

Nr. 1 / Köln, 11.01.2024

Koelnmesse: Neue Geschäftsführer in China und Hongkong

Bisheriger Managing Director Keith Tsui verlässt die Koelnmesse

Michiel Kruse (58) übernimmt die Verantwortung für das China-Geschäft der Koelnmesse und folgt damit auf Keith Tsui, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt. Die Leitung der Tochtergesellschaft in Hongkong übernimmt Mathias Küpper (48) im Rahmen seiner Funktion als Vice President Asia-Pacific der Koelnmesse. China und Hongkong sind bedeutende Schwerpunktregionen für die Koelnmesse: Die ansässigen Tochtergesellschaften, die 2002 gegründet wurden, organisieren Messen vor Ort und sind zudem Ansprechpartner für chinesische Kunden, die an den Koelnmesse-Veranstaltungen in Köln sowie im Ausland teilnehmen.

„Der chinesische Markt ist ein wichtiger Bestandteil unseres Messegeschäftes“, betont Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH. „Unsere Messeveranstaltungen in China sind fest etabliert oder vielversprechende Neuentwicklungen. Außerdem tragen die zahlreichen Ausstellenden sowie Besucherinnen und Besucher aus China und Hongkong einen wichtigen Teil zum Messeerfolg in Köln und im Ausland bei. Zukünftig setzen wir weiter auf Expansion in der Region - bei der Weiterentwicklung bestehender Messen und mit spannenden Neuprojekten.“

Die Verantwortung für das Geschäft in China mit den Büros in Beijing, Shanghai und Guangzhou übernimmt Michiel Kruse. Er ist seit über 20 Jahren in der Messebranche aktiv: Seine Laufbahn begann als International Director bei VNU Exhibitions Asia in Shanghai, wo er fast zehn Jahre lang das Messegeschäft und sein Netzwerk in China kennengelernt und aufgebaut hat. Nach leitenden Positionen bei UBM Asia und Clarion Events Asia war er zuletzt als unabhängiger Branchenberater tätig und beriet lokale sowie internationale Messeveranstalter beim Auf- und Ausbau ihres Messe- und Kongressgeschäfts mit Schwerpunkt in Asien. „Ich freue mich sehr, mein Netzwerk und meine Erfahrungen zukünftig für die Koelnmesse einsetzen und gemeinsam mit dem Team das chinesische Business weiter stärken zu können“, freut sich Kruse.

Mathias Küpper, Vice President Asia-Pacific bei der Koelnmesse übernimmt zusätzlich die Leitung der Tochtergesellschaft in Hongkong. Als Managing Director ist er ebenfalls verantwortlich für die Tochtergesellschaften in Singapur, Thailand sowie das Koelnmesse-Büro in Taiwan. „Unser Business in Hongkong ist mir vertraut, da ich dort bereits als General Manager für die Koelnmesse tätig war“, berichtet Küpper. „Ich freue mich auf zusätzliche, neue Herausforderungen und den Ausbau des dortigen Geschäfts.“

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Dr. Jasmin Fischer

Telefon

+49 221 821-2494

E-Mail

jasmin.fischer@

koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette

Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Beide Kollegen folgen auf Keith Tsui, der 2018 die Leitung der Tochtergesellschaften in China und Hongkong übernommen hatte. Tsui verlässt die Koelnmesse auf eigenen Wunsch, um eine neue berufliche Herausforderung anzunehmen. Gemeinsam mit seinem Team hat er das lokale Geschäft seit 2018 erfolgreich gestaltet und damit das Fundament und Potenzial der Niederlassungen vor Ort gestärkt. Keith Tsui führte die Tochtergesellschaften durch die herausfordernden COVID-Jahre und erzielte im Jahr 2023 einen neuen Umsatzrekord in China.

Das Portfolio im chinesischen Markt umfasst im Ernährungs- und Getränkebereich die Anuga Select China sowie die SIGEP China. Im Bereich der Möbelzulieferung ist die interzum guangzhou seit Jahren erfolgreich und die China International Hardware Show für die gesamte Hardware- sowie DIY-Branche. China ist auch am Kölner Standort sehr gut vertreten: 2023 nahmen rund 3.500 chinesische Ausstellende an Kölner Veranstaltungen teil.

Bildmaterial für Medienschaffende: [Neue Geschäftsführer China & Hongkong](#)

Über die Koelnmesse:

Die Koelnmesse beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Citymesse mitten in Europa bespielt sie das drittgrößte Messegelände in Deutschland und ist mit annähernd 400.000 m² Hallen- und Außenfläche unter den Top Ten der Welt. Die Koelnmesse organisiert und betreut jedes Jahr rund 80 Messen, Gastveranstaltungen und Corporate Events in Köln und in den wichtigsten Märkten weltweit. Mit ihrem Portfolio erreicht sie über 54.000 ausstellende Unternehmen aus 122 Ländern und rund drei Millionen Besucherinnen und Besucher aus mehr als 200 Nationen.

Fotomaterial für Medienschaffende:

[Bilddatenbank | Koelnmesse](#)

Die Koelnmesse in den Sozialen Medien:

www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/

www.instagram.com/koelnmesse

www.facebook.com/Koelnmesse

www.twitter.com/Koelnmesse

www.xing.com/companies/koelnmessegmbh