

Nr. 6 / 2026, Köln
#thetirecologne

Vorbericht 2026



THE TIRE
C O L O G N E

THE TIRE COLOGNE 2026 - Die Plattform, auf der die Branche ihre Zukunft gestaltet

THE TIRE COLOGNE
09.06. - 11.06.2026
www.thetire-cologne.de

Wenn sich vom 9. bis 11. Juni 2026 die internationale Reifen- und Räderbranche in Köln trifft, dann dreht sich alles um weit mehr als nur Reifen, Felgen oder Maschinen. Die Branche befindet sich in einem grundlegenden Wandel: Neue Materialien, digitale Technologien, steigende Nachhaltigkeitsanforderungen und verschobene globale Märkte verändern die Spielregeln für Hersteller, Handel und Servicebetriebe gleichermaßen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Telefon

+49 221 821-2627

E-Mail

m.majerus@koelnmesse.de

In dieser dynamischen Phase wird die THE TIRE COLOGNE 2026 erneut zur zentralen Plattform für Orientierung, Austausch und Zukunftsthemen. Hier diskutieren Expertinnen und Experten die großen Fragen: Wie lassen sich Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit verbinden? Welche Technologien treiben die Branche voran? Und wie werden globale Märkte in Zeiten geopolitischer Veränderungen neugestaltet? „Unsere Rolle geht weit über eine reine Produktschau hinaus“, erklärt Ingo Riedeberger, Director der THE TIRE COLOGNE. „Wir setzen Themen, wir schaffen Orientierung, wir geben der Branche Impulse - und das auf internationaler Ebene.“

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Internationale Bühne für Business und Innovation

Mit 388 Ausstellern aus 33 Ländern, darunter etwa 76 Prozent internationale Teilnehmerinnen und Teilnehmer, bleibt die Messe eine der weltweit wichtigsten Branchenplattformen. Sie bildet die gesamte Marktstruktur ab - von internationalen Premiumherstellern über etablierte Marken bis hin zu Budgetanbietern. Die Beteiligung chinesischer Unternehmen wird in diesem Jahr insgesamt geringer ausfallen. Erwartet werden rund 15.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher aus über 110 Ländern. Damit unterstreicht die TTC erneut ihren internationalen Charakter. Bereits jetzt haben sich Delegationen aus zahlreichen Regionen angekündigt, darunter auch größere Besuchendengruppen aus Afrika.

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Der Handel bleibt das Rückgrat der Messe

Eine zentrale Rolle spielen nach wie vor der Reifenfachhandel und der Großhandel, der traditionell die wichtigste Besuchergruppe der Messe bildet. Gleichzeitig gewinnen weitere Zielgruppen zunehmend an Bedeutung - allen voran Flottenbetreiber.

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Im Rahmen des Branchenformats „trans aktuell-Symposium“ werden rund 50 Spediteurinnen und Spediteure und Nutzfahrzeugexpertinnen und -experten

erwartet, die sich über neue Lösungen für das Flottenmanagement, Serviceprozesse und die Kostenoptimierung informieren möchten. Ergänzt wird dieses Angebot durch die Global OTR Conference, die erstmals auf der TIRE STAGE stattfindet und das Off-the-Road-Segment in den Fokus rückt. Hier diskutieren internationale Expertinnen und Experten über Themen wie Sicherheit, Nachhaltigkeit und Effizienz im Einsatz von OTR-Reifen - von Bau- und Bergbaumaschinen bis hin zu Erdbewegungsfahrzeugen.

Für den Fachhandel selbst rücken zunehmend Fragen der betrieblichen Effizienz in den Mittelpunkt. Denn die wirtschaftliche Zukunft vieler Betriebe entscheidet sich nicht mehr allein über den Reifenverkauf.

WALK OF SERVICES: Neue Perspektiven für den Reifenfachhandel

In Halle 8 richtet die Messe mit dem WALK OF SERVICES einen besonderen Fokus auf Dienstleistungen und Werkstattlösungen für den Reifenfachhandel. Rund 100 Aussteller präsentieren hier Technologien, Produkte und Dienstleistungen, die Werkstätten und Fachbetriebe bei der Optimierung ihrer täglichen Abläufe unterstützen.

Der Bereich ist als praxisorientierter Service-Hub konzipiert, der ein breites Spektrum an Themen abdeckt: von Werkstatttechnik und Digitalisierung über Prozessorganisation und Softwarelösungen bis hin zu Qualifizierung, Arbeitsschutz und nachhaltigen Betriebskonzepten.

Live-Demonstrationen, Anwendungsbeispiele und Vorträge auf der Service Stage geben Einblicke in neue Technologien und Geschäftsmodelle. Ein besonderes Highlight ist der RDKS-Truck, an dem praxisnahe Anwendungen rund um Reifendruckkontrollsysteme an Nutzfahrzeugen demonstriert werden.

Der WALK OF SERVICES greift damit zentrale Herausforderungen der Branche auf, darunter steigende Effizienzanforderungen, der Wandel im klassischen Reifenhandel und der zunehmende Fachkräftemangel.

Kreislaufwirtschaft: Vom Anspruch zur Umsetzung

Ein zentrales Thema der Messe ist die Kreislaufwirtschaft. Bereits auf der TTC 2024 hatten Hersteller signalisiert: Materialkreisläufe zu schließen wird zur Pflicht, nicht nur zur Kür. Das Future Tire Forum, ein Ableger der international etablierten Future Tire Conference, zeigt, wie Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg Hand in Hand gehen können.

INNOVATION LAB

Im INNOVATION LAB in Halle 7 zeigt die THE TIRE COLOGNE 2026, wie zirkuläre Materialien und smarte Produktionsverfahren eine nachhaltige Reifenproduktion ermöglichen. Mit der Segmenterweiterung Material & Production wird dieser Ansatz um Materialentwicklung und Produktionsprozesse ergänzt und somit die gesamte Kreislaufwirtschaft der Reifenindustrie abgebildet.

Im INNOVATION LAB werden unter anderem präsentiert:

- neue Rohstoffe und Rezepturen für nachhaltigere Reifenmischungen
- biobasierte und recycelte Materialien
- Technologien zur Wiederverwertung und zum Recycling von Reifen
- KI-gestützte Produktionsprozesse und Robotiklösungen

Besucherinnen und Besucher können außerdem Live-Demonstrationen zum 3D-Druck von Felgen und elastomeren Reifen erleben und innovative Materiallösungen aus nächster Nähe kennenlernen.

Damit macht das INNOVATION LAB sichtbar, wie sich die Branche zunehmend in Richtung Circular Economy entwickelt und welche technologischen Innovationen diesen Wandel ermöglichen.

TIRE STAGE: Orientierung in einem dynamischen Markt

Die TIRE STAGE in Halle 6 ist das inhaltliche Herzstück der Messe. Hier diskutieren Expertinnen und Experten aus Industrie, Handel und Verbänden über aktuelle Markttrends, regulatorische Entwicklungen und technologische Innovationen.

Das Programm umfasst zahlreiche Vorträge, Panels und Diskussionsformate. Zu den wichtigsten Programmpunkten gehören:

- The Global OTR Conference
- Future Tire Forum

Branchentreffpunkt für Business und neue Partnerschaften

Bei aller technologischen Innovation bleibt die THE TIRE COLOGNE vor allem eines: ein Treffpunkt für Menschen. Hier kommen Händler, Hersteller, Werkstätten, Flottenbetreiber und Branchenexpertinnen und -experten zusammen, um Erfahrungen auszutauschen, neue Partnerschaften zu knüpfen und gemeinsam über die Zukunft der Branche nachzudenken.

Mit Live-Demonstrationen, Diskussionsformaten und zahlreichen Networking-Möglichkeiten schafft die Messe Räume für genau diesen Austausch.

Damit bleibt die THE TIRE COLOGNE auch 2026 ein zentraler Orientierungspunkt für die internationale Reifen- und Räderbranche und ein Ort, an dem die Zukunft der Mobilität aktiv mitgestaltet wird.

Über THE TIRE COLOGNE

THE TIRE COLOGNE ist die internationale Leitmesse für die Reifen- und Räderbranche. Sie vereint die Bereiche Reifen, Handel, Kfz-Services sowie zunehmend auch Produktion, Recycling und nachhaltige Kreislaufwirtschaft. Ideeller Träger der Messe ist der Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk (BRV), Bonn

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Mobilitäts-Industrie: Mit der INTERMOT und der THE TIRE COLOGNE präsentiert die Koelnmesse am Messeplatz Köln international bedeutende Leitmesse rund um das Thema Mobilität. Bei THE TIRE COLOGNE stehen neben Reifen und Rädern die Ausstattung von Kfz- und Reifenwerkstätten sowie ein umfassendes Angebot rund um die Reifenrunderneuerung und die Altreifenverwertung und -entsorgung im Mittelpunkt. Die INTERMOT Köln fokussiert sich auf motorisierte Zweiräder und zeigt die wichtigsten Neuheiten aus den Bereichen Elektromobilität, Zubehör, Bekleidung, Teile, Customizing, Reisen und Werkstattausrüstung. Als zentrale internationale Business-Plattformen bringen die Veranstaltungen die Branche gezielt zusammen, um neueste Produkte, Entwicklungen und Innovationen zu präsentieren.
Weitere Informationen: <https://www.thetire-cologne.de/die-messe/the-tire-cologne/the-tire-cologne-worldwide/>

Seite
4/4

Die nächsten Veranstaltungen:

THE TIRE COLOGNE - Die internationale Messe für die Reifenbranche, Köln 09.06. - 11.06.2026

gamescom - Das weltweit größte Messe- und Event-Highlight für interaktive Spiele und Unterhaltung, Köln 26.08. - 30.08.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der The Tire Cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.thetire-cologne.de im Bereich „Presse“ oder unter: www.thetire-cologne.de/bilddatenbank
Presseinformationen finden Sie unter <https://www.thetire-cologne.de/presse/presseinformationen/>

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

THE TIRE COLOGNE im Social Web:

<https://twitter.com/thetirecologne>

<https://www.youtube.com/c/TheTire-CologneDe>

<https://www.linkedin.com/showcase/thetire-cologne/>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de