

Nr. 14 / Köln, 15.07.2024

## **Koelnmesse expandiert mit der EISENWARENMESSE nach Kolumbien**

**Ein neues Joint Venture mit den bewährten und etablierten Partnern Corferias und Concept2b ebnet den Weg für die Expansion im Bereich der Hartwarenbranche nach Lateinamerika und in die Karibik.**

**Die bereits etablierte Veranstaltung „El Gran Salón Ferretero“ bringt Lieferanten, Vertrieber und Einzelhändler zusammen, um eine herausragende Auswahl an Produkten, Technologien und Dienstleistungen vorzustellen.**

**Das neue erfolgsversprechende Kölner Messeformat in Kolumbien sichert dynamisches Wachstum bei der Koelnmesse und ihren Partnern sowie neue Geschäftsmöglichkeiten für Anbieter aus dem Hartwarenssegment.**

Bogotá, Juli 2024. Dank eines strategischen Zusammenschlusses ist die Koelnmesse, gemeinsam mit Corferias und Concept2b, Bestandteil von „El Gran Salón Ferretero“, der etablierten und erfolgreichen Veranstaltung innerhalb der Hartwarenbranche in Kolumbien. Die erste Messe unter diesem neuen Bündnis fand vom 12.-13. Juli 2024 auf dem Messegelände Corferias in Bogotá statt und begrüßte mehr als 230 ausstellende Unternehmen und rund 9.000 Besuchende.

**EISENWARENMESSE: Ein strategischer Schub für die internationale Außenwirkung von „El Gran Salón Ferretero“**

„Ich freue mich sehr, die erworbene Kompetenz unseres erfolgreichen Kölner Modells EISENWARENMESSE in dieses vielversprechende Joint Venture in Kolumbien zu investieren“, erklärt Gerald Böse, CEO der Koelnmesse. „Dadurch können wir unsere Kundinnen und Kunden im lateinamerikanischen Markt unterstützen und Synergien zwischen unseren Veranstaltungen in Köln und im Ausland schaffen. Eine absolute Win-win-Situation für alle Beteiligten.“ Einige Stakeholder der EISENWARENMESSE haben bereits ihr Interesse an diesem Markt bekundet. Zusätzlich zu der seit 1971 stattfindenden INTERNATIONALEN EISENWARENMESSE KÖLN und der seit 2005 veranstalteten Asia-Pacific Sourcing, sowie der China International Hardware Show in Shanghai expandiert die Koelnmesse nun nach Amerika. 2023 feierten darüber hinaus die International Hardware Fair Italy in Bergamo und die International Hardware Fair India in Neu-Delhi Premiere. „Das neue Joint Venture ist die sechste Branchenveranstaltung in unserem Hartwarenportfolio und ein wichtiger Meilenstein in unserer Internationalisierungsstrategie“, resümiert Böse.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Dr. Jasmin Fischer**

Telefon

+49 221 821-2494

E-Mail

jasmin.fischer@

koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette

Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Andrés López, CEO von Corferias, ergänzt: „Wir freuen uns, die bereits etablierte Messe von Concept2B in Zusammenarbeit mit der Koelnmesse weiter zu stärken. Unsere jahrelange intensive Zusammenarbeit mit der Koelnmesse dient als Grundlage für unsere gemeinsame Vision, die Messe im kolumbianischen Markt zu etablieren und ihre Internationalisierung voranzutreiben.“

Seite

2/5

Dario Bastidas, Mitbegründer von Concept2b, ergänzt: „Wir sind ein innovatives Unternehmen, das sich auf B2B-Marketing im Eisenwaren- und Bausektor spezialisiert hat. Wir haben mehr als 12 Jahre Erfahrung auf dem Markt, in denen wir ein einzigartiges Portfolio geschaffen haben, das auf 360°-Strategien für jedes Unternehmen basiert. Das ermöglicht uns, ein wichtiger Verbündeter im Bereich des Marketings, der Innovation und der effektiven Kreativität in Ländern wie Kolumbien, Ecuador und Peru zu sein.“

Die durch die Koelnmesse organisierte EISENWARENMESSE in Köln fungiert als Ansporn für „El Gran Salón Ferretero“. Die Zusammenarbeit wird die Platzierung der Veranstaltung auf der internationalen Bühne unterstützen und die Gewinnung von Partnern und internationalen ausstellenden Unternehmen erleichtern. Zudem stellt „El Gran Salón Ferretero“ eine perfekte Ergänzung zur Marke EISENWARENMESSE hinsichtlich Inhalt und Standort dar. Die EISENWARENMESSE steuert ihr umfangreiches Netzwerk und ihre Erfahrung bei, um die Reichweite von „El Gran Salón Ferretero“ zu erhöhen und einen Wendepunkt in dessen Geschichte zu bewirken. Das Ziel ist klar: Die Veranstaltung soll zu einer unverzichtbaren Anlaufstelle in der Hartwarenbranche und somit zu einem Schnittpunkt für Innovation, Handel und Trends in Lateinamerika und der Karibik werden.

### **Starke Partnerschaften führen zu gemeinsamem Erfolg**

Es handelt sich um das vierte, gemeinsam von der Koelnmesse und Corferias organisierte und durchgeführte Veranstaltungskonzept. Das Ziel von Corferias ist die Anbindung von Kolumbien an die Geschäftswelt. Concept2b als weiterer starker Partner hat wertvolle Erfahrung bei der Erstellung von Marketingstrategien und Planung effektvoller Veranstaltungen für die kolumbianische Hartwarenbranche.

### **Kolumbien und die Region als strategische Akteure im Markt**

Kolumbien sticht im internationalen Vergleich als eines der 30 attraktivsten Länder für ausländische Investitionen hervor und gehört zu den fünf größten Volkswirtschaften Lateinamerikas. Aus dieser Position heraus kann es privilegierten Zugang zu den lateinamerikanischen und karibischen Märkten bieten. Das Land profitiert von einem komplexen Hafensystem, das die Anbindung und den Zugang zu einer Vielzahl von Betreibern und Dienstleistungen optimiert. Diese Umgebung kann „El Gran Salón Ferretero“ aufgrund ihrer geografischen und wirtschaftlichen Vorteile ideal als wichtigen Treffpunkt für die Branche nutzen.

Laut Prognosen von Statista wird der kolumbianische Markt für Hartwarengeschäfte 2024 Einnahmen von bis zu 12,66 Mrd. Euro erwirtschaften, bei einer jährlichen Wachstumsrate von 2,68 % bis 2028. Dieses anhaltende Wachstum zeigt einen klaren Trend auf: das wachsende Interesse der kolumbianischen Verbraucher an

Heimwerker- und Bauprojekten und die damit verbundene steigende Nachfrage nach Werkzeugen und Baumaterialien. „El Gran Sal3n Ferretero“ reagiert auf diesen Trend, indem es Lieferanten, Vertriebspartnern und Einzelh3ndlern eine Plattform f3r das Ausloten neuer M3glichkeiten, die Entdeckung von Innovationen und Erweiterung ihrer Gesch3ftsnetzwerke bietet.

Seite  
3/5

Vor diesem Hintergrund lautet das Ziel, „El Gran Sal3n Ferretero“ zur marktf3hrenden Messe in Lateinamerika und der Karibik zu machen und Lieferanten, Vertriebspartnern, Hartwarenh3ndlern, Auftragnehmern und anderen Fachleuten aus der Hartwarenbranche den perfekten Raum zum Netzwerken und Zusammenarbeiten zu bieten.

„El Gran Sal3n Ferretero“ ist nicht nur eine kommerzielle Plattform, sondern auch ein Raum f3r Interaktion, Weiterbildung und wichtige Gesch3fte f3r die Hartwaren-Community in Lateinamerika. Auf dieser Veranstaltung finden die Teilnehmenden eine Umgebung mit M3glichkeiten und R3umen f3r Verhandlungen sowie Bereiche f3r Weiterbildung und Austausch.

Im Rahmen einer kontinuierlichen Wachstums- und Expansionsstrategie wird „El Gran Sal3n Ferretero“ in seiner n3chsten Ausgabe, die vom 6. bis 8. November 2025 stattfindet, auf drei Tage ausgedehnt. Die Veranstaltung wird noch mehr M3glichkeiten f3r Ausstellende sowie Besuchende schaffen und Innovationen sowie Trends bieten, die der Hartwarenbranche in Lateinamerika und der Karibik weiterhin den Weg ebnen werden.

#### 3ber die Organisatoren:

**Koelnmesse - Branchen-Messen f3r die Hardware-Industrie:** Die Koelnmesse ist als internationaler Top-Messeveranstalter globaler Marktf3hrer f3r die Veranstaltung von Messen im Bereich Werkzeuge/Eisenwaren. Die Weltleitmesse INTERNATIONALE EISENWARENMESSE K3LN findet in K3ln statt. Dort pr3sentiert auch die Asia-Pacific Sourcing Produkte, Neuheiten und Trends rund um die Bereiche Haus und Garten aus Fernost. Dar3ber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio international in wichtigen M3rkten: Die China International Hardware Show in Shanghai, die International Hardware Fair Italy in Bergamo und die International Hardware Fair India in Neu-Delhi sind ma3geschneiderte Events und Leitmessen f3r die Region mit internationaler Beteiligung. Sie garantieren ihren Teilnehmern ein nachhaltiges, internationales Business und bringen Angebot und Nachfrage der Branche gezielt zusammen.

#### Die n3chsten Veranstaltungen:

- China International Hardware Show - Leading Trade Fair for Tools, DIY and Building Hardware, Fasteners, Security Systems, Locks and Fittings, Shanghai 21.10. - 23.10.2024
- International Hardware Fair India - powered by EISENWARENMESSE, Neu-Delhi 06.12. - 08.12.2024
- Asia-Pacific Sourcing - Werkzeuge und Produkte f3r Haus und Garten aus Fernost, K3ln 11.03. - 13.03.2025
- International Hardware Fair Italy - powered by EISENWARENMESSE, Bergamo

08.05. - 09.05.2025  
- El Gran Salón Ferretero, Bogotá 06.11. - 08.11.2025

Seite  
4/5

**Corferias:** Corferias, das International Business and Exhibition Center in Bogotá mit 70 Jahren Erfahrung, stärkt die Zusammenarbeit zwischen Kolumbien und der internationalen Gemeinschaft. Durch die Organisation von Messen, Ausstellungen, Veranstaltungen und Versammlungen werden qualifizierte Kontakte zwischen Besuchern und Ausstellern, sowohl vor Ort als auch auf digitalen Plattformen, gefördert.

**Concept2b:** Mit mehr als 10 Jahren Erfahrung und vier konkreten Geschäftszweigen hat sich Concept2b als Spezialist für B2B-Marketing einen Namen gemacht. Seit 2019 hat Concept2b durch die Etablierung einer effektiven Medien- und Event-Strategie für die kolumbianische Hartwarenbranche erfolgreich an der Entwicklung von „El Gran Salón Ferretero“ mitgewirkt. Dadurch konnten in der Branche tätige Lieferanten Verbindungen zu Vertriebspartnern, Inhabern von Hartwarengeschäften, Verkäufern, Auftragnehmern und Unternehmern knüpfen.

#### **Hinweis für Pressestellen:**

- Fotos von „El Gran Salón Ferretero“ finden Sie in unserer Onlinedatenbank auf <https://gransalonferretero.com/es/kit-prensa>
- „El Gran Salón Ferretero“ bei LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/gran-salon-ferretero-y-constructor-2263b61b5/>
- „El Gran Salón Ferretero“ bei Instagram: <https://www.instagram.com/gransalonferreteroconstructor/>
- „El Gran Salón Ferretero“ bei Facebook: <https://www.facebook.com/Gran-Sal%C3%B3n-Ferretero-y-Constructor-452290278919105>

Bei Nutzung dieses Dokuments für Publikationen senden Sie uns bitte eine Kopie der Publikation.

Impressionen von El Gran Salón Ferretero finden Sie unter diesem [Link](#).

#### **Über die Koelnmesse:**

Die Koelnmesse beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Citymesse mitten in Europa bespielt sie das drittgrößte Messegelände in Deutschland und ist mit annähernd 400.000 m<sup>2</sup> Hallen- und Außenfläche unter den Top Ten der Welt. Die Koelnmesse organisiert und betreut jedes Jahr rund 80 Messen, Gastveranstaltungen und Corporate Events in Köln und in den wichtigsten Märkten weltweit. Mit ihrem Portfolio erreicht sie über 54.000 ausstellende Unternehmen aus 122 Ländern und rund drei Millionen Besucherinnen und Besucher aus mehr als 200 Nationen. Bis 2040 investiert die Koelnmesse mit dem umfangreichsten Investitionsprogramm ihrer Geschichte rund 1 Milliarde Euro in die Zukunft des Geländes am Standort Köln. 2024 feiert die Koelnmesse ihr 100-jähriges Bestehen. 100 Jahre, in denen die Koelnmesse weltweit Menschen und Märkte zusammenführte. 100 Jahre, in denen sie sich mit visionärer Zukunftslust immer wieder neu erfunden hat: [Koelnmesse | Geschichte](#)

#### **Fotomaterial für Medienschaffende:**

**Die Koelnmesse in den Sozialen Medien:**

[www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/](https://www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/)

[www.instagram.com/koelnmesse](https://www.instagram.com/koelnmesse)

[www.facebook.com/Koelnmesse](https://www.facebook.com/Koelnmesse)

<https://bsky.app/profile/koelnmesse.bsky.social>

[www.xing.com/pages/koelnmesse-gmbh](https://www.xing.com/pages/koelnmesse-gmbh)