

Nr. 2 / Oktober 2026, Köln

spoga dog 2027 powered by ZZF: Aktuelle Trends für Gesundheit, Beschäftigung und Mobilität im Hundemarkt

Funktionale Ernährung, präventive Tiergesundheit und mentale Auslastung prägen die Sortimente der Aussteller +++ Ticketshop für Fachbesucher und die Akkreditierung für Journalisten und Creatoren ist geöffnet +++

Die spoga dog powered by ZZF rückt zur Premiere vom 30. Januar bis 1. Februar 2027 in Köln zentrale Entwicklungen im Hundemarkt in den Fokus. Fachbesucher erwartet ein vielfältiges Produktangebot rund um Ernährung, Gesundheit, Beschäftigung und Mobilität. Auch der Ticketshop für die neue B2B-Plattform wurde geöffnet. Ein Ticket berechtigt dabei zum Besuch der parallel stattfindenden spoga horse.

Funktionale Ernährung und präventive Tiergesundheit im Fokus

Wie vielfältig sich diese Entwicklungen im Markt abbilden, zeigt sich auch bei den Unternehmen, die ihre Produkte auf der spoga dog powered by ZZF präsentieren. Von bedarfsgerechter Ernährung über funktionale Ergänzungen bis zu innovativen Konzepten für Gesundheit und Wohlbefinden: Die Aussteller greifen aktuelle Bedürfnisse von Hunden und ihren Halterinnen und Haltern auf und liefern dem Fachhandel neue Sortimentsimpulse.

Im Markt zeigt sich das unter anderem an Futterkonzepten, die nach Lebensphasen und besonderen Bedürfnissen differenzieren, etwa für Welpen, ausgewachsene, ältere oder sensible Hunde. Hinzu kommen Ergänzungsprodukte für Zahnpflege, Darmflora, Beweglichkeit und Gelenke sowie Rezepturen mit Vitaminen, Vitalstoffen, Probiotika und Postbiotika.

Neben vollwertiger Ernährung gewinnen Toppings, Tropfen und Pulver an Bedeutung. Funktionale Snacks sollen das Immunsystem, Verdauung, Gelenke und die Entspannung unterstützen. Auch Entwicklungen aus der menschlichen Ernährung schaffen neue Impulse für den Handel - darunter schonend gegarte oder tiefgekühlte Produkte, Superfoods, pflanzenbasierte Rezepturen, Hybridprodukte und alternative Proteinquellen.

Beschäftigung und Mobilität als Schwerpunkte

Mentale Auslastung ist ein weiterer wichtiger Bestandteil eines ganzheitlichen Hundealltags. Entsprechend vielfältig ist das Angebot im Bereich Beschäftigung: Dazu zählen Schleckspielzeuge, langlebige Kauartikel, Strategiespiele in



spoga horse
30.01. - 01.02.2027



spoga dog
30.01. - 01.02.2027

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert

Telefon

+49 17612563104

E-Mail

p.schubert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeister Torsten

Burmester

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

unterschiedlichen Schwierigkeitsstufen, Schnüffelteppiche und Snackspielzeuge, die Hunde geistig fordern und sich zugleich in die tägliche Fütterung integrieren lassen.

Seite
2/3

Hunde wollen beim Rudel sein und werden deshalb meistens überallhin mitgenommen. Ob im Auto, auf Reisen oder in der Stadt - mit Hilfe von Boxen, Taschen, Trolleys und anderem Zubehör können sie sicher und komfortabel mitgeführt werden.

Aussteller aus allen Themenfeldern

Zu den Ausstellern der Premiere zählen unter anderem Bewital mit der Marke BELCANDO, Canina Pharma, Finnern, Fräulein Smilla, Interquell, KOCH Heimtierwelt, Manuly, mera, MSH Pet, NEKTON und TRIXIE. Sie stellen auf der spoga dog powered by ZZF Produkte aus den Bereichen Ernährung, Gesundheit, Beschäftigung und Mobilität vor und stehen gemeinsam für die Bandbreite des Angebots.

Die neue B2B-Plattform richtet sich insbesondere an den Zoofachhandel und Heimtierhandel ebenso wie an den Reitsportfachhandel.

„Die spoga dog powered by ZZF zeigt zur Premiere, welche Themen den Hundemarkt aktuell bewegen: von funktionaler Ernährung über präventive Tiergesundheit bis zu Beschäftigung und Mobilität. Die breite Produktvielfalt zeigt dem Heimtierfachhandel wie er sein Angebot gezielt erweitern kann. Zugleich wirkt die Parallelität zur spoga horse in beide Richtungen: Der Reitsportfachhandel kann Hundebedarf als zusätzliches Geschäftsfeld erschließen, der Heimtierfachhandel entdeckt bei den Ausstellern der spoga horse neue Produkte rund ums Pferd“, sagt Bernd Voss, Director der spoga dog powered by ZZF.

„Hunde sind für viele Menschen Familienmitglieder und wichtige Begleiter. Entsprechend groß ist das Interesse an Produkten für eine gesundheitsfördernde Ernährung, Beschäftigung und Pflege der Vierbeiner. Gerade für Reiter mit Hund sind Lösungen und passende Outdoor-Kleidung gefragt, die dabei helfen, das Zusammenleben zu gestalten“, sagt Norbert Holthenrich, Präsident des ZZF - Zentralverbands der Heimtierbranche e.V. Er hält die spoga dog deshalb für eine hilfreiche Plattform für Hundeshops, -boutiquen sowie Reitsporthändler gleichermaßen.

Ticketshop und Akkreditierung für Journalisten und Creatoren eröffnet

Mit der Parallelität zur spoga horse spricht die spoga dog powered by ZZF zwei Besuchergruppen an. Der Zoofachhandel und Heimtierhandel findet ein fokussiertes Angebot rund um den Hund. Dem Reitsportfachhandel eröffnet die Messe die Möglichkeit, das eigene Sortiment gezielt um Hundebedarf zu erweitern, denn viele Reiterinnen und Reiter sind zugleich Hundehalter. Fachbesuchende können ab sofort Tickets für die spoga dog powered by ZZF erwerben. Die Premiere findet parallel zur spoga horse, der Leitmesse der weltweiten Reitsportbranche, in Halle 7 der Koelnmesse statt. Tickets gelten jeweils für beide Veranstaltungen. Auch die Akkreditierung für Pressevertretende und Creatoren ist nun geöffnet.

Anmerkung für die Redaktion:

Seite

Fotomaterial der spoga dog finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter

3/3

<https://www.spogadog.com/de/presse/multimedia/bilddatenbank/>Presseinformationen finden Sie unter <https://www.spogadog.com/de/presse/presseinformationen>

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

spoga dog bei LinkedIn:<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-dog-powered-by-zzf>**spoga dog bei Instagram:**https://www.instagram.com/spoga_dog/**spoga dog bei Facebook:**<https://www.facebook.com/spogadog>**Ihr Kontakt bei Rückfragen:****Koelnmesse GmbH**

Paul Schubert

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-3217

p.schubert@koelnmesse.dewww.koelnmesse.de**ZZF - Zentralverband der Heimtierbranche e.V.**

Antje Schreiber

Pressesprecherin/Leitung Kommunikation

Telefon +49 611/447553-14

presse@zzf.dewww.zzf.de