

Nr. 2 / 2026, Köln
h+h

Top-Besucherqualität und Zuwachs aus dem Ausland lässt die Branche strahlen

Nach drei gelungenen Messetagen ist die h+h cologne, die vom 20. bis 22. März 2026 auf dem Gelände der Koelnmesse stattfand, am Sonntag zu Ende gegangen. Mit nahezu 300 Ausstellenden aus 40 Ländern und rund 11.500 Fachbesuchenden aus 72 Ländern sendete die Veranstaltung positive Impulse an die internationale textile Handarbeitsbranche. Viele Ausstellende und Fachbesuchende zogen bereits vor Ort eine ausgesprochen positive Bilanz und unterstrichen die Rolle der Veranstaltung als wichtigste internationale Plattform der Branche. Sie betonten zudem die sehr hohe Besucherqualität aus dem In- und Ausland.

Nahezu ausverkaufte Flächen und ein von der Community mitentwickeltes Programm machten deutlich, dass die Einbindung der Branche selbst ein entscheidender Erfolgsfaktor der h+h cologne ist. Im Austausch mit der h+h Community entstanden zahlreiche Ideen und Impulse, mit denen sich die Handarbeitsbranche den Herausforderungen der Zukunft stellen kann. Dieser Anspruch spiegelt sich auch im weiterentwickelten Markenauftritt unter dem Claim „Inspired by Crafts. Built for Business.“ wider, der die Verbindung von Community, Know-how und internationalem Business nach außen trägt. Der neue Markenauftritt mit seinen von der Handarbeit inspirierten Mustern und Strukturen wurde besonders in den Messehallen sichtbar und wurde auch von der Handarbeitscommunity positiv wahrgenommen.

Vertragsverlängerung mit der Initiative Handarbeit e.V.

Die h+h cologne gilt als Pflichttermin und kreatives Zentrum der textilen Handarbeitsbranche, wo zusammenkommt, was zusammengehört. Vor diesem Hintergrund wurde die mehrjährige Vertragsverlängerung mit der Initiative Handarbeit e.V. verkündet:

„Wir freuen uns sehr, die Verlängerung unseres Vertrags mit der Initiative Handarbeit bekanntgeben zu können. Die h+h cologne als zentraler Treffpunkt der Branche soll für alle Marktteilnehmenden Orientierung, Inspiration und Planungssicherheit bieten. Dieser Schulterschluss tut genau das mit einer Strahlkraft, die weit in die Zukunft reicht“, so **Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH.**

Hedi Ehlen, Geschäftsführerin der Initiative Handarbeit e.V., ergänzt: „Die h+h cologne ist der Ort, an dem sich die Vielfalt unserer Branche bündelt. Hier entstehen Austausch, Sichtbarkeit und neue Perspektiven für Handel und Marken. Die fortgesetzte Zusammenarbeit stärkt dieses Netzwerk nachhaltig und gibt der



h+h cologne
20.03. - 22.03.2026
www.hh-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Elena Fischer

Telefon
+49 17612562802

E-Mail
e.fischer@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Community eine verlässliche Plattform, um gemeinsam zu wachsen.“

Seite

2/4

Community, Themen und Programm-Highlights

Inhaltlich überzeugte die h+h cologne 2026 mit einem weiterentwickelten Zonenkonzept und einer marktorientierten Hallenplanung. Herzstück war die zentrale Eventfläche in Halle 11.2. In der Talk Zone wurden über alle Messetage hinweg Themen rund um Innovation und Technologie sowie Commerce und Customer Experience diskutiert.

Direkt angrenzend übersetzte die Trend Zone den internationalen Farbtrend 2026, PANTONE 11 4201 Cloud Dancer, in konkrete Inspiration für Materialwahl, Produktentwicklung und Kollektionen.

Praxisnahen Wissenstransfer bot die Creative Zone mit angeleiteten Mitmachformaten und Schulungen. Ergänzend vertiefte die Academy Zone in kostenpflichtigen Workshops Inhalte mit dem Ziel, das Tagesgeschäft im Handel gezielt zu optimieren und zu skalieren. Thematische Schwerpunkte lagen unter anderem auf „Blog to Business“, „Pinterest Learnings“, „lokaler Sichtbarkeit“, „Strategien für den Community Aufbau“ und „KI-Anwendungen“. Die Creator Zone im Presse-Centrum Ost bot passende Arbeitsflächen und Infrastruktur für professionelle Content-Produktionen.

Ein zusätzlicher Publikumsmagnet war die Sewing Zone, in der ausgewählte Ausstellende Näh- und Overlock-Maschinen, Stoffe, Materialien und Zubehör live präsentierten. Hands on Demos, echte Anwendungsbeispiele und adaptierbare Konzepte lieferten dem Handel konkrete Take Aways für Beratung, Abverkauf und Workshops mit der eigenen Kundschaft.

Der international anerkannte Crochet-Künstler Will Chatlosh begeisterte die Community mit einer Ausstellung seiner Werke ebenso, wie die Fashion Show der Mitgliedsunternehmen der Initiative Handarbeit, die an den drei Messetagen vor rund 700 Zusehenden pro Tag die neuesten Trends und kreativen Looks für den Winter 2026/27 präsentierten. Den persönlichen Austausch vertiefte zudem die weit im Vorfeld ausverkaufte h+h cologne Party am Samstagabend im Congress-Saal Ost. Hier zeichnete die IH mit dem neuen Award „Lieblingsladen“ zum ersten Mal 3 Fachgeschäfte aus, die Kundinnen und Kunden mit besonderen Ideen, Engagement und Leidenschaft begeistern.

Die h+h cologne 2026 auf einen Blick:

- Rund 11.500 Fachbesuchende aus 72 Ländern, Auslandsanteil 45 %
- Größte internationale Besucherzuwächse aus Schweiz, Frankreich, Dänemark, Niederlande, Kanada und Japan
- Nahezu 300 Ausstellende aus 40 Ländern
- Trend Zone mit „PANTONE 11 4201 Cloud Dancer“ als Aufhänger
- Sewing Zone als Praxis-Hotspot für den Handel
- Fashion Shows der Initiative Handarbeit mit den neuesten Trends und Looks für den Winter 2026/27 und rund 700 Zusehenden pro Tag

Die nächste h+h cologne findet vom 2. bis 4. April 2027 statt.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Handarbeits-Industrie

Als Veranstalter für innovative und weltweit bedeutende Messen ist die Koelnmesse globaler Marktführer im Bereich Handarbeit & Hobby. In Köln findet die Leitmesse **h+h cologne** statt. Sie ist die führende Fachveranstaltung für textiles Handarbeiten und die größte internationale Inspirations- und Orderplattform der Branche.

Darüber hinaus unterstützt die Koelnmesse Unternehmen dabei, internationale Märkte zu erreichen. So wird das Handarbeitsportfolio seit 2022 kontinuierlich ausgebaut: Die **h+h americas**, eine Plattform für die nordamerikanische Strick-, Patchwork-/Quilt-, Häkel-, Näh-, Textil- und Kreativbranche, stellt mit wegweisenden Formaten und Online-Lösungen Produkte und Dienstleistungen der Branche in den Mittelpunkt. Die Fachmesse in Rosemont, Illinois, bietet sowohl digitale als auch Vor-Ort-Erfahrungen, um Reichweite und Wirkung zu maximieren.

Das **Fiber+Fabric Craft Festival** in Rosemont, Illinois, ist eine neue Privatbesucher-Messe, die Kunstschaffende, Kreative und Innovator:innen zusammenbringt, um Verbraucher:innen die neuesten Trends, Produkte und Techniken aus den Bereichen Stricken, Quilten/Patchwork, Häkeln, Needlepoint, Kreuzstich, Filzen, Nähen und Cosplay zu präsentieren.

Die **h+h americas Fall Edition** in Houston, Texas, ist der neue B2B-Marktplatz für die nordamerikanische Kreativbranche im Herbst. Das Event umfasst ein dreitägiges Messe- und Weiterbildungsprogramm. Als Erweiterung der h+h americas entwickelt, steht sie unter dem Motto: „Spring inspires. Fall delivers. Together they sustain the entire creative supply chain.“

Kommende Veranstaltungen

h+h americas, 06.- 08. Mai 2026, Chicago, USA

h+h cologne, 20. - 22. März 2026, Köln, Deutschland

Fiber+Fabric Craft Festival, 01. - 03. Mai 2026, Chicago, USA

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der h+h cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.hh-cologne.de im Bereich „Presse“ oder www.hh-cologne.de/bilddatenbank.

Presseinformationen finden Sie unter www.hh-cologne.de/presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

h+h cologne bei Facebook:

www.facebook.com/hhcologne

h+h bei instagram:

<https://www.instagram.com/hhcologne/>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Elena Fischer
Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Mobil +49 17612562802
e.fischer@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de