilungen/Presse_Mitteilungen_2024/20241216_PM_dmexco_asia&cms=neu

Über DMEXCO

Die DMEXCO ist Europas führendes Digital Marketing & Tech Event. Wir verstehen uns als Community und zentraler Treffpunkt aller wichtigen Entscheidungs-träger:innen aus digitaler Wirtschaft, Marketing und Innovation. Wir bringen Branchenführer:innen, Marketing- und Medienprofis sowie Technologie- und Innovationstreiber:innen an zentraler Stelle zusammen, um gemeinsam die digitale Agenda zu definieren. Die DMEXCO bietet ein ganzes Ökosystem aus Vorträgen internationaler Speaker, Ausstellungen von Top-Brands und praxisorientierten Masterclasses - alle mit Blick auf digitale Trends und zukünftige Business-Potenziale.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. ist - unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) - ideeller und fachlicher Träger der DMEXCO sowie Inhaber der Marke. Veranstalter der DMEXCO ist die Koelnmesse.

Über Tech Week Singapore

Tech Week Singapore ist die führende Konferenz in Asien, die Technologie-pioniere, namhafte Unternehmen und öffentliche Entscheidungsträger zusammenbringt, um

die neuesten technologischen Entwicklungen und deren Auswirkungen auf Wirtschaft, Regierung und Gesellschaft zu diskutieren. Führungskräfte und Visionäre aus allen Technologiebereichen kommen zusammen, um zu lernen, Netzwerke zu knüpfen und die Zukunft ihrer Organisationen aktiv mitzugestalten. Die Tech Week Singapore kehrt am 8. und 9. Oktober 2025 zurück und präsentiert sieben parallel stattfindende Veranstaltungen, darunter die Cloud Expo Asia, DevOps Live!, Cyber Security World, Data Centre World, Big Data & AI World, eCommerce Expo und DMEXCO ASIA.

Seite

3/3

Über CloserStill Media

CloserStill Media ist spezialisiert auf die Organisation von hochwertigen, inhaltsorientierten Veranstaltungen, die professionelle Gemeinschaften in den Bereichen Business-Technologie, Gesundheitswesen sowie zukünftige Mobilitäts- und Infrastrukturlösungen fördern. Das Portfolio von CloserStill Media umfasst renommierte Veranstaltungen wie die Tech Week Singapore mit Highlights wie der Cloud Expo Asia und der Data Centre World Asia. Mit Hauptsitz in London und 10 Büros weltweit beschäftigt das Unternehmen 700 Fachkräfte in Singapur, Großbritannien, den USA, Deutschland und Spanien. CloserStill Media ist für seine führende Rolle in der Branche bekannt und hat mehr Auszeichnungen für Messen erhalten als jedes andere Unternehmen, darunter Preise wie „Best Exhibition“, „Best Event Launch“ und „Best Brand Expansion“. Weitere Informationen finden Sie unter www.closerstillmedia.com.

Über die Koelnmesse:

Die Koelnmesse beschäftigt rund 1.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Citymesse mitten in Europa bespielt sie das drittgrößte Messegelände in Deutschland und ist mit annähernd 400.000 m² Hallen- und Außenfläche unter den Top Ten der Welt. Die Koelnmesse organisiert und betreut jedes Jahr rund 80 Messen, Gastveranstaltungen und Corporate Events in Köln und in den wichtigsten Märkten weltweit. Mit ihrem Portfolio erreicht sie über 43.100 ausstellende Unternehmen aus 125 Ländern und rund zwei Millionen Besucherinnen und Besucher aus mehr als 200 Nationen. Bis 2040 investiert die Koelnmesse mit dem umfangreichsten Investitionsprogramm ihrer Geschichte rund 1 Milliarde Euro in die Zukunft des Geländes am Standort Köln. 2024 feierte die Koelnmesse ihr 100-jähriges Bestehen. 100 Jahre, in denen die Koelnmesse weltweit Menschen und Märkte zusammenführte. 100 Jahre, in denen sie sich mit visionärer Zukunftslust immer wieder neu erfunden hat: [Koelnmesse | Geschichte](#)

Fotomaterial für Medienschaffende:

[Bilddatenbank | Koelnmesse](#)

Die Koelnmesse in den Sozialen Medien:

www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/

www.instagram.com/koelnmesse

www.facebook.com/Koelnmesse

<https://bsky.app/profile/koelnmesse.bsky.social>

www.xing.com/pages/koelnmesse-gmbh