

Nr. 5 / 2025, Köln  
#hhcologne #hhcologne2025

## Eine Bühne für den Einzelhandel: Wie die h+h cologne 2025 die Zukunft zum Thema macht



Der lokale Einzelhandel steht an einem Wendepunkt: Während Onlinegiganten den Markt dominieren, kämpfen kleine und mittelständische Geschäfte um Sichtbarkeit, Rentabilität und Relevanz. Doch die Herausforderungen sind auch eine Chance - und genau hier setzt die h+h cologne 2025 an. Vom 7. bis 9. März 2025 wird Köln zum Zentrum der textilen Handarbeitsbranche, wo sich alles um Innovation, Inspiration und neue Perspektiven dreht.

h+h cologne  
07.03. - 09.03.2025  
[www.hh-cologne.de](http://www.hh-cologne.de)

### Die zentrale Frage der Branche - und wie die h+h cologne Antworten liefert

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
**Marvin Grollius**  
Telefon  
+49 221 821-2265  
E-Mail  
[m.grollius@koelnmesse.de](mailto:m.grollius@koelnmesse.de)

Unter dem Leitthema „Local Retail: Creating the Future“ wird 2025 der Einzelhandel in den Mittelpunkt gestellt. Wie kann sich der stationäre Handel erfolgreich in Zeiten des digitalen Wettbewerbs behaupten? Welche Strategien führen zu langfristigem Erfolg? Antworten liefern praxisnahe Deep-Dive-Workshops, inspirierende Keynotes und wertvolle Networking-Möglichkeiten. Die h+h cologne bietet nicht nur eine Plattform für den Austausch, sondern gibt Einzelhändler:innen konkrete Werkzeuge an die Hand, um ihr Geschäft zukunftsfähig aufzustellen.

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Das im Jahr 2024 eingeführte und bewährte Zonen-Konzept wird auch in diesem Jahr fortgeführt und erweitert. Neu hinzu kommen die Green Zone und Trend Zone mit Fokus auf innovative und grüne Produktkonzepte. Während der drei Messetage finden alle Programmpunkte und Konzepte in den thematisch gestalteten Event-Zonen statt. Diese Zonen präsentieren dem Fachpublikum sowie den Ausstellenden ein vielfältiges Angebot an branchenspezifischen Inhalten.

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese

### Warum die h+h cologne 2025 ein Muss ist:

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Die h+h cologne ist nicht nur die weltweit größte Inspirations- und Orderplattform der textilen Handarbeitsbranche - sie ist der Treffpunkt für alle, die den Einzelhandel aktiv mitgestalten möchten:

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

**1) Innovation live erleben** - Hunderte Ausstellende, darunter TOP-Marken der Branche, präsentieren ihre neuesten Produkte, Trends und Technologien, die das Sortiment jedes Geschäfts bereichern können.

**2) Branchen-Insider treffen** - Nirgendwo sonst kommen Einzelhändler:innen, Kreative, Content Creator:innen und Pressevertreter:innen so geballt zusammen.

**3) Wissen für die Zukunft** - Hochkarätige Vorträge, Panel-Diskussionen und Masterclasses vermitteln wertvolle Einblicke und konkrete Handlungsempfehlungen für eine erfolgreiche Zukunft im Einzelhandel.

Seite

2/4

### **Inspirierende Speaker & ein Eventprogramm mit echtem Mehrwert**

Das hochkarätige Eventprogramm der h+h cologne 2025 bietet praxisnahe Impulse von Branchenexpert:innen und innovativen Köpfen. In der beliebten Talk Zone werden die großen Fragen der Zukunft diskutiert, während spezialisierte Masterclasses tiefgehende Einblicke in strategische Themen bieten.

### **Von Expert:innen lernen: Die wichtigsten Vorträge der Messe**

**Paneltalk: Die Zukunft des Einzelhandels** (07.03.2025, 12:00-13:00 Uhr) - Mit Frank Rehme und André Schröder.

**Masterclass: Social Media & Influencer-Kooperationen** (07.03.2025, 15:20-16:20 Uhr) - Mit Laura Grashoff und DIY Eule - Nastasia Mohren.

**Masterclass: Nachhaltige Garne im Sortiment** (08.03.2025, 15:20-16:20 Uhr) - Mit Dagmar Fresenius und Ute Hänke.

**Masterclass: Markenaufbau im Luxussegment** (09.03.2025, 15:20-16:20 Uhr) - Mit Fatima Halwani.

### **Weitere Highlights aus dem Eventprogramm:**

#### **Academy Zone**

**Deep-Dive-Workshop: KI für Einsteiger: Grundlagen, Nutzung und Potentiale für dein Business** (07.03.2025, 14:50 - 16:20 Uhr) - Mit Frank Rehme

Dieser Einsteiger-Workshop bietet eine Einführung in die Welt der Künstlichen Intelligenz. Was ist KI und wie funktioniert sie? Was sind die wichtigsten Anwendungsfelder, wie zum Beispiel KI im Kundenservice, der Datenanalyse und im Marketing.

**Deep-Dive-Workshop: Sharing Secrets: Wie du mit Behind-the-Scenes-Stories Kund:innen nicht nur bindest, sondern fesselst** (09.03.2025, 11:50 - 13:20 Uhr) - Mit Stefan Keller.

Behind-the-Scenes-Beiträge gehören zu den erfolgreichsten Formaten, insbesondere im Social-Media-Marketing. Retail, Design und Hersteller haben mittels Storytelling unzählige Möglichkeiten, Social-Media-Kund:innen anzusprechen und zu binden.

#### **Creative Zone**

**Workshop: Do it yourself! Mit Profi-Tipps mal ein Schaufenster selbst gestalten, das Kunden so richtig begeistern wird (08.03.2025, 13:30 - 15:00 Uhr) - Mit Karin Wahl.**

Die meisten Händler aus der Handarbeitsbranche dekorieren ihr Schaufenster selbstständig. Das ist oft zeitaufwendig und mühsam. Wie kann man schnell ein Konzept dafür entwickeln und bei der Umsetzung Grundregeln fachgerecht einsetzen? Mit hilfreichen Tipps darf anschließend ein eigenes inspirierendes Schaufenster aufgebaut werden.

Das aktuelle Eventprogramm der h+h cologne 2025 und alle wichtigen Informationen finden Sie auf der [Website](#).

#### **Akkreditierung & Tickets**

Die Akkreditierung für Pressevertretende und Content Creator:innen ist zudem [hier](#) möglich.

Tickets zur Veranstaltung sind im offiziellen [Ticket-Shop](#) erhältlich.

#### **Koelnmesse - Branchen-Messen für die Handarbeits-Industrie**

Als Veranstalter für innovative und weltweit bedeutende Messen ist die Koelnmesse globaler Marktführer im Bereich Handarbeit & Hobby. In Köln findet die Leitmesse h+h cologne statt. Sie ist die führende Fachveranstaltung für textiles Handarbeiten und die größte internationale Inspirations- und Orderplattform der Branche. Darüber hinaus unterstützt die Koelnmesse Unternehmen dabei, internationale Märkte zu erreichen. So erweiterte sie ihr Handarbeitsportfolio in den USA: Die h+h americas, Plattform für die nordamerikanische, Strick-, Näh-, Textil- und Handarbeitsindustrie, stellt mit wegweisenden Formaten und Online-Lösungen Produkte und Dienstleistungen der Branche in den Mittelpunkt. Die hybride Fachmesse in Rosemont, Illinois, bietet sowohl digitale als auch Vor-Ort-Erfahrungen, um Reichweite und Wirkung zu maximieren. Das Fiber+Fabric Craft Festival in Rosemont, Illinois, ist eine neue Privatbesucher-Messe, die Kunstschaffende, Kreative und Innovator:innen zusammenbringt, um Verbraucher:innen die neuesten Trends und Techniken in den Bereichen Stricken, Häkeln, Needlepoint, Kreuzstich, Filzen, Nähen, Quilten und Cosplay zu präsentieren.

#### **Kommende Veranstaltungen**

h+h cologne, 07.-09. März 2025, Köln

h+h americas, 07. - 09. Mai 2025, Chicago

Fiber+Fabric Craft Festival, 01. - 03. Mai 2026, Chicago

#### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der h+h cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.hh-cologne.de](http://www.hh-cologne.de) im Bereich „Presse“ oder [www.hh-cologne.de/bilddatenbank](http://www.hh-cologne.de/bilddatenbank). Presseinformationen finden Sie unter [www.hh-cologne.de/presseinformation](http://www.hh-cologne.de/presseinformation). Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

**h+h cologne bei Facebook:**

[www.facebook.com/hhcologne](http://www.facebook.com/hhcologne)

**h+h bei instagram:**

<https://www.instagram.com/hhcologne/>

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Presseteam h+h cologne

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

[mediarelations\\_hh@koelnmesse.de](mailto:mediarelations_hh@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.

Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail mit dem Betreff "unsubscribe"