

Nr. 8 / Köln, 06.05.2024

## **KOELNMESSE UND DMG EVENTS BÜNDELN IHRE KRÄFTE, UM DIE MESSESZENE IM NAHEN UND MITTLEREN OSTEN ZU STÄRKEN**

**Die Koelnmesse und dmg events, zwei weltweit führende Unternehmen der Messewirtschaft, haben offiziell ein Memorandum of Understanding (MoU) unterzeichnet, um bei der Entwicklung wichtiger Fachmessen im Nahen und Mittleren Osten zusammenzuarbeiten.**

Durch diese strategische Partnerschaft werden die jeweiligen Marken miteinander verbunden und bilden eine dynamische Synergie, die innovative und wirkungsvolle Events verspricht. Mit seinem raschen Wachstum und seinen vielfältigen Branchen stellt der Markt im Nahen & Mittleren Osten für beide Unternehmen eine einzigartige Chance dar.

Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse, erläutert: „Die Koelnmesse freut sich auf die Zusammenarbeit mit dmg events, einem der führenden internationalen Veranstalter im Nahen und Mittleren Osten. Unsere gemeinsame Vision ist es, ausgewählte Marken und Events auf dem weltweit rasant wachsenden Messemarkt auszubauen. Da die ehrgeizigen Pläne der Region das Branchenwachstum und Investitionen vorantreiben, wird unsere Partnerschaft eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung der Zukunft spielen.“

Im Fokus der geplanten Zusammenarbeit werden verschiedene wichtige Themenfelder stehen, darunter:

1. Sport-, Bau- und Freizeiteinrichtungen: Ausgehend von der erfolgreichen FSB (28.-31.10.2025), der globalen Leitmesse für Freizeit, Sport und Bewegung, und den Sport, Leisure & Facilities Shows von dmg, soll die Partnerschaft hochmoderne Businessplattformen kreieren, die sich an Sportbegeisterte, Architekten, Bauherren und Betreiber von Freizeiteinrichtungen richten. Auf diesen Veranstaltungen sollen die neuesten Trends, Innovationen und Lösungen im Bereich Sportinfrastruktur und Erholungsräume vorgestellt werden.
2. Gestaltung, Bau und Einrichtung von Büros: Aufbauend auf dem Erfolg der ORGATEC (22.-25.10.2024), der internationalen Leitmesse für moderne Arbeitswelten der Koelnmesse, und der Workspace von dmg, soll die Kooperation ein exklusives Messekonzept für das Design und den Bau von Büros beinhalten. Architekten, Innenarchitekten und Entscheidungsträger in Unternehmen sollen hier bahnbrechende Konzepte, nachhaltige Designs und intelligente Bürolösungen entdecken.
3. Möbel und Einrichtung: Der dortige Möbelmarkt steht vor einem beträchtlichen

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Dr. Jasmin Fischer**

Telefon

+49 221 821-2494

E-Mail

jasmin.fischer@

koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette

Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Wachstum in den nächsten fünf Jahren. Treiber dieser Entwicklung sind der sich ändernde Lebensstil, die Urbanisierung sowie steigende verfügbare Einkommen und erschwingliche Wohnungsbauprogramme, die allesamt den Erwerb von Wohneigentum fördern und einen sprunghaften Anstieg der Nachfrage nach Möbeln mit sich bringen. Um dieser Nachfrage gerecht zu werden, wollen Koelnmesse und dmg events Messeveranstaltungen gestalten, die innovative Designs, nachhaltige Materialien und intelligente Lösungen für die Möbelindustrie vorstellen. Die Koelnmesse verfügt nicht zuletzt durch ihre Branchenveranstaltung imm cologne (12.-16.01.2025) über umfassende Expertise in diesem Bereich. Das Portfolio der Koelnmesse im Bereich Living, Contract & Public Spaces umfasst 11 internationale Messen und Ausstellungen.

Seite

2/3

4. Hardware & Tools: Die Koelnmesse veranstaltet seit 1971 erfolgreich die EISENWARENMESSE und seit 2005 die Asia-Pacific Sourcing in Köln sowie zahlreiche Satellitenveranstaltungen im Bereich Hardware & Tools im Ausland. Aufbauend auf diesen Kompetenzen werden Koelnmesse und dmg events auch hier mögliche Potenziale prüfen.

Geoff Dickinson, Group CEO von dmg events, zeigte sich begeistert: „Wir freuen uns, unsere Präsenz im Nahen & Mittleren Osten durch die Partnerschaft mit der Koelnmesse weiter auszubauen. Mit mehr als 35 erfolgreichen Veranstaltungen pro Jahr in der Region setzen wir alles daran, einen Mehrwert zu schaffen und auf unseren bestehenden Portfolios aufzubauen. Gemeinsam werden wir außergewöhnliche Erlebnisse für Aussteller und Besucher gleichermaßen schaffen.“

Diese bahnbrechende Allianz zwischen dmg events und der Koelnmesse unterstreicht ihr Engagement für die Weiterentwicklung der Messelandschaft im Nahen & Mittleren Osten. Durch die Bündelung gemeinsamer Stärken sollen innovative Events entstehen, die darauf abzielen, die wirtschaftliche Entwicklung voranzutreiben, Innovationen zu fördern und Unternehmen über Grenzen hinweg zu verbinden.

Bildmaterial zu den genannten Messen finden Sie [hier](#).

**Über dmg events:** dmg events ist ein führender Veranstalter von Face-to-Face-Events und Herausgeber von Informationsdiensten. Ziel ist es, dynamische Marktplätze zu schaffen, die Unternehmen mit den richtigen Communities zusammenbringen, um ihr Wachstum in der heutigen, sich schnell entwickelnden Welt zu beschleunigen. Mit einer Präsenz in über 20 Ländern und der Organisation von mehr als 90 Veranstaltungen pro Jahr ist dmg events weltweit führend in der Branche. Zu den wichtigsten Veranstaltungen gehören die Big 5 Global, ADIPEC, Gastech, EGYPE, The Hotel Show, INDEX und The Saudi Food Show. Für weitere Informationen besuchen Sie [www.dmgevents.com](http://www.dmgevents.com). Gegründet 1989, ist dmg events eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Daily Mail and General Trust plc (DMGT, [www.dmgt.co.uk](http://www.dmgt.co.uk)).

**Über die Koelnmesse:**

Die Koelnmesse beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als

Citymesse mitten in Europa bespielt sie das drittgrößte Messegelände in Deutschland und ist mit annähernd 400.000 m<sup>2</sup> Hallen- und Außenfläche unter den Top Ten der Welt. Die Koelnmesse organisiert und betreut jedes Jahr rund 80 Messen, Gastveranstaltungen und Corporate Events in Köln und in den wichtigsten Märkten weltweit. Mit ihrem Portfolio erreicht sie über 54.000 ausstellende Unternehmen aus 122 Ländern und rund drei Millionen Besucher aus mehr als 200 Nationen. Bis 2040 investiert die Koelnmesse mit dem umfangreichsten Investitionsprogramm ihrer Geschichte rund 1 Milliarde Euro in die Zukunft des Geländes am Standort Köln. 2024 feiert die Koelnmesse ihr 100-jähriges Bestehen. 100 Jahre, in denen die Koelnmesse weltweit Menschen und Märkte zusammenführte. 100 Jahre, in denen sie sich mit visionärer Zukunftslust immer wieder neu erfunden hat: <https://www.koelnmesse.de/unternehmen/wir/geschichte/>

Seite  
3/3

**Fotomaterial für Medienschaffende:**

[Bilddatenbank | Koelnmesse](#)

**Die Koelnmesse in den Sozialen Medien:**

[www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/](https://www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/)

[www.instagram.com/koelnmesse](https://www.instagram.com/koelnmesse)

[www.facebook.com/Koelnmesse](https://www.facebook.com/Koelnmesse)

[www.twitter.com/Koelnmesse](https://www.twitter.com/Koelnmesse)

[www.xing.com/companies/koelnmesse-gmbh](https://www.xing.com/companies/koelnmesse-gmbh)