

Nr. 16 / Köln, 29.11.2023

Koelnmesse baut erfolgreiches Auslandsgeschäft weiter aus und bringt die gamescom 2024 nach Brasilien

Premiere in Südamerika: Das größte Games-Event der Welt macht vom 26. bis 30. Juni 2024 Station in São Paulo

Koelnmesse auf internationalem Wachstumskurs: Nach Köln und Singapur ist Brasilien bereits der dritte Austragungsort des Erfolgsformats

Bei der Kölner gamescom 2023 war Brasilien das Partnerland. Eine hochrangige Delegation des Bundesstaates und der Stadt São Paulo warb bei dieser Gelegenheit als wirtschaftsstärkste Region in Südamerika für eine eigene gamescom. Neben der gamescom in Köln und der gamescom asia in Singapur wird es künftig eine gamescom latam geben: Sie findet erstmals vom 26. bis 30. Juni 2024 in dem Messe- und Kongresszentrum São Paulo Expo statt. Innerhalb von nur drei intensiven Monaten entwickelte die Koelnmesse gemeinsam mit ihrem engen Partner und Lizenzgeber game - Verband der deutschen Games-Branche sowie dem etablierten BIG Festival und der Omelete Company das Konzept und den Entertainment-Rahmen der neuen gamescom latam.

„Dank unserer Tochtergesellschaft in São Paulo sind uns die Stärken des Messe-, Medien- und Kommunikationsstandortes São Paulo, gerade auch im Bereich Computer- und Videospiele, bestens bekannt“, erklärt Messechef Gerald Böse das langjährige Investment der Koelnmesse in Brasilien und Südamerika. „Mit der gamescom latam wird das Portfolio unserer Aktivitäten um ein überaus erfolgreiches Format und die global ausstrahlende Marke gamescom inhaltlich wie geografisch perfekt ergänzt.“ Die gamescom latam wird das moderne und zentral gelegene Messe- und Kongresszentrum São Paulo Expo nutzen.

„Die internationale Bedeutung der gamescom ist nicht zuletzt 2023 nochmals deutlich gewachsen, wie die beeindruckenden Reichweiten und führenden Branchenköpfe vor Ort zeigen. Wir sind überzeugt davon, dass die Games-Branche mehr denn je Events benötigt, bei denen das gesamte Ökosystem zusammenkommt. Hierbei kann die gamescom mit der Strahlkraft ihrer internationalen Marke helfen. Darum freuen wir uns sehr, gemeinsam mit unseren Partnern im kommenden Jahr die gamescom latam zu veranstalten und damit das einzigartige Festival-Feeling des weltgrößten Games-Events auch nach Südamerika bringen zu können“, sagt Felix Falk, Geschäftsführer von game - Verband der deutschen Games-Branche.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Dr. Jasmin Fischer

Telefon

+49 221 821-2494

E-Mail

jasmin.fischer@

koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette

Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Koelnmesse auf Erfolgskurs in Südamerika

Die Koelnmesse ist in Südamerika bereits seit über zehn Jahren im Messe-, Kongress- und Veranstaltungsbusiness aktiv: Sie veranstaltet in São Paulo die Anuga Select Brazil im Ernährungsbereich sowie FIT 0/16 und Pueri Expo im Kinder- und Jugend-Ausstattungsmarkt. Auch in der kolumbianischen Hauptstadt Bogotá hat die Koelnmesse eine eigene Tochtergesellschaft, die drei Fachmessen vor Ort organisiert. „Mit unseren Veranstaltungen im Ausland begleiten wir unsere Kunden in die wichtigsten Wachstumsmärkte weltweit“, so Böse. „Eine Auslandsmesse zu einem Kölner Leitmesse-Thema zu organisieren, bedeutet keinesfalls Rivalität, sondern vielmehr eine optimale Ergänzung und Absicherung unseres Portfolios weltweit.“

Der Anteil des weltweiten Auslandsgeschäftes an den Umsätzen der Koelnmesse ist solide zweistellig und wächst seit Jahren kontinuierlich. Dazu tragen nicht nur etablierte Auslandsveranstaltungen bei, sondern auch zahlreiche internationale Premieren: In wenigen Tagen feiert die International Hardware Fair India (02. bis 04.12.2023) ihr Debüt - als Satellitenveranstaltung des Erfolgsmodells INTERNATIONALE EISENWARENMESSE KÖLN. Im Mai 2023 fand bereits die Premiere der International Hardware Fair Italy in Bergamo, Italien, mit Gästen aus 30 Nationen statt. Neben weiteren Premieren in Asien, wie beispielsweise der

Kind + Jugend ASEAN im April 2023 oder auch der didacta asia (16. bis 18.10.2024), steht auch Japan im Fokus der Messegesellschaft. Die ORGATEC TOKYO feierte ihr Debüt im April 2022. Die Premiere der ISM Japan überzeugte im April 2023 die internationalen Besucherinnen und Besucher.

„Wir bauen unser Auslandsgeschäft kontinuierlich aus“, erklärt Böse. „Es ist uns ein besonderes Anliegen, unsere Kundinnen und Kunden umfassend, weltweit und bestmöglich zu betreuen.“

Auch in umgekehrte Richtung, also am Heimatstandort Köln, ist die Koelnmesse ein starker Anziehungspunkt für internationale Unternehmen, allen voran auch Brasilien. Die Zahl der brasilianischen Aussteller und Besucher wächst kontinuierlich: 2023 begrüßte die Koelnmesse bereits zahlreiche brasilianische Aussteller mit über 4.000 m² Messefläche sowie weit über 2.000 Besucherinnen und Besucher. Auch die Kölner gamescom ist bereits bei Kundinnen und Kunden aus Brasilien gefragt - zukünftig erhalten diese dann auch in Südamerika ein adäquates Messeangebot.

gamescom goes global

„Wir sind mit unseren Partnern und Unterstützern beim heutigen analogen wie digitalen Launch der gamescom latam 2024 gemeinsam mit dem Gouverneur des Bundesstaates São Paulo Tarcisio de Freitas hervorragend aufgestellt, hoch motiviert und sehen dem neuen Event mit großer Freude und Erwartung entgegen“, unterstreicht Messechef Böse. Denn nach gamescom asia in Singapur sei damit der nächste wichtige Schritt der Globalisierung der Marke und des Veranstaltungsformats gamescom und seiner digitalen Ausrichtung getan. Kurzum: gamescom goes global.

Fotos des gamescom latam Launch-Events finden Sie hier:
https://koelnmesse.omn5.com/showLinkedImages.jsp?keywordPath=/ISY3/Abteilungen/Presse_Mitteilungen/20231129_gamescom_latam&cms=neu

Seite
3/3

Über die Koelnmesse:

Die Koelnmesse beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Citymesse mitten in Europa bespielt sie das drittgrößte Messegelände in Deutschland und ist mit annähernd 400.000 m² Hallen- und Außenfläche unter den Top Ten der Welt. Die Koelnmesse organisiert und betreut jedes Jahr rund 80 Messen, Gastveranstaltungen und Corporate Events in Köln und in den wichtigsten Märkten weltweit. Mit ihrem Portfolio erreicht sie über 54.000 ausstellende Unternehmen aus 122 Ländern und rund drei Millionen Besucherinnen und Besucher aus mehr als 200 Nationen.

Fotomaterial für Medienschaffende:

[Bilddatenbank | Koelnmesse](#)

Die Koelnmesse in den Sozialen Medien:

www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/

www.instagram.com/koelnmesse

www.facebook.com/Koelnmesse

www.twitter.com/Koelnmesse

www.xing.com/companies/koelnmesse-gmbh