

Nr. 8 / Dezember 2025, Köln

Der Beginn einer neuen Ära: Die Koelnmesse bringt die h+h americas Fall Edition 2026 nach Houston

Die Koelnmesse, Veranstalterin der weltweit renommierten Fachmessen h+h cologne und h+h americas, freut sich, den Start der h+h americas Fall Edition bekannt zu geben. Die neue Veranstaltung wird in Houston, Texas, stattfinden - einer Stadt, die seit langem als wichtiger Knotenpunkt für die Handarbeitsbranche gilt.

Seit Jahrzehnten ist Houston Gastgeber für Zusammenkünfte der Handarbeitswelt im Herbst. Mit dieser neuen Ausgabe möchte die Koelnmesse **dieses Erbe würdigen**, seinen Geist weiterführen und eine **moderne, energiegeladene, geschäftsorientierte Veranstaltung** aufbauen, die sowohl das Erbe der Gemeinschaft als auch ihre zukünftige Ausrichtung widerspiegelt.

Eine Botschaft der Geschäftsführung der Koelnmesse

„Die neue h+h americas Fall Edition in Houston steht im Einklang mit unserer globalen Wachstumsstrategie, unsere starken internationalen Marken in Märkte zu expandieren, in denen sie eine hohe lokale Relevanz haben. Mit dieser neuen Ausgabe in Texas bieten wir Marken, Einzelhändlern und Kreativen zusätzliche Möglichkeiten, sich zu vernetzen, zusammenzuarbeiten und zu wachsen. Wir sind stolz darauf, unsere Präsenz in den USA zu stärken und der dynamischen Handarbeitsbranche eine weitere hochwertige Plattform zu bieten.“ - **Gerald Böse, CEO, Koelnmesse GmbH**

„Mit der Einführung der Herbstausgabe in Houston sind unsere Prioritäten klar: Wir wollen das reiche Erbe der Stadt feiern, das Wachstum unserer Community unterstützen und eine Veranstaltung schaffen, die die Branche wirklich voranbringt. Wir bauen eine Messe auf, die einladend, dynamisch und kooperativ ist und echte geschäftliche Impulse setzt. Die Begeisterung, die wir in dieser frühen Phase bei unseren langjährigen Partnern und den Unternehmen sehen, die nach Houston zurückkehren, sagt uns eines: Houston ist bereit und die Branche ist es auch.“ - **Darrin Stern, Show Director, h+h americas**

„Als Branchenverband freuen wir uns sehr, gemeinsam mit der Koelnmesse diese neue Herbstmesse zu veranstalten. Wir bringen außergewöhnliche Bildungsangebote nach Houston und bieten Veranstaltungen, die alle teilnehmenden Branchenfachleute weiterbilden und motivieren werden. Diese Messe feiert das Neue und das Kommende und unsere Referenten und Dozenten werden den Ton für Innovation angeben.“ - **Abby Glassenberg, Craft Industry Alliance**



h+h cologne
07.03. - 09.03.2025
www.hh-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Elena Fischer
Telefon
+49 17612562802
E-Mail
e.fischer@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Messetermine und -format

- **Mittwoch, 30. September**

Das Lernen kann beginnen!

Ausstellungshalle, Preview-Party: 16:00-19:00 Uhr

- **Donnerstag, 1. Oktober**

Ausstellungshalle geöffnet: 10:00-17:00 Uhr

- **Freitag, 2. Oktober**

Ausstellungshalle geöffnet: 10:00-15:00 Uhr

Seite

2/5

Der Timetable wurde so gestaltet, dass Ladenbesitzer rechtzeitig zum Wochenendgeschäft nach Hause zurückkehren können. Die Herbstausgabe bietet ein **kuratiertes, optimiertes Format**, das auf spannendes Networking, die Präsentation neuer Produkte, spannende Aktivitäten und gezielte Lernmöglichkeiten ausgerichtet ist.

Frühe Gründungspartner kehren nach Houston zurück

Die Koelnmesse freut sich bekannt zu geben, dass mehrere namhafte Unternehmen zum ersten Mal seit 2024 nach Houston zurückkehren und damit die Bedeutung der Stadt als Zentrum für die Handarbeitsbranche im Herbst bekräftigen:

- Famoré
- Andover Fabrics
- Trailhead Company
- Oliso
- Mook Fabrics
- Knitting Fever
- Universal Yarn

Darüber hinaus haben sich auch die folgenden Unternehmen als Gründungspartner angemeldet:

- Moda Fabrics
- Shannon Fabrics
- Lewis & Irene
- Benartex
- Checkers
- Trendsetter Yarns
- Windham Fabrics
- Janome
- P&B Textiles
- Renaissance Ribbons
- Cloud 9 Fabrics
- Riley Blake Design
- Graphic Impressions/The Toy Department

Reaktionen der Branche

Frühe Partner und Branchenführer haben bereits ihre starke Unterstützung für die

neue Herbstausgabe zum Ausdruck gebracht:

Seite
3/5

Die Sicht eines Stoffherstellers

„Wir freuen uns sehr, als Gründungspartner der neuen h+h americas Herbstausgabe nach Houston zurückzukehren. Houston war schon immer ein besonderer Ort für unsere Branche und diese Veranstaltung bietet uns eine moderne Plattform, um genau zum richtigen Zeitpunkt im Einkaufszyklus mit Einzelhändlern in Kontakt zu treten. Es ist eine kluge und zeitgemäße Ergänzung des Marktes, und wir sind stolz darauf, an der Gestaltung ihres ersten Kapitels mitwirken zu dürfen.“ - **Jay Mook, Mook Fabrics**

Die Sicht eines Garnherstellers

„Der Herbst ist eine wichtige Saison für Garnhändler und die neue Herbstausgabe der h+h americas füllt eine echte Lücke im Kalender der US-Handwerksbranche. Die Möglichkeit, sich mit Geschäften zu treffen, neue Kollektionen vorab zu sehen und wieder mit der Community in Houston in Kontakt zu treten, ist unglaublich wertvoll. Wir freuen uns sehr, diese Messe als Gründungsaussteller zu unterstützen.“ - **Yonca Ozbelli, Universal Yarn**

Die Sicht eines Nähgarn- bzw. Fadenherstellers

„Der Zeitpunkt, der Ort und die Struktur der h+h americas Herbstausgabe machen diese Veranstaltung zu einem wichtigen neuen Event für den Näh-, Quilt- und Bekleidungsmarkt. Durch unsere Teilnahme an der ersten Ausgabe können wir eine Messe mitgestalten, die auf ernsthaftes Geschäft und praktisches Engagement ausgerichtet ist. Houston hat eine lange Tradition in unserer Branche und wir sind stolz darauf, diese nächste Entwicklungsstufe zu unterstützen.“ - **Samantha Van Noy, Trailhead Company**

Die Sicht eines Nähmaschinenherstellers

„Wir bei Janome America glauben an die praktische Zusammenarbeit mit unseren Partnern, Kollegen und Kunden, sowohl aktuellen als auch zukünftigen. Als wir erfahren haben, dass h+h americas eine Herbstausgabe planen würde, war uns sofort klar, dass wir dabei sein wollen. Wir werden unsere Branche immer dort unterstützen, wo Weiterbildung und Networking stattfindet. Wir freuen uns sehr auf diese vielversprechende neue Veranstaltung für die Näh- und Quilt-Community. - **John Ryan, Vizepräsident für Geschäftsentwicklung, Janome America**

Unser Engagement

Die Mission der Koelnmesse bleibt klar:

- Die Branche unterstützen
- Partnern beim Wachstum helfen
- Das Erbe Houstons als Herbstziel für Handarbeitskunst würdigen
- Eine einladende, kooperative und inspirierende Erfahrung bieten

Dies ist der hohe Standard, den die **h+h cologne**, die **h+h americas** und das globale

Netzwerk der Koelnmesse vertreten - und der auch für die Herbstausgabe in Houston
gelten wird.

Seite
4/5

Zukünftige Messetermine:

h+h cologne

20. bis 22. März 2026 - Köln, Deutschland - www.hh-cologne.com
(Freitag bis Sonntag)

Fiber+Fabric Craft Festival

Die Kurse beginnen am 30. April. 1.-3. Mai 2026 - Rosemont, Illinois, USA - www.fiberfabriccraft.com
(Freitag bis Sonntag)

h+h americas

Die Kurse beginnen am 5. Mai. 6. bis 8. Mai 2026 - Rosemont, Illinois, USA - www.hh-americas.com
(Mittwoch bis Freitag)

h+h americas | Herbstausgabe

Die Kurse beginnen am 30. September. 1.-2. Oktober 2026 - Houston, TX, USA - fall.hh-americas.com
(Donnerstag und Freitag)

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Darrin Stern
Vizepräsident & Messeleiter
Koelnmesse Inc./h+h americas & Fiber+Fabric Craft Festival
+1-773-326-9925
d.stern@koelnmesse.us

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Handarbeits-Industrie

Als Veranstalter für innovative und weltweit bedeutende Messen ist die Koelnmesse globaler Marktführer im Bereich Handarbeit & Hobby. In Köln findet die Leitmesse **h+h cologne** statt.

Sie ist die führende Fachveranstaltung für textiles Handarbeiten und die größte internationale Inspirations- und Orderplattform der Branche.

Darüber hinaus unterstützt die

Koelnmesse Unternehmen dabei, internationale Märkte zu erreichen.

So wird das Handarbeitsportfolio seit 2022 kontinuierlich ausgebaut: Die **h+h americas**, eine Plattform für die nordamerikanische Strick-, Patchwork-/Quilt-, Häkel-, Näh-, Textil- und Kreativbranche, stellt mit wegweisenden Formaten und Online-Lösungen Produkte und Dienstleistungen der Branche in den Mittelpunkt. Die Fachmesse in Rosemont, Illinois, bietet sowohl digitale als auch Vor-Ort-Erfahrungen, um Reichweite und Wirkung zu maximieren.

Das **Fiber+Fabric Craft Festival** in Rosemont, Illinois, ist eine neue Privatbesucher-Messe, die Kunstschaefende, Kreative und Innovator:innen zusammenbringt, um Verbraucher:innen die neuesten Trends, Produkte und Techniken aus den Bereichen Stricken, Quilten/Patchwork, Häkeln, Needlepoint, Kreuzstich, Filzen, Nähen und Cosplay zu präsentieren.

Die **h+h americas Fall Edition** in Houston, Texas, ist der neue B2B-Marktplatz für die nordamerikanische Kreativbranche im Herbst. Das Event umfasst ein dreitägiges Messe- und Weiterbildungsprogramm. Als Erweiterung der h+h americas entwickelt, steht sie unter dem Motto: „Spring inspires. Fall delivers. Together they sustain the entire creative supply chain.“

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der h+h cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.hh-cologne.de im Bereich „Presse“ oder www.hh-cologne.de/bilddatenbank. Presseinformationen finden Sie unter www.hh-cologne.de/presseinformation. Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

h+h cologne bei Facebook:

www.facebook.com/hhcologne

h+h cologne bei LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/hhcologne/>

h+h bei instagram:

<https://www.instagram.com/hhcologne/>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Elena Fischer
Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
e.fischer@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse. Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail mit dem Betreff "unsubscribe"