

Nr. 4 / 2024, Köln
#hhcologne #hhcologne2024

h+h cologne 2024 startklar: Event-Highlights im Zeichen von Kreativität, Kommunikation und Karriere

In wenigen Tagen beginnt die h+h cologne 2024, international führende Fachmesse für Handarbeit & Hobby: Vom 22. bis 24. März wird die Messe unter dem Motto „Creative Empowerment“ zur Inspirations- und Networking-Plattform der Handarbeitsbranche. Wenige Tage vor der Veranstaltung wurden nun neue Programmpunkte veröffentlicht.

Sei es die sinnliche Welt des Tanzes, die anspruchsvolle High-Fashion-Szene oder die digitalen Weiten des Web - die Programm-Highlights der h+h cologne 2024 spiegeln die Vielseitigkeit kreativen Schaffens und faszinierender Erfolgsmodelle wider. Expert:innen berichten von den neuesten Trends und Anforderungen der Branche, teilen ihre Erfolgsgeschichten und geben Einblicke aus erster Hand. Wer möchte, kann seine favorisierten Themen in einer anderen Zone, wie zum Beispiel der Academy Zone, vertiefen.

Das aktuelle Event-Programm der h+h cologne 2024 und alle wichtigen Informationen finden Sie unter: [Events vor Ort 2024 | h+h cologne](#) (hh-cologne.de)

Weitere Programm-Highlights angekündigt

Let's talk

„Baue deine eigene Zielgruppe auf und locke High-Fashion-Kundinnen mit exklusiven Stoffen, Qualität und Design an“ verspricht der Impulsvortrag von Fatima Halwani am 22.03. von 14:30 - 14:50 Uhr. Dabei steht im Vordergrund, wie sich eine eigenständige Modedesignerin neben Großkonzernen durchsetzen kann.

In der Masterclass „Entdecken Sie die Kunst des Tanzes durch Stoff und Faden“ am 22.03. von 15:30 bis 16:00 Uhr gibt Katia Convents Einblicke in die beeindruckende Welt der Tanzmode. Ihre außergewöhnliche Laufbahn, die sie beispielsweise auch zu RTLs „Let's Dance“ geführt hat, hat sie zu einem der gefragtesten Ateliers für Tanzbekleidung in Deutschland gemacht.

In Kooperation mit der Initiative Handarbeit verrät der Kommunikations- und Einzelhandelsexperte Johannes Albert im Impulsvortrag „Wie dein kreativer Laden heraussticht! Ideen für kreative Shops!“ am 23.03. von 14:00-14:20 Uhr, was Ladeninhaber:innen im aktuellen Marktumfeld tun können, um die Aufmerksamkeit der Kundschaft zu wecken und das eigene Sortiment auf anziehende Weise erlebbar zu machen.



h+h cologne
22.03. - 24.03.2024
www.hh-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Marvin Grollius

Telefon
+49 221 821-2265

E-Mail
m.grollius@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Der Impulsvortrag „Cosplay - mehr als nur Kostüme! Tauche in das kreative Hobby ein!“ beleuchtet am 23.03. von 15:00 - 15:20 Uhr mit Timbercosplay die Vielseitigkeit von „Cosplay“. Das Hobby, welches derzeit einen regelrechten Boom erlebt, umfasst nicht nur das detailgetreue Nachstellen von Kostümen, sondern auch die Teilnahme an Events oder sogar Wettbewerben.

Tiefer eintauchen

Am 23.03. geht es von 10:00 - 10:30 Uhr im Deep-Dive-Workshop „SEO für (Handmade-) Online-Shops mit und ohne Ladengeschäft/ Step-by-Step-Anleitung Keyword-Suche + Wunschkund:innen-Analyse“ mit Tanja Neuburger darum, wie wichtig die Definition der Wunschkund:in für den Erfolg des Online-Shops ist, wie man eine Keyword-Recherche für den eigenen Shop durchführt oder wie und wo Keywords in Shop-Texten verwendet werden.

„Bei Google auf Seite 1: Praxis-Tipps zur Suchmaschinenoptimierung für Nichttechniker (inkl. KI-Tools)“ heißt es im Deep-Dive-Workshop am 23.03. von 14:00 - 15:30 Uhr. Markus Bockhorni, Geschäftsführer der eMBIS Akademie für Online-Marketing, erklärt einfach und verständlich, wie man sein Online-Angebot bei Google auf Seite eins bringen kann.

Die Akkreditierung für Pressevertretende und Content Creator:innen ist zudem ab sofort möglich unter: [Akkreditierung für Medienvertretende](#).

Tickets zur Veranstaltung sind im offiziellen [Ticketshop](#) erhältlich.

Kommende Veranstaltungen

h+h cologne, 22.-24. März 2024, Köln

h+h americas, 01.-03. Mai 2024, Rosemont

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der h+h cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.hh-cologne.de im Bereich „Presse“ oder www.hh-cologne.de/bilddatenbank. Presseinformationen finden Sie unter www.hh-cologne.de/presseinformation. Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

h+h cologne bei Facebook:

www.facebook.com/hhcologne

h+h bei instagram:

<https://www.instagram.com/hhcologne/>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Marvin Grollius

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland

Seite
3/3

Telefon: +49 221 821-2265
Mobil: +49 176 12 56 3120
m.grollius@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.
Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail
mit dem Betreff "unsubscribe".