

Nr. 12 / Köln, 15.09.2025

Erfolgreiche Messepremierer in 2025: Koelnmesse erweitert Auslandsgeschäft

## Erfolgreiche Messepremierer in 2025: Koelnmesse erweitert Auslandsgeschäft

- **Premiere der ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia am 16. September 2025 in Riad - das neue Messeformat bringt die internationale Expertise der renommierten ORGATEC Köln nach Middle East**
- **Koelnmesse setzt ihre Internationalisierungsstrategie fort und etabliert weitere starke Markenformate im Ausland**
- **Erfolgreiche Auftaktveranstaltungen: Die FSB Sports Show Riyadh und die International Hardware Fair Saudi Arabia zogen im Juni 2025 insgesamt 13.110 Fachbesucher an**
- **Bis Ende 2025 bringt die Koelnmesse sechs weitere Messen weltweit an den Start, unter anderem in Indien und Indonesien**

Mit der ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia feiert am 16. September 2025 ein neues Messeformat seine Premiere in Riad. Basierend auf der langjährigen Erfolgsgeschichte der renommierten ORGATEC in Köln bringt die Koelnmesse in Zusammenarbeit mit dmg events, einem führenden Veranstalter von Fachmessen, ein bedeutendes Forum für modernes Arbeitsplatzdesign, Büroeinrichtung und zukunftsorientierte Arbeitswelten nach Saudi-Arabien. Nach den erfolgreichen Premierer der FSB Sports Show Riyadh und der International Hardware Fair Saudi Arabia, die im Juni 2025 zusammen 13.110 Fachbesucher zählten, setzt die Koelnmesse damit ihre Internationalisierungsstrategie konsequent fort und eröffnet neue Perspektiven für Aussteller und Fachbesucher im dynamisch wachsenden Markt des Nahen Ostens.

„Ich freue mich, dass unsere bisherigen Messepremierer in Saudi-Arabien viel Anerkennung für ihre Größe, die Qualität der Beteiligung und der geschaffenen Geschäftsmöglichkeiten erhalten haben und vom Start weg ihre Plätze im saudischen Messekalender festigen konnten“, sagt Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH.

Die erste Ausgabe der FSB Sports Show Riyadh ist am 18. Juni 2025 erfolgreich zu Ende gegangen und hat sich als größte Fachveranstaltung Saudi-Arabiens für Sportinfrastruktur, Freizeitanlagen und öffentliche Räume etabliert. Die Messe wurde im Kontext des „Quality of Life“-Programms und der Entwicklung neuer Sporthallen, Stadien und Freizeitanlagen im Rahmen von „Vision 2030“, dem ambitionierten saudischen Staatsprogramm für die wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung des Landes, ins Leben gerufen und traf den Nerv der Zeit. Ziel dieses Programms ist ein breites Freizeitsportangebot an die saudische Bevölkerung. Zudem besteht im Vorfeld bedeutender Großereignisse wie der

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Mirko Hackmann

Telefon

+49 221 821-2894

E-Mail

m.hackmann@koelnmesse.

de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette

Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Weltausstellung 2030 und der FIFA-Weltmeisterschaft 2034 eine wachsende Nachfrage nach moderner und professioneller Sportinfrastruktur.

Seite

2/5

### **Starkes Besucheraufkommen, hochwertige Geschäftspartnerschaften**

Die parallele Premiere der International Hardware Fair (IHF) Saudi Arabia stieß auf ebenso positive Resonanz und markiert zugleich einen bedeutenden Meilenstein für die wachsenden Sektoren Bau, Handwerk und Industrie in der Region. Sie ist die erste Fachmesse, die sich auf den saudi-arabischen Markt für Werkzeuge und Eisenwaren fokussiert, dessen Volumen rund elf Milliarden US-Dollar beträgt.

„Auslandsmessen sind ein Booster für den deutschen Mittelstand“, betont Koelnmesse-Geschäftsführer Oliver Frese. „Sie unterstützen insbesondere kleine und mittlere Unternehmen ihr Geschäft zu diversifizieren, durch die breitere Aufstellung abzusichern oder überhaupt erst Fuß zu fassen in Märkten, in denen sie bislang keine eigene Präsenz haben.“ Die Koelnmesse sei für sie ein wichtiger Türöffner zu vielen internationalen Märkten.

Wir freuen uns sehr über die starke Beteiligung und das große Interesse an den Premieren der FSB Sports Show Riyadh und der International Hardware Fair Saudi Arabia“, sagt dmg-Präsident Matt Denton. Das ausgezeichnete Feedback und die hohe Wiederbuchungsquote unterstrichen die große Nachfrage in diesen Produktsegmenten. „Um diesem Bedarf gerecht zu werden, werden wir 2026 noch umfassendere Veranstaltungen realisieren. Unsere Partnerschaft mit der Koelnmesse bündelt komplementäre Stärken. Auf dieser Basis möchten wir den positiven Schwung nutzen, während wir uns auf die ORGATEC in der kommenden Woche in Riad vorbereiten. Solche Kooperationen sind für uns von besonderer Bedeutung, da sie Expertise und Netzwerke vereinen und unseren Kunden dadurch eine größere Auswahl sowie den Zugang zu führenden internationalen Marken ermöglichen.“

### **Weiterer Ausbau der internationalen Präsenz**

Bereits seit mehreren Jahren entwickelt sich das Auslandsgeschäft der Koelnmesse hochdynamisch: Insgesamt hat das Unternehmen seit 2023 21 neue Auslandsmessen am Markt platziert und zudem bereits bestehende Messeformate deutlich ausgebaut. „Ich sehe darin einen klaren Beleg für die zunehmende globale Reichweite des Koelnmesse Portfolios. Diese Stärkung der internationalen Präsenz fußt vor allem auf gezielten Aktivitäten in Schlüsselmärkten und dem Ausbau strategischer Partnerschaften“, betont Gerald Böse. Mit ihrer Kompetenzfeldstrategie, ihren globalen Marken und ihrer strategischen Fokussierung auf ausgewählte Zielländer sei die Koelnmesse international führend und stärke zugleich den Standort Köln.

Der Vorsitzende der Geschäftsführung der Koelnmesse sieht jedoch noch weitere erhebliche Wachstumschancen für das internationale Messegeschäft. Grund für den Optimismus: Bereits 2023 knackte der globale B2B-Messemarkt die 40-Milliarden-Dollar-Marke, ein signifikanter Anstieg gegenüber 34,4 Milliarden Dollar noch im Jahr 2019. Böse: „Das unterstreicht das anhaltende Interesse und die Investitionsbereitschaft in internationale Messebeteiligungen.“ Doch regionale Anforderungen und geopolitische Veränderungen haben einen starken Einfluss auf

internationale Messen. Daher gestaltet die Koelnmesse ihre Auslandsstrategie vorausschauend und flexibel, um sich auf diese volatilen Rahmenbedingungen einzustellen. „So gewährleisten wir auch weltweit das, was uns in Köln schon immer auszeichnet: höchsten Messestandard mit regionalem Fokus im Ausland“, betont der Messechef.

Seite

3/5

### **Auslandsevents als wichtige Markenbotschafter**

Neue Partnerschaften und intensive Aktivitäten in globalen Märkten haben die Internationalisierung des Kölner Messegeschäfts in den vergangenen Jahren auf ein neues Niveau gehoben. So sorgt das weltweite Netzwerk mit zehn Tochtergesellschaften im Ausland sowie zahlreichen Repräsentanzen rund um den Globus für eine intensive Nähe zu Kundinnen und Kunden, Branchen und Märkten in etwa 100 Ländern.

Bereits 2024 belief sich der Umsatz im Auslandsgeschäft bei der Koelnmesse im mittleren zweistelligen Millionenbereich. Diesen Erfolg seiner Outbound-Strategie will das Unternehmen fortschreiben und plant allein für das Jahr 2025 39 Auslandsmessen. Davon feiern acht Messen in diesem Jahr ihre Premiere, darunter die ORGATEC India, die interzum jakarta sowie die International Hardware Fair Indonesia. Bei den Auslandsmessebeteiligungen fokussiert sich die Koelnmesse auch 2025 weiterhin auf die Organisation von privatwirtschaftlichen Beteiligungen und die Umsetzung der Expo in Japan, die bereits jetzt als internationales Leuchtturmprojekt gilt. Das Auslandsmesse-Geschäft ist dabei keine Einbahnstraße: „Unsere Events im Ausland sind sehr wichtige Markenbotschafter für die Koelnmesse und bringen zahlreiche neue internationale Aussteller und Besucher auf unser Messegelände in Köln.“

#### **Weitere Informationen FSB Sport Show Riyadh:**

[www.fsb-riyadh.com](http://www.fsb-riyadh.com)

Nächster Termin: 15.-17. Juni 2026

#### **Weitere Informationen International Hardware Fair Saudi Arabia:**

[www.hardwarefair-saudi.com](http://www.hardwarefair-saudi.com)

Nächster Termin: 15.-17. Juni 2026

#### **Weitere Informationen zur ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia:**

<https://orgatec-workspace-saudi.com/>

Nächster Termin: 16.-18. September 2025

#### **Weitere Informationen zur interzum jakarta:**

<https://interzum-jakarta.com>

Nächster Termin: 24.-27. September 2025

#### **Weitere Informationen zur International Hardware Fair Indonesia:**

<https://hardwarefair-indonesia.com>

Nächster Termin: 24.-27. September 2025

#### **Weitere Informationen zur ORGATEC India:**

<https://orgatec-india.com>

Seite

4/5

Nächster Termin:

04.-06. November 2025

#### **Bilderlink:**

Aktuelles Fotomaterial zu den beiden Premierveranstaltungen FSB Sport Show Riyadh und International Hardware Fair Saudi Arabia steht hier zum Download bereit:

[https://koelnmesse.omn5.com/showLinkedImages.jsp?keywordPath=/ISY3/Abteilungen/Presse\\_Mitteilungen/Presse\\_Mitteilungen\\_2025/20250704\\_PM\\_FSB\\_Saudi\\_Arabien&cms=neu](https://koelnmesse.omn5.com/showLinkedImages.jsp?keywordPath=/ISY3/Abteilungen/Presse_Mitteilungen/Presse_Mitteilungen_2025/20250704_PM_FSB_Saudi_Arabien&cms=neu)

[https://koelnmesse.omn5.com/showLinkedImages.jsp?keywordPath=/ISY3/Abteilungen/Presse\\_Mitteilungen/Presse\\_Mitteilungen\\_2025/20250704\\_PM\\_IHF\\_Saudi-Arabien&cms=neu](https://koelnmesse.omn5.com/showLinkedImages.jsp?keywordPath=/ISY3/Abteilungen/Presse_Mitteilungen/Presse_Mitteilungen_2025/20250704_PM_IHF_Saudi-Arabien&cms=neu)

#### **Über dmg events:**

dmg events ist ein führender Veranstalter von Präsenzmessen und Anbieter von Informationsdiensten. Unsere Mission ist es, Geschäftsentwicklung zu beschleunigen, indem wir die richtigen Communities zusammenbringen und so Wachstum, Innovation und Fortschritt in verschiedenen Branchen fördern. Mit einer Präsenz in mehr als 25 Ländern und 13 Büros weltweit - darunter in Saudi-Arabien, den VAE, Ägypten, Südafrika, Großbritannien, Kanada, Singapur und Indien - organisiert dmg events jährlich über 115 Großveranstaltungen, die mehr als 650.000 Fachbesucher und Delegierte anziehen. Als größter internationaler Veranstalter in Saudi-Arabien seit 2011 bringt dmg events internationale Unternehmen mit lokaler Nachfrage zusammen - über unsere Büros in Riad und Dschidda. Unser Wachstum im Königreich basiert auf der Fähigkeit, starke Marken lokal anzupassen, strategische Partnerschaften aufzubauen und unsere Veranstaltungen konsequent an den Bedürfnissen des Marktes auszurichten. Leitmesse wie Big 5 Saudi, INDEX Saudi, The Hotel Show Saudi Arabia, The Saudi Food Show und die Saudi Infrastructure Expo treiben die Transformation ganzer Branchen voran. Weitere Informationen finden Sie unter [www.dmgevents.com](http://www.dmgevents.com). dmg events wurde 1989 gegründet und ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Daily Mail and General Trust plc (DMGT, [www.dmgt.co.uk](http://www.dmgt.co.uk)).

#### **Über die Koelnmesse:**

Die Koelnmesse beschäftigt rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Citymesse mitten in Europa bespielt sie das drittgrößte Messegelände in Deutschland und ist mit annähernd 400.000 m<sup>2</sup> Hallen- und Außenfläche unter den Top Ten der Welt. Die Koelnmesse organisiert und betreut jedes Jahr rund 80 Messen, Gastveranstaltungen und Corporate Events in Köln und in den wichtigsten Märkten weltweit. Mit ihrem Portfolio erreicht sie über 49.000 ausstellende Unternehmen aus 129 Ländern und rund 2,5 Millionen Besucherinnen und Besucher aus mehr als 220 Nationen. Bis 2040 investiert die Koelnmesse mit dem umfangreichsten

Investitionsprogramm ihrer Geschichte rund 1 Milliarde Euro in die Zukunft des Geländes. 2024 feierte die Koelnmesse ihr 100-jähriges Bestehen. 100 Jahre, in denen die Koelnmesse weltweit Menschen und Märkte zusammenführte.

Seite  
5/5

**Fotomaterial für Medienschaffende:**

[Bilddatenbank | Koelnmesse](#)

**Die Koelnmesse in den Sozialen Medien:**

[www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/](https://www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/)

[www.instagram.com/koelnmesse](https://www.instagram.com/koelnmesse)

[www.facebook.com/Koelnmesse](https://www.facebook.com/Koelnmesse)

<https://bsky.app/profile/koelnmesse.bsky.social>

[www.xing.com/pages/koelnmesse-gmbh](https://www.xing.com/pages/koelnmesse-gmbh)