

Nr. 1 / Juli 2026, Köln

spoga dog 2027 powered by ZZF startet mit starken Branchenstimmen in die Hallenaufplanung

**Erste Markengrößen bestätigen Teilnahme im Januar 2027 in Köln
+++ Geplantes Bühnenprogramm schafft Raum für Austausch und Inspiration +++**

Die spoga dog powered by ZZF erhält bereits in der Vorbereitungsphase starken Zuspruch aus der Branche: Mit TRIXIE, mammaly und Landguth, Happy Dog, Bewital, Koch Heimtierwelt und Mera Tiernahrung haben bereits namhafte Unternehmen aus der Heimtierbranche ihre Teilnahme an der Premiere vom **30. Januar bis 1. Februar 2027 in Köln** bestätigt. Die Zusagen unterstreichen das Interesse der Industrie und setzen ein positives Signal für den Messeauftritt.

Starke Signale für die Premiere der spoga dog

Für **Burkhard Friedrichsen, Geschäftsführer Trixie Heimtierbedarf GmbH & Co. KG**, kommt die neue Plattform genau zum richtigen Zeitpunkt: „TRIXIE nimmt an der Premiere der spoga dog powered by ZZF teil, weil wir überzeugt sind, dass diese neue Plattform frische Impulse in den Markt bringt und dem Thema Hund die Bedeutung gibt, die es verdient. Für uns ist dies in herausfordernden Zeiten der richtige Moment, Präsenz zu zeigen, Innovationen sichtbar zu machen und gemeinsam mit dem Fachhandel neue Maßstäbe zu setzen.“

Mit mammaly ist zudem ein Unternehmen dabei, das die Entwicklung des Heimtiermarkts besonders aus der Perspektive präventiver Tiergesundheit betrachtet. „Wir glauben, dass präventive Tiergesundheit die Zukunft des Heimtiermarkts ist - die spoga dog ist genau der Ort, wo diese Zukunft mit dem Fachhandel gemeinsam gestaltet wird“, sagt **Tanja Viefhues, Senior Key Account Manager bei mammaly**.

Auch Landguth hat seine Beteiligung an der Premiere der spoga dog powered by ZZF früh zugesagt. „Landguth nimmt an der spoga dog powered by ZZF teil, weil wir die Zukunft der Heimtiernahrung leidenschaftlich mitgestalten. Wir freuen uns auf das neue Format; es ist für uns der ideale Ort, unsere Innovationen direkt mit einem interessierten Fachpublikum zu teilen“, so **Janina Caspers, Head of Sales bei Landguth**.

Aus Sicht von **Sebastian Rosito, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement der Koelnmesse GmbH**, bestätigen die Ausstellerzusagen den eingeschlagenen Kurs. „Mit der spoga dog powered by ZZF schaffen wir ein neues B2B-Format für einen Markt, der sich dynamisch entwickelt und klare Anforderungen an Austausch, Sichtbarkeit und Geschäftsanbahnung stellt. Dass namhafte Unternehmen ihre Teilnahme an der Premiere bestätigen, zeigt, dass wir mit dem Konzept einen relevanten Bedarf im



spoga horse
30.01. - 01.02.2027



spoga dog
30.01. - 01.02.2027

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert

Telefon

+49 17612563104

E-Mail

p.schubert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeister Torsten

Burmester

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Markt adressieren“.

Seite

2/3

Die inhaltliche Relevanz des neuen Formats hebt auch **Gordon Bonnet, Geschäftsführer des ZZF - Zentralverband der Heimtierbranche e.V. und der WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH)**, hervor: „Die Hundebbranche entwickelt sich äußerst dynamisch: Themen wie Tiergesundheit, funktionale Ernährung, Nachhaltigkeit, Premiumprodukte sowie intelligente Beschäftigung und Ausstattungen treiben Innovationen voran. Die spoga dog powered by ZZF bietet die außergewöhnliche Chance, diese Trends für die Hundehaltung zu präsentieren und gleichzeitig die engen Berührungspunkte zur Pferdewelt zu nutzen. So entstehen für Hersteller aus dem Hunde- und Pferdebereich zusätzliche Marktpotenziale und der Zugang zu neuen Geschäftskontakten.“

Fachprogramm ergänzt neues B2B-Format

Begleitend zur Messe ist ein vielseitiges Bühnenprogramm geplant, das aktuelle Entwicklungen, Trends und Zukunftsthemen der Hundebbranche in den Mittelpunkt rückt. Fachvorträge, Diskussionsrunden und Best-Practice-Beiträge sollen Raum für Wissenstransfer, Inspiration und Austausch schaffen. Damit will die spoga dog powered by ZZF zusätzliche Mehrwerte für Handel, Industrie und weitere Branchenakteure bieten und den Dialog innerhalb der Community stärken.

Unternehmen, die Teil der Premiere werden möchten, können sich jetzt als Aussteller anmelden. Medienschaffende können sich die spoga dog powered by ZZF ebenfalls vormerken: **Die Presse-Akkreditierung wird voraussichtlich im Spätherbst 2026 geöffnet.**

Weitere Informationen finden Sie unter www.spogadog.com.

Über die Heimtierbranche und den ZZF

In 43 Prozent aller Haushalte in Deutschland leben Menschen mit Heimtieren zusammen (Wie viele Hunde, Katzen, Kleinsäuger und Vögel leben in Deutschland? | ZZF). Hunde zählen direkt nach der Katze zu den beliebtesten tierischen Begleitern des Menschen: Insgesamt gibt es 10 Millionen Hunde in 20 Prozent der Haushalte in Deutschland.

Der 1947 gegründete ZZF - Zentralverband der Heimtierbranche e.V. (ZZF) in Wiesbaden setzt sich für eine verantwortungsvolle und tiergerechte Heimtierhaltung ein und vertritt die beruflichen und wirtschaftlichen Interessen des Zoofachhandels, der Hersteller und Großhändler mit Heimtiernahrung, Pflege- und Bedarfsartikeln, der Heimtierzüchter und -großhändler sowie der Heimtierpfleger im Salon (Hundefriseure).

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der spoga dog finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter <https://www.spogadog.com/de/presse/multimedia/bilddatenbank/>
Presseinformationen finden Sie unter <https://www.spogadog.com/de/presse/>

presseinformationen

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Seite

3/3

spoga dog bei LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-dog-powered-by-zzf>

spoga dog bei Instagram:

https://www.instagram.com/spoga_dog/

spoga dog bei Facebook:

<https://www.facebook.com/spogadog>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Koelnmesse GmbH

Paul Schubert

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-3217

p.schubert@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

ZZF - Zentralverband der Heimtierbranche e.V.

Antje Schreiber

Pressesprecherin/Leitung Kommunikation

Telefon +49 611/447553-14

presse@zzf.de

www.zzf.de