

Nr. 17 / Köln, 13.09.2022

Koelnmesse weitet seine Geschäftsaktivität auf Mexiko aus

Koelnmesse unterzeichnet Absichtserklärung mit ANTAD, dem Organisator der Expo ANTAD in Guadalajara

Die Koelnmesse GmbH hat ihre Geschäftsaktivitäten in Mittelamerika ausgedehnt. Basis hierfür ist die Unterzeichnung einer gemeinsamen Absichtserklärung mit ANTAD, dem führenden Einzelhandelsverband und Organisator der Expo ANTAD in Guadalajara, Mexiko. Diese Kooperation stellt den ersten Baustein für die geschäftlichen Aktivitäten der Koelnmesse in dem mittelamerikanischen Land dar. Nach Brasilien, Kolumbien und den USA wird Mexiko zum vierten Geschäftsstandort der Koelnmesse in Nord-, Mittel- und Südamerika. Koelnmesse wird zum offiziellen internationalen Vertriebspartner der Expo ANTAD 2023.

Mit ihrer neuen Kooperation wollen die beiden Messeveranstalter eine vertiefte Partnerschaft im Lebensmittelsektor in Mexiko, der Brücke zwischen den Märkten in den USA und Südamerika, erkunden. In einem ersten Schritt schließen sich die beiden Partner zusammen und nutzen dabei die Stärken und Vorteile des jeweils anderen auf beiden Seiten des Markts: Mit der Expo ANTAD, der führenden Veranstaltung für die Lebensmittelindustrie und das Hotel- und Gaststättengewerbe, ist ANTAD in der Lage, einen umfassenden Gesamtüberblick über die Nachfrage im Einzelhandel abzubilden. Koelnmesse steuert ihr Know-how und ihre vielfältigen Verbindungen innerhalb der Lebensmittelindustrie bei. „Ernährung und Ernährungstechnologie ist einer der Schwerpunkte unserer geschäftlichen Tätigkeit, mit unseren Flaggschiffen Anuga und ISM sowie weiteren Veranstaltungen in aller Welt, beispielsweise der ANUFOOD, Alimentec und THAIFEX - Anuga Asia. Wir sind gespannt darauf, wie sich unser Portfolio in Mexiko durch die Zusammenarbeit mit einem so starken Partner wie der ANTAD weiterentwickelt“, so Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse. In einem zweiten Schritt haben die ANTAD und Koelnmesse vor, weitere Kooperationsprojekte auch außerhalb der Lebensmittelindustrie anzustoßen.

Diese Entwicklung kommt zu einem für viele Kunden der Koelnmesse entscheidenden Zeitpunkt. Denn obwohl die geopolitische Lage und die Störungen innerhalb der Lieferketten zu wachsender Unsicherheit in Bezug auf etablierte Handelsmessestandorte geführt hat, nutzt Koelnmesse die Gelegenheit, ihre geschäftlichen Aktivitäten auf Mexiko auszudehnen. Einerseits profitieren Kundinnen und Kunden der Koelnmesse so vom Zugang zu einem aufstrebenden Lebensmittel- und Lebensmitteltechnologiesektor mit günstigen Handelsbestimmungen. Andererseits erhält der mexikanische Einzelhandelssektor Zugriff auf neue Akteure und Produkte in der Region.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Guido Gudat

Telefon

+49 221 821-2494

Telefax

+49 221 821-2460

E-Mail

g.gudat@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette

Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Beide Parteien glauben an das außerordentliche Potenzial der geschlossenen Vereinbarung und freuen sich auf eine fruchtbare Zusammenarbeit. „Diese Kooperation mit der Koelnmesse, der Organisatorin der weltweit wichtigsten Fachmesse in der Lebensmittelbranche, der ANUGA, wird unsere Messe durch viele Aussteller aus aller Welt bereichern. Hierdurch steigt nicht nur die Produktvielfalt in den Regalen unserer Verbandsmitglieder zugunsten des Verbrauchers, wir werden auch attraktiver für Investitionen in unserem Land“, kommentiert Vicente Yanez Solloa, geschäftsführender Vorsitzender der ANTAD.

Seite

2/2

Zu einer ersten Zusammenarbeit zwischen Koelnmesse und AMTAD war es bereits im Mai 2022 im Rahmen der Organisation des deutschen Pavillons bei der Expo ANTAD für das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft gekommen.

Über die Koelnmesse:

Die Koelnmesse beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Citymesse mitten in Europa bespielt sie das drittgrößte Messegelände in Deutschland und ist mit annähernd 400.000 m² Hallen- und Außenfläche unter den Top Ten der Welt. Die Koelnmesse organisiert und betreut jedes Jahr rund 80 Messen, Gastveranstaltungen und Special Events in Köln und in den wichtigsten Märkten weltweit. Mit ihrem Portfolio erreicht sie über 54.500 ausstellende Unternehmen aus 122 Ländern und rund drei Millionen Besucherinnen und Besucher aus mehr als 200 Nationen. Bis 2034 investiert die Koelnmesse mit dem umfangreichsten Investitionsprogramm ihrer Geschichte über 700 Millionen Euro in die Zukunft des Geländes.

Fotomaterial zur Koelnmesse:

<https://www.koelnmesse.de/news/bilddatenbank/bilddatenbank.php>

Die Koelnmesse in den Sozialen Medien:

www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/

www.instagram.com/koelnmesse

www.facebook.com/Koelnmesse

www.twitter.com/Koelnmesse

www.xing.com/companies/koelnmesse-gmbh