

Nr. 4 / 2025, Köln
#hhcologne #hhcologne25

h+h cologne 2025 startet mit starkem Signal ins neue Jahr: Neue Zonen, renommierte Speaker und vielfältige Event-Highlights

Eventprogramm verfügbar +++ Akkreditierung online +++ Top-Ausstellende auf der h+h cologne +++ Themenfokus lokaler Einzelhandel +++ Neue Zonen für mehr Vielseitigkeit

Die h+h cologne 2025 verspricht erneut das Messe-Highlight der Handarbeitsbranche zu werden: Namenhafte Ausstellende, bekannte Branchenexpertinnen und -experten sowie ein vielseitiges Eventprogramm schaffen vom 07. bis 09. März 2025 eine bedeutende Plattform für Innovation, Austausch und Inspiration. Die Themenschwerpunkte Trends & Innovationen, Marketing & Technologien sowie Geschäftsentwicklung & Nachhaltigkeit dienen dabei dem übergeordneten Leitthema „Local Retail: Creating the Future“, mit dem sich die h+h cologne zum Ziel gemacht, den lokalen Einzelhandel nachhaltig zu fördern.

Eventprogramm im Zeichen des Einzelhandels

2025 wird die h+h cologne zum zentralen Treffpunkt für Inspiration, Wissenstransfer und zukunftsweisende Strategien. Neben den vielfältigen Ausstellenden erwartet die Besuchenden ein handverlesenes Eventprogramm, das den lokalen Handel stärkt und praxisnahe Impulse liefert. Hochkarätige Speakerinnen und Speaker wie Handelsexperte Frank Rehme, Autorin und Content Creatorin Eni alias Josephine Kirsch und Autor Stefan Keller teilen ihre Expertise in Bereichen wie KI, Content-Strategien und bewährten Best Practices. Das dreitägige Fachprogramm erstreckt sich über verschiedene Zonen und Formate und bietet spannende Einblicke in Trends, Innovationen und neue Technologien. Besonders im Fokus: die drei zentralen Themen - Trends & Innovationen, Marketing & Technologien sowie Geschäftsentwicklung & Nachhaltigkeit - die täglich durch Masterclasses und Paneltalks vertieft werden. Unter dem Leitthema „Local Retail: Creating the Future“ liefert die h+h cologne ein unverzichtbares Programm, das den lokalen Einzelhandel fit für die Zukunft macht.

„Mit einem einzigartigen Mix aus Inspiration, Expertenwissen und praxisnahen Impulsen schafft die h+h cologne eine Bühne für die Zukunft des lokalen Handels - ein Ort, an dem Trends entdeckt, Wissen geteilt und gemeinsam Visionen für den Einzelhandel von morgen entwickelt werden.“, fasst Katrin Schön, Direktorin der h+h cologne, zusammen.

Highlights des Eventprogramms

Im Paneltalk "Die Zukunft des Einzelhandels ist jetzt!" am 7. März 2025 von 12:00 bis



h+h cologne
07.03. - 09.03.2025
www.hh-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Marvin Grollius

Telefon

+49 221 821-2265

E-Mail

m.grollius@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette

Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

13:00 Uhr treffen führende Branchenexpertinnen und -experten wie Frank Rehme und André Schröder aufeinander, um die drängendsten Trends und Entwicklungen des Einzelhandels zu beleuchten. Gemeinsam werfen sie einen inspirierenden Blick in die Zukunft und diskutieren, wie Händlerinnen und Händler schon heute die Weichen für den Erfolg von morgen stellen können.

Seite

2/4

In der Masterclass "Social Media & sinnvolle Kooperationen mit Influencern" am 7. März 2025 von 15:20 bis 16:20 Uhr geben Laura Grashoff und DIY Eule - Nastasia Mohren praxisnahe Einblicke in die Welt der professionellen Markenkooperationen. Die Teilnehmenden erfahren, wie Unternehmen erfolgreiche Partnerschaften mit Content Creator:innen aufbauen und nachhaltig gestalten können.

Am 8. März 2025 von 15:20 bis 16:20 Uhr steht die Masterclass "Nachhaltige Garne im Sortiment: Ihr Schlüssel zu mehr Umsatz?" im Fokus. Dagmar Fresenius, Gründerin des nachhaltigen Wolllabels mährle, und Ute Hänke, Geschäftsführerin des Wollgeschäfts Wolleken, zeigen in einer interaktiven Session, wie Händlerinnen und Händler nachhaltiges Garn gewinnbringend ins Sortiment aufnehmen können - inklusive Praxischeck direkt auf der Bühne.

Die Masterclass "Marken- & Imageaufbau im Luxussegment" am 9. März 2025 von 15:20 bis 16:20 Uhr gewährt exklusive Einblicke in die Welt des Luxus. Fatima Halwani, Gründerin von Fatima Halwani Couture, teilt ihre Erfolgsgeheimnisse und spricht über die Herausforderungen und Chancen, eine Luxusmarke aufzubauen und diese erfolgreich zu vermarkten.

Ein wiederkehrendes Highlight des Eventprogramms sind die täglichen Fashion Shows der Initiative Handarbeit. Jeweils um 11:00 Uhr, 13:00 Uhr und 15:00 Uhr wird der Laufsteg zum Leben erweckt, indem kreative Designs und die neuesten Trends aus der Welt der Handarbeit präsentiert werden. Für Besuchende am Samstag gibt es zudem um 17 Uhr eine weitere Möglichkeit, die Fashion Show zu erleben.

Neue Zonen: Green Zone und Trend Zone

Ein weiteres Highlight der h+h cologne 2025 stellt die Einführung der Trend Zone und der Green Zone dar, die in Kooperation mit der Arbeitsgemeinschaft für zirkuläres Design, der designdirektive Köln & Julian F. Eckes umgesetzt werden. Mit der zunehmenden Verbreitung nachhaltiger Alternativen wächst auch der Bedarf an Orientierung in der Branche. Die neuen Zonen bieten somit spannende Einblicke in das grüne Segment des textilen Handarbeitens: Während die Green Zone den Fokus auf nachhaltige Produktkonzepte legt und modulartig verschiedene Perspektiven auf zukunftsorientiertes Handeln bietet, widmet sich die Trend Zone speziell nachhaltigen Stoffen und innovativen Materialien. Besuchende werden in diesen Zonen somit die Möglichkeit haben, die nachhaltigen Produkte der Ausstellenden im Detail zu begutachten und zu entdecken.

Besondere Konzepte für die Zukunft

Ein Highlight ist der „[textil trainer](#)“ der TU Chemnitz - eine kostenlose, digitale Lernplattform, die gezielt dem Fachkräftemangel in der Branche entgegenwirken

soll. Durch zusätzliche Sprachversionen wird die Plattform noch zugänglicher, während die Inhalte in enger Zusammenarbeit mit Branchenexpertinnen und -experten entwickelt werden. Besuchende haben auf der Messe die Gelegenheit, diese zukunftsweisende Technologie im Detail kennenzulernen.

Seite

3/4

Ein weiteres herausragendes Konzept verfolgt das Unternehmen GOR Woollen Mill, die vollständig auf Nachhaltigkeit setzen: Von der Verarbeitung der rohen Faser bis zum fertigen Garn wird jeder Schritt so ressourcenschonend wie möglich gestaltet. Das Ehepaar hinter dem Unternehmen nutzt Solarenergie zur Produktion und bezieht Alpaka- und Schafswolle ausschließlich von umliegenden Farmen im australischen Umland. Auf der h+h cologne können Besuchende die Philosophie und die nachhaltigen Produkte dieser besonderen Initiative aus erster Hand entdecken.

Branchengrößen treffen sich

Auch in diesem Jahr haben viele renommierte Unternehmen der Branche bereits ihre Teilnahme an der h+h cologne 2025 bestätigt. Darunter zählen Amann Handel GmbH, Bernina International AG, Brother Sewing Machines Europe GmbH, Clover MFG. CO., Dill Knopffabrik, Ferd. Schmetz GmbH, FIL KATIA SA, Gustav Selter GmbH & Co. KG (addi), Gütermann GmbH, JuMai GmbH (Juki), Lang & Co. AG, Initiative Handarbeit, Madeira Garne, Prym GmbH, Rico Design, Schoeller Handstrickgarne, Swafing GmbH, The DMC Group oder der Verlag Aenne Burda.

Auch die Anzahl an Start-Ups und Unternehmen mit neuen Konzepten erhöht sich in diesem Jahr in der Easy Entry Zone. Diese stellen im Rahmen der h+h cologne ihre innovativen Ideen und kreativen Lösungen für die textliche Handarbeitsbranche vor. Zu den Unternehmen zählen Bara Studio, Schnittliebe, Weberei Hofer KG und viele mehr.

Alle bislang angekündigten Event-Programmpunkte finden sich ab sofort auf der Website.

Die Akkreditierung für Pressevertretende und Content Creator:innen ist zudem ab sofort möglich.

Tickets zur Veranstaltung sind im offiziellen Ticket-Shop erhältlich.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Handarbeits-Industrie

Als Veranstalter für innovative und weltweit bedeutende Messen ist die Koelnmesse globaler Marktführer im Bereich Handarbeit & Hobby. In Köln findet die Leitmesse h+h cologne statt. Sie ist die führende Fachveranstaltung für textiles Handarbeiten und die größte internationale Inspirations- und Orderplattform der Branche. Darüber hinaus unterstützt die Koelnmesse Unternehmen dabei, internationale Märkte zu erreichen. So erweiterte sie ihr Handarbeitsportfolio in den USA: Die h+h americas, Plattform für die nordamerikanische, Strick-, Näh-, Textil- und Handarbeitsindustrie, stellt mit wegweisenden Formaten und Online-Lösungen Produkte und Dienstleistungen der Branche in den Mittelpunkt. Die hybride Fachmesse in Rosemont, Illinois, bietet sowohl digitale als auch Vor-Ort-

Erfahrungen, um Reichweite und Wirkung zu maximieren. Das Fiber+Fabric Craft Festival in Rosemont, Illinois, ist eine neue Privatbesucher-Messe, die Kunstschaffende, Kreative und Innovator:innen zusammenbringt, um Verbraucher:innen die neuesten Trends und Techniken in den Bereichen Stricken, Häkeln, Needlepoint, Kreuzstich, Filzen, Nähen, Quilten und Cosplay zu präsentieren.

Seite

4/4

Kommende Veranstaltungen

h+h cologne, 07.-09. März 2025, Köln

h+h americas, 07. - 09. Mai 2025, Chicago

Fiber+Fabric Craft Festival, 01. - 03. Mai 2026, Chicago

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der h+h cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.hh-cologne.de im Bereich „Presse“ oder www.hh-cologne.de/bilddatenbank.

Presseinformationen finden Sie unter www.hh-cologne.de/presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

h+h cologne bei Facebook:

www.facebook.com/hhcologne

h+h bei instagram:

<https://www.instagram.com/hhcologne/>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Marvin Grollius

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2265

Mobil: +49 176 12 56 3120

m.grollius@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.

Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail mit dem Betreff "unsubscribe"