

Nr. 1 / Oktober 2023, Köln
#hhcologne

Creative Empowerment als Leitthema der h+h cologne 2024 - für die Zukunftsfähigkeit der Handarbeitsbranche

Die international führende Fachmesse für Handarbeit & Hobby, die h+h cologne, präsentiert sich vom 22. bis 24.03.2024 als die wichtigste Inspirations- und Orderplattform für textiles Handarbeiten. Unter dem neuen Leitthema „Creative Empowerment“ wird die Messe zum Treffpunkt der kreativsten Köpfe der Branche, die sich über aktuelle Kollektionen, Trends und Dienstleistungen rund ums Stricken, Häkeln, Nähen, Sticken und Basteln austauschen.

Die h+h cologne 2024 hat sich für die nächste Veranstaltung das übergreifende Ziel gesetzt, die Handarbeitsbranche bei ihrem individuellen Wachstum zu unterstützen: Wandelnde Bedürfnisse des Fachhandels und digitale Herausforderungen, denen sich die Branche vermehrt stellen muss, begründen das Veranstaltungsmotto „Creative Empowerment“. Dem Fachpublikum wird neben einem großen Spektrum an Produktinnovationen ein umfassendes, in Teilen neues Event-Programm geboten, das sich am aktuellen Leitthema orientiert. Dieses widmet sich branchenrelevanten Fragen wie: Welche Vermarktungsstrategien und Werkzeuge braucht es, um zukunftsfähig zu bleiben? Wie müssen wir uns auf die Digitalisierung und zukünftige Generationen vorbereiten? Und wie sollte sich der Fachhandel richtig aufstellen?

Zukunft selbst gestalten

Der Schlüssel zur Stärkung der Branche liegt in der gemeinsamen Wissensvermittlung: Die Messe bietet hierfür die ideale Plattform, um sich zu vernetzen und wertvolle Kontakte für künftiges Wachstum zu knüpfen. Durch ein maßgeschneidertes Setup aus Produkt-, Dienstleistungs-, Event- und Lernangeboten, soll die Branche dazu inspiriert und befähigt werden, ihr volles Potenzial auszuschöpfen, um sich mit dem eigenen Business zukunfts- und wettbewerbsfähig aufstellen zu können.

Ein besonderer Fokus der h+h cologne 2024 liegt auf business-relevanten Aspekten wie der Vermarktung und dem Reichweitenaufbau über verschiedene Vertriebskanäle und Plattformen. In exklusiven „Deep Dive Workshops“, die das bewährte Talk-Programm ergänzen, vermitteln Ausstellende, Content Creator und Fachexpertinnen und -experten plattformübergreifende Strategien und Handlungsempfehlungen. Teilnehmende sollen so inspiriert werden, die eigenen Business-Perspektiven neu zu denken, innovative Ansätze zu entdecken und schon vor Ort Neues auszuprobieren.



h+h cologne
22.03. - 24.03.2024
www.hh-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Marvin Grollius

Telefon
+49 221 821-2265

E-Mail
m.grollius@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Stimmen zum Leitthema

Katrin Schön, Director der h+h cologne, betont: „Herausfordernde Zeiten bieten vor allem der Handarbeitsbranche auch neue Chancen - wenn sie es versteht, mit ihrer Kreativität, den schönen Produkten und Projekten ihre Zielgruppen zu erreichen. Wir geben dabei Hilfestellung, um mit Spaß und Knowhow, stationäre und digitale Lösungen kennenzulernen und später erfolgreich im Business einzusetzen.“

„Das Leitthema Creative Empowerment steht für die besondere Stärke unserer Branche: Kreativität ist unser Antrieb, um immer wieder neue Trends zu setzen und Innovationen entwickeln zu können, mit denen wir ganz unterschiedliche Zielgruppen für das Selbermachen begeistern. Kreativität sorgt dafür, dass unsere Branche sich kontinuierlich weiterentwickelt und Veränderungen nicht nur als Herausforderung, sondern auch als Chance sieht, Neues auszuprobieren. Die h+h cologne bietet der Branche dafür die ideale Plattform“, ergänzt Hedwig Ehlen, CEO der Initiative Handarbeit e.V.

Events zum Mitmachen

Das neue Eventkonzept der h+h cologne 2024 umfasst mehrere Mitmach- und Erlebnisformate, die einer bestimmten Zone zugeteilt sind und sich jeweils dem Leitthema „Creative Empowerment“ widmen. Auf den unterschiedlich inhaltlich gestalteten und bespielten Eventflächen erwarten das Fachpublikum spannende Talks, Masterclasses, Deep Dive Workshops, ein Podcast-Studio und eine Creator Zone.

Am letzten Messetag lädt die h+h cologne zum Future Talents Day, an dem sich junge Talente und Start-ups mit etablierten Branchenprofis und Unternehmen für gemeinsame zukunftsweisende Lösungen vernetzen können. So erhalten Nachwuchstalente spannende Einblicke in verschiedene Berufsfelder des Fachhandels, der wiederum vom kreativen Input durch neue Perspektiven, Ideen und Trends der Newcomer profitieren kann. Die h+h cologne 2024 liefert also nicht nur Inspiration und Innovation, sondern auch die Möglichkeit, die Zukunft der Handarbeitsbranche gemeinsam zu gestalten.

Kommende Veranstaltungen

h+h cologne, 22. - 24. März 2024, Köln

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der h+h cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.hh-cologne.de im Bereich „Presse“ oder www.hh-cologne.de/bilddatenbank. Presseinformationen finden Sie unter www.hh-cologne.de/presseinformation. Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

h+h cologne bei Facebook:

www.facebook.com/hhcologne

h+h bei instagram:

<https://www.instagram.com/hhcologne/>

Seite

3/3

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Marvin Grollius

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2265

Mobil: +49 176 12 56 3120

m.grollius@koelnmesse.dewww.koelnmesse.de

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.
Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail
mit dem Betreff "unsubscribe".