

Nr. 14 / Köln, 01.07.2022

Koelnmesse gewinnt Operations and Services Award des Messe-Weltverbands UFI

Höchste Auszeichnung für das Corona-Sicherheitskonzept #B-SAFE4business für reibungslose Messe-Abläufe während der Pandemie

Der Messe-Weltverband UFI (The Global Association of the Exhibition Industry) zeichnet die Koelnmesse für ihre Kreativität und Kommunikationskraft während der Corona-Pandemie aus. Im Fokus stehen die Entwicklung und Umsetzung des #B-SAFE4business-Konzepts, die physische Realisierung im #B-SAFE4business-Village und der neu entwickelte digitale Ticketing-Prozess.

„Die Auszeichnung aus Paris bestätigt die vielen überaus positiven Reaktionen der Medien, der Behörden, der Politik und unserer Kunden, denen wir 2020 unsere Maßnahmen im #B-SAFE4business-Village vorgestellt haben und die während unserer Veranstaltungen das digitale Ticketing und die gut vorbereiteten Einlasskontrollen erlebt haben. Sicher haben wir durch unser Vorbild und unsere Bereitschaft, stets auf Betriebstemperatur zu bleiben, ein Stück weit die gesamte Branche motiviert“, sagt Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse. Die UFI würdigt das Engagement der Koelnmesse als „herausragende Initiative“ und erfolgreiche Vorbereitung auf die Rückkehr zum Messeschäft ohne Einschränkungen.

In enger Zusammenarbeit zwischen 15 Bereichen der Koelnmesse, rund 80 Dienstleistern sowie den Kölner Behörden war 2020 das #B-SAFE4business-Konzept entstanden. Ein zentrales Element des Konzepts war das #B-SAFE4business-Village, bei dem Ende 2020 auf rund 5.000 Quadratmetern eine sichere Messe in Zeiten von Corona simuliert wurde. Etwa 1.000 Aussteller, Stakeholder sowie Vertreterinnen und Vertreter von Verbänden und Tochtergesellschaften bekamen die Gelegenheit, sich konkrete Lösungsansätze wie ein Streaming-Studio, kameragestützte Besucherzählung, Catering-Konzepte, Hygiene-Produkte und Bodyscanner zeigen zu lassen.

Einen zusätzlichen Beitrag zu sicheren Messen leistete das digitale Ticketing-System, das die Tickets nicht nur in QR-Codes umwandelte, sondern in einer App das Ticket direkt mit dem erforderlichen 3G-Nachweis verband und den Einlass somit noch zügiger und sicherer gestaltete.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Guido Gudat

Telefon

+49 221 821-2494

Telefax

+49 221 821-2460

E-Mail

g.gudat@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette

Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Über die Koelnmesse:

Die Koelnmesse beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Citymesse mitten in Europa bespielt sie das drittgrößte Messegelände in Deutschland und ist mit annähernd 400.000 m² Hallen- und Außenfläche unter den Top Ten der Welt. Die Koelnmesse organisiert und betreut jedes Jahr rund 80 Messen, Gastveranstaltungen und Special Events in Köln und in den wichtigsten Märkten weltweit. Mit ihrem Portfolio erreicht sie über 54.500 ausstellende Unternehmen aus 122 Ländern und rund drei Millionen Besucherinnen und Besucher aus mehr als 200 Nationen. Bis 2034 investiert die Koelnmesse mit dem umfangreichsten Investitionsprogramm ihrer Geschichte über 700 Millionen Euro in die Zukunft des Geländes.

Fotomaterial zur Koelnmesse:

<https://www.koelnmesse.de/news/bilddatenbank/bilddatenbank.php>

Die Koelnmesse in den Sozialen Medien:

www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/

www.instagram.com/koelnmesse

www.facebook.com/Koelnmesse

www.twitter.com/Koelnmesse

www.xing.com/companies/koelnmesse-gmbh