

Nr. 6 / 2025, Köln  
#hhcologne #hhcologne25

## 11.500 Fachbesuchende: h+h cologne 2025 gibt dem Einzelhandel Auftrieb und zeigt ihre Innovationskraft

**Rund 300 Ausstellende aus 39 Ländern +++ Fachbesuchende aus 79 Ländern +++ Leitthema "Local Retail: Creating the Future" zeigt, wie der lokale Einzelhandel zukunftsfähig bleiben kann**

Die h+h cologne 2025 hat vom 07. bis 09. März erneut bewiesen, warum sie das zentrale Messe-Highlight der textilen Handarbeitsbranche ist. Nach drei gelungenen Messetagen blicken rund 300 Ausstellende aus 39 Ländern auf eine beeindruckende Veranstaltung voller Innovation, Austausch, Inspiration, aber auch erfolgreicher Geschäfte zurück. Ein zentrales Thema in diesem Jahr war die Nachhaltigkeit: Stoffe aus Algen oder Pilzen und moderne Produktionstechniken, die in der Green Zone ausgestellt wurden, unterstrichen die kreative Schaffenskraft der Branche. Das umfangreiche Event- und Workshop-Programm mit den Themenschwerpunkten „Trends & Innovation“, „Marketing & Technologie“ sowie „Geschäftsentwicklung & Nachhaltigkeit“, wurde von den Teilnehmenden begeistert aufgenommen. Unter dem Leitthema „Local Retail: Creating the Future“ widmete sich die Messe intensiv der Zukunft des lokalen Einzelhandels. Sie bot den Fachbesuchenden wertvolle Anregungen und Strategien zur nachhaltigen Stärkung ihrer Geschäfte, da diese mit einem schwierigen Marktumfeld zu kämpfen haben. Die Ausstellenden blicken trotz der Hürden des Einzelhandels äußerst positiv auf die Veranstaltung zurück und beschreiben sie als wegweisenden Auftakt für einen Branchenaufschwung.

„Mit dem Fokus auf den lokalen Einzelhandel sendet die h+h cologne ein deutliches Signal, wie sich die Branche tatkräftig und nachhaltig für die Zukunft aufstellen muss, um zukunftsfähig zu bleiben. Auch 2025 wurde erneut unter Beweis gestellt, dass sie nicht nur ein Ort für Marktinnovationen ist, sondern auch eine etablierte Wissens-, Networking- und Businessplattform für die gesamte textile Handarbeitsbranche“, sagt Koelnmesse Geschäftsführer Oliver Frese.

„Auch wenn die Handarbeit sich als festes Hobby, insbesondere bei jungen Menschen, etabliert hat, werden vor allem lokale Einzelhändler mit gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen wie der Konsumzurückhaltung konfrontiert, wie unsere aktuell veröffentlichten Marktzahlen belegen. Das sehr gute Ergebnis von 11.500 Fachbesuchenden in diesem Jahr unterstreicht umso mehr, wie wichtig es ist, dass die diesjährige h+h cologne Impulse für eine langfristig erfolgreiche Branche gesetzt hat“, so Hedi Ehlen, Geschäftsführerin der Initiative Handarbeit.

Die h+h cologne 2025 auf einen Blick:

- 11.500 Fachbesuchende aus 79 Ländern mit einem Auslandsanteil von 41%



h+h cologne  
07.03. - 09.03.2025  
www.hh-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Marvin Grollius**

Telefon

+49 221 821-2265

E-Mail

[m.grollius@koelnmesse.de](mailto:m.grollius@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

- Größte Länderzuwachs aus den USA und Polen
- Größten internationalen Besuchergruppen aus der Niederlande, Schweiz und Belgien
- Rund 300 Ausstellende aus 39 Ländern mit einem Auslandsanteil von 78%
- 2 neue Zonen mit Fokus auf nachhaltige Konzepte & Innovationen

Seite

2/3

Die aktuellen Marktzahlen der Handarbeitsbranche hat die Initiative Handarbeit auf ihrer Website veröffentlicht: [Marktzahlen 2024](#)

### **Koelnmesse - Branchen-Messen für die Handarbeits-Industrie**

Als Veranstalter für innovative und weltweit bedeutende Messen ist die Koelnmesse globaler Marktführer im Bereich Handarbeit & Hobby. In Köln findet die Leitmesse h+h cologne statt. Sie ist die führende Fachveranstaltung für textiles Handarbeiten und die größte internationale Inspirations- und Orderplattform der Branche. Darüber hinaus unterstützt die Koelnmesse Unternehmen dabei, internationale Märkte zu erreichen. So erweiterte sie ihr Handarbeitsportfolio in den USA: Die h+h americas, Plattform für die nordamerikanische, Strick-, Näh-, Textil- und Handarbeitsindustrie, stellt mit wegweisenden Formaten und Online-Lösungen Produkte und Dienstleistungen der Branche in den Mittelpunkt. Die hybride Fachmesse in Rosemont, Illinois, bietet sowohl digitale als auch Vor-Ort-Erfahrungen, um Reichweite und Wirkung zu maximieren. Das Fiber+Fabric Craft Festival in Rosemont, Illinois, ist eine neue Privatbesucher-Messe, die Kunstschaffende, Kreative und Innovator:innen zusammenbringt, um Verbraucher:innen die neuesten Trends und Techniken in den Bereichen Stricken, Häkeln, Needlepoint, Kreuzstich, Filzen, Nähen, Quilten und Cosplay zu präsentieren.

#### **Kommende Veranstaltungen**

h+h americas, 07.- 09. Mai 2025, Chicago, USA

h+h cologne, 20. - 22. März 2026, Köln, Deutschland

Fiber+Fabric Craft Festival, 01. - 03. Mai 2026, Chicago, USA

#### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der h+h cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.hh-cologne.de](http://www.hh-cologne.de) im Bereich „Presse“ oder [www.hh-cologne.de/bilddatenbank](http://www.hh-cologne.de/bilddatenbank).  
Presseinformationen finden Sie unter [www.hh-cologne.de/presseinformation](http://www.hh-cologne.de/presseinformation).  
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

#### **h+h cologne bei Facebook:**

[www.facebook.com/hhcologne](https://www.facebook.com/hhcologne)

#### **h+h bei instagram:**

<https://www.instagram.com/hhcologne/>

#### **Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Presseteam h+h cologne

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1

50679 Köln  
Deutschland

Seite  
3/3

[mediarelations\\_hh@koelnmesse.de](mailto:mediarelations_hh@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.  
Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail  
mit dem Betreff "unsubscribe"