

Nr. 16 / -, Köln

Koelnmesse stärkt ihre strategische Präsenz in Asien mit neuer APAC-Führungsstruktur

- **Koelnmesse beruft Mathias Küpper zum ersten Regional President Asia-Pacific und baut damit eine strategische Führung in der Region aus**
- **Neue regionale Struktur fördert die Zusammenarbeit der Tochtergesellschaften in Singapur, Thailand, Indonesien, Japan, China und Hongkong**
- **Ausbau des Koelnmesse-Portfolios in Asien mit wichtigen Messepremierern in zentralen Wachstumsmärkten**

Die Koelnmesse baut ihre strategische Präsenz in der Asien-Pazifik-Region (APAC) aus und schafft eine erweiterte Führungsstruktur, um ihre Internationalisierungsstrategie voranzutreiben. Die Ernennung von Mathias Küpper zum Regional President APAC bündelt Verantwortlichkeiten, stärkt die Zusammenarbeit und beschleunigt die Weiterentwicklung globaler Messemarken in wichtigen asiatischen Wachstumsmärkten.

Ab dem 1. Dezember 2025 übernimmt Mathias Küpper die neu geschaffene Position des Regional President APAC zusätzlich zu seinen bisherigen Aufgaben als Managing Director der Koelnmesse Pte. Ltd. in Singapur und des Joint Ventures Expolink Global Network Ltd. in Thailand. Von Singapur aus wird er die strategische Ausrichtung und Zusammenarbeit der Koelnmesse-Tochtergesellschaften in der Region verantworten. Sein Aufgabenbereich umfasst die Steuerung der Aktivitäten in Singapur sowie die strategische Weiterentwicklung der Messen und Büros in Thailand und Indonesien - ebenso wie die Erschließung von Potenzialen in umliegenden Wachstumsmärkten der APAC-Region.

„Als Regional President APAC wird Mathias Küpper eng mit unseren Managementteams in Japan, China und Hongkong zusammenarbeiten, um unser regionales Portfolio weiter zu stärken, marktübergreifende Partnerschaften auszubauen und unsere kommerzielle Leistungsfähigkeit durch engere Abstimmung und optimierte Prozesse gezielt zu steigern“, sagt Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse.

Im Zuge dieser Neuausrichtung übergibt Mathias Küpper die operative Geschäftsführung der Tochtergesellschaft in Hongkong an Michiel Kruse, der diese Aufgabe zusätzlich zu seiner aktuellen Tätigkeit als Managing Director der chinesischen Koelnmesse-Tochtergesellschaft mit Büros in Peking, Shanghai und Guangzhou übernimmt. Diese Veränderung trägt der zunehmenden Verzahnung der Märkte in China und Hongkong Rechnung.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Dr. Jasmin Fischer

Telefon

+49 221 821-2494

E-Mail

jasmin.fischer@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

„Die Reorganisation erfolgt in einer Phase starken internationalen Wachstums für die Koelnmesse“, sagt Mathias Küpper, designierter Regional President APAC. „Wir haben unser Portfolio in Asien in den vergangenen Jahren deutlich erweitert und führende Messemarken erfolgreich in dynamischen Wachstumsmärkten positioniert. Mein Ziel ist es, diesen Kurs konsequent fortzusetzen, unsere Präsenz in der Region weiter auszubauen und gemeinsam mit unseren Teams vor Ort neue Wachstumschancen zu erschließen.“

Seite

2/2

2024 feierten etwa die THAIFEX - HOREC Asia in Bangkok und Anuga Select Japan in Tokio ihre Premieren. 2025 setzte sich die Expansion mit Formaten wie der International Hardware Fair Indonesia, interzum jakarta und der neuen DMEXCO Asia in Singapur fort. 2026 folgen weitere Plattformen wie die IFMAC/WOODMAC in Jakarta.

Fotomaterial zum Thema finden Sie hier:

https://koelnmesse.omn-cloud.com/showLinkedImages.jsp?keywordPath=/ISY3/Shop/Presse_Mitteilungen/Presse_Mitteilungen_2025/20251119_PM_neue_APAC_Fuehrungsstruktur&cms=neu

Über die Koelnmesse:

Die Koelnmesse beschäftigt rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Citymesse mitten in Europa bespielt sie das drittgrößte Messegelände in Deutschland und ist mit annähernd 400.000 m² Hallen- und Außenfläche unter den Top Ten der Welt. Die Koelnmesse organisiert und betreut jedes Jahr rund 80 Messen, Gastveranstaltungen und Corporate Events in Köln und in den wichtigsten Märkten weltweit. Mit ihrem Portfolio erreicht sie über 49.000 ausstellende Unternehmen aus 129 Ländern und rund 2,5 Millionen Besucherinnen und Besucher aus mehr als 220 Nationen. Bis 2040 investiert die Koelnmesse mit dem umfangreichsten Investitionsprogramm ihrer Geschichte rund 1 Milliarde Euro in die Zukunft des Geländes. 2024 feierte die Koelnmesse ihr 100-jähriges Bestehen. 100 Jahre, in denen die Koelnmesse weltweit Menschen und Märkte zusammenführte.

Fotomaterial für Medienschaffende:

[Bilddatenbank | Koelnmesse](#)

Die Koelnmesse in den Sozialen Medien:

www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/

www.instagram.com/koelnmesse

www.facebook.com/Koelnmesse

<https://bsky.app/profile/koelnmesse.bsky.social>

www.xing.com/pages/koelnmesse-gmbh