

Nr. 3 / Köln, 02.02.2024

FIERE DI PARMA UND KOELNMESSE RICHTEN MAILÄNDER TUTTOFOOD KÜNFTIG GEMEINSAM AUS

Die Koelnmesse und Fiere di Parma freuen sich, die Ausweitung Ihrer strategischen Partnerschaft mitteilen zu können. Aufbauend auf der erfolgreichen Zusammenarbeit der zurückliegenden 8 Jahre in der Food-Tec-Branche weiten die beiden Unternehmen diese nun auch auf den Bereich Food & Beverage aus.

Künftig wird die Koelnmesse ihr globales Vertriebsnetz und ihre internationale Expertise aus der Veranstaltung international renommierter Lebensmittelmesse wie der Anuga und der ISM einbringen, um gemeinsam mit Fiere di Parma die von dem oberitalienischen Messeveranstalter ausgerichtete und bereits erfolgreich im Markt etablierte TuttoFood weiter auszubauen.

Somit wird den im Agri Food-Markt tätigen Unternehmen künftig eine Messeplattform zur Verfügung stehen, zu deren Portfolio mit der Anuga in Köln die weltweit führende Messe für Lebensmittel und Getränke, mit der Traditionsmesse Cibus in Parma die größte Messe für Lebensmittel Made in Italy, und mit der TuttoFood in Mailand nun ein weiteres Branchenevent gehört, das die Trends der globalen Lebensmittel- und Getränkeindustrie abbildet.

Diese strategische Partnerschaft ist auf die gemeinsame Vision von Gesellschaftern und Management der beiden Partner, Fiere di Parma und Koelnmesse, zurückzuführen, deren unermüdlicher Einsatz für das Wachstum ihrer jeweiligen Messen in ihren Regionen diese erst möglich gemacht hat. Die Allianz Parma-Köln-Mailand wird den Führungsanspruch dieser Städte im Bereich der Ausrichtung von Nahrungsmittel- und Getränkemessen weiter festigen. Und sie unterstreicht zudem die zentrale Rolle Europas bei der Gestaltung einer sozial, ökologisch und gesundheitlich verträglichen Zukunft mit nachhaltigen Lösungen für die globalen Herausforderungen in der globalen Lebensmittelproduktion und -versorgung.

Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse, erklärte anlässlich der Unterzeichnung der Vereinbarung mit Fiere di Parma: „Wir freuen uns sehr, die Ausweitung unserer Zusammenarbeit mit Fiere di Parma bekanntgeben zu können. Diese weitere Intensivierung unseres Engagements im Lebensmittel- und Getränkesektor ist ein wichtiger Schritt für uns. Italien bietet faszinierende Möglichkeiten und ist daher auch schon seit Jahren ein Markt von zentraler Bedeutung für uns. Die Synergien zwischen Cibus, TuttoFood und der Koelnmesse, mit ihrer Kompetenz aus der Veranstaltung von Messen wie der Anuga und der ISM, und die sich daraus ergebenden Möglichkeiten bestärken uns in unserem Anspruch, globale Trends zu gestalten. Diese Zusammenarbeit festigt nicht nur unsere Präsenz im Markt, sondern unterstreicht auch die zentrale Rolle Europas bei der Entwicklung eines nachhaltigen Ernährungsmodells auf globaler Ebene.“

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Dr. Jasmin Fischer

Telefon

+49 221 821-2494

E-Mail

jasmin.fischer@

koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette

Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Thomas Rosolia, Geschäftsführer der Koelnmesse S.r.l., Italien, fügt hinzu: „Diese Vertiefung der Partnerschaft zwischen der Koelnmesse und Fiere di Parma ist die Fortsetzung einer Zusammenarbeit, die im Lebensmitteltechnologie-Sektor bereits seit 2016 durch die gemeinsame Ausrichtung der Cibus Tec besteht. Die heutige Vereinbarung ist ein wichtiger Schritt hin zu dem gemeinsamen Ziel der beiden Partnerunternehmen, eine einzigartige Business-Plattform mit internationaler Ausstrahlungskraft zu schaffen, die der gesamten Lebensmittelindustrie zugutekommen wird.“

Franco Mosconi, President der Fiere di Parma, erklärt: „Eine Partnerschaft, die in die Zukunft weist - so lautet unsere Einschätzung auf den Punkt gebracht. Die Ausweitung der bereits in der Food Tec-Branche erfolgreichen Zusammenarbeit mit der Koelnmesse auch auf den Bereich Food & Beverage ist ein Meilenstein nicht nur für Köln, Parma und Mailand, sondern auch für unsere beiden Länder. Deutschland und Italien sind die zwei größten Industrienationen der EU, und Deutschland ist der wichtigste Handelspartner Italiens. Auch hierzu passt die neue Vereinbarung zwischen Fiere di Parma und dem internationalen Marktführer Koelnmesse, aus der sich für beide Partner weitreichende Möglichkeiten ergeben.“

„Die heute unterzeichnete Vereinbarung mit der Koelnmesse vervollständigt das Projekt der internationalen Positionierung der Fiere di Parma, das vor 15 Jahren mit dem Relaunch der Cibus begann und im April letzten Jahres zu der strategischen Allianz mit der Fiera Milano für die TuttoFood führte. Diese Aufstellung versetzt uns künftig in die Lage, den im Food & Beverage-Sektor tätigen Unternehmen aus Italien und aller Welt Jahr für Jahr eine internationale Messeplattform allererster Güte hier in Italien zu bieten, die gemeinsam von unserem Team und unseren Kollegen von der Anuga und der ISM organisiert wird“, fügt der CEO von Fiere di Parma hinzu.

Download von Bildmaterial: [Vertragsunterzeichnung](#)

Copyrights: Koelnmesse GmbH

Foto 1: Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung Koelnmesse GmbH (links) und Franco Mosconi, Präsident Fiere di Parma

Foto 2: von links nach rechts:

- Marcella Pedroni, General & International Affairs Manager
- Riccardo Caravita, Cibus Brand Manager
- Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung Koelnmesse GmbH
- Christian Glasmacher, Geschäftsbereichsleiter Unternehmensentwicklung und Sustainability, Mitglied der Geschäftsleitung
- Franco Mosconi, Präsident Fiere di Parma
- Antonio Cellie, CEO Fiere di Parma
- Thomas Rosolia, Geschäftsführer Koelnmesse Italien

Koelnmesse - Fachmessen für die Ernährungs - und Getränkeindustrie:

Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Lebensmittelmesse. Veranstaltungen wie die Anuga und die ISM sind fest etablierte, weltweite Leitmesse am Standort Köln. Darüber hinaus veranstaltet die Koelnmesse in wichtigen Märkten rund um die Welt zahlreiche Foodmesse mit unterschiedlichen branchenspezifischen Schwerpunkten und Inhalten, darunter in Brasilien, China, Indien, Japan, Kolumbien, Thailand und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Durch diese globale Aufstellung bietet die Koelnmesse ihren Kunden maßgeschneiderte Events und regionale Leitmesse für nachhaltiges internationales Business in einer Vielzahl von Märkten. Auch im Lebensmitteltechnologie-Sektor ist die Koelnmesse mit ihren weltweiten Leitmesse Anuga FoodTec und ProSweets Cologne am Standort Köln und ihrem globalen Netzwerk aus weiteren Veranstaltungen in aller Welt bestens aufgestellt.

Die nächsten Veranstaltungen:

- THAIFEX - HOREC Asia - Elevating the hospitality industry to new heights, Bangkok 06.03. - 08.03.2024
- Anuga Select Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, São Paulo 09.04. - 11.04.2024
- ISM Japan - The Heart of Sweets and Snacks in East Asia, Tokio 10.04. - 12.04.2024

Über die Koelnmesse:

Die Koelnmesse beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Citymesse mitten in Europa bespielt sie das drittgrößte Messegelände in Deutschland und ist mit annähernd 400.000 m² Hallen- und Außenfläche unter den Top Ten der Welt. Die Koelnmesse organisiert und betreut jedes Jahr rund 80 Messe, Gastveranstaltungen und Corporate Events in Köln und in den wichtigsten Märkten weltweit. Mit ihrem Portfolio erreicht sie über 54.000 ausstellende Unternehmen aus 122 Ländern und rund drei Millionen Besucherinnen und Besucher aus mehr als 200 Nationen.

Fotomaterial für Medienschaffende:

[Bilddatenbank | Koelnmesse](#)

Die Koelnmesse in den Sozialen Medien:

www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/

www.instagram.com/koelnmesse

www.facebook.com/Koelnmesse

www.twitter.com/Koelnmesse

www.xing.com/companies/koelnmesse-gmbh