

Nr. 4 / Februar 2026, Köln
#didactamesse

Bildung gestalten. Zukunft sichern. didacta 2026.

didacta
die Bildungsmesse

Vom 10. bis 14. März 2026 steht Köln im Zeichen zukunftsweisender Bildung. Die didacta 2026 beleuchtet, wie Bildung Orientierung in Zeiten tiefgreifender Veränderungen bietet und selbst vor Fragen der Veränderung steht. Digitalisierung, Gesundheit und Inklusion prägen nicht nur die Vermittlungsinhalte, sondern gestalten auch die Rahmenbedingungen des Lernens neu. Als Leitmesse präsentiert die didacta innovative Ansätze und Lösungen für eine nachhaltige und tragfähige Bildungszukunft.

Zum Auftakt lädt die didacta 2026 am 10. März ab 10:00 Uhr in den Konrad-Adenauer-Saal ein. Begrüßt und durch den Messeauftakt geleitet wird das Publikum von Moderator Dr. Matthias Degen. Es folgen Grußworte von Gerald Böse, dem Geschäftsführer der Koelnmesse, sowie von Dr. Hans-Joachim Prinz, Präsident des Didacta Verbandes e. V. Eine Keynote von Christoph Holz rundet den Messeauftakt ab. Unter dem Titel „Bildung ist Beziehungsarbeit“ und dem Leitgedanken „In einer künstlichen Welt ist nichts wichtiger als menschliche Beziehung“ stellt er die Bedeutung von Vertrauen, Nähe und echter Begegnung in den Mittelpunkt. Das Allerwelt-Ensemble Duisburg begleitet mit musikalischen Beiträgen durch das Programm. Dorothee Feller, Ministerin für Schule und Bildung des Landes NRW, und Dr. Hans-Joachim Prinz diskutieren anschließend im Talk aktuelle bildungspolitische Fragen, bevor Mareike Lotte Wulf MdB, Parlamentarische Staatssekretärin und Kinderbeauftragte der Bundesrepublik Deutschland, schließlich die offizielle Eröffnungsansprache hält und damit fünf Messetage für bildungspolitischen Dialog, Impulse für Fachkräfte und zukunftsweisende Perspektiven einleitet.

Starke Bühne für alle Bildungsbereiche

Die Bildungsmesse in Köln ist klar in die drei Bildungsbereiche Frühe Bildung, Schulische und Außerschulische Bildung sowie Berufliche Bildung und myQ-Qualifizierung strukturiert und betrachtet damit die Gesamtheit: Lernorte von Kita bis Campus, Didaktik und Curriculum-Design, analoge und digitale Materialien und direkte Vernetzung von Praxis und Politik sind integrale Bestandteile. In vier Messehallen präsentieren über 720 Unternehmen, Verbände und Institutionen innovative Lernmaterialien, moderne Tools, Ausstattungslösungen und Qualifizierungsangebote. Das Zusammenspiel von etablierten Marktführern und Start-ups bildet die Varianz und Dynamik der Bildungsbranche ab.

Top-Themen, Eventformate und Rahmenprogramm

Mit weit über 1.000 Vorträgen, Panels und Workshops hält das Programm Angebote für eine Vielzahl an Professionen im Bildungswesen bereit. Im Mittelpunkt stehen die

didacta
10.03. - 14.03.2026
www.didacta-koeln.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert

Telefon

+49 17612563104

E-Mail

p.schubert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeister Torsten

Burmester

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Top-Themen der Messe, die verdeutlichen, wie Bildung im Spannungsfeld des Wandels steht:

Seite
2/4

Zukunfts- und Basiskompetenzen: Relevante Fertigkeiten und demokratische Bildung als zentrale Lerninhalte und Leitplanken für die Weiterentwicklung von Lehrplänen, Konzepten und Didaktik.

Gesundheit und Wohlbefinden: Förderung von Resilienz, Wohlbefinden und Teilhabe als Bildungsinhalte und zugleich als Maßstab für die Weiterentwicklung von Lernumgebungen, Strukturen und Formaten.

Digitalisierung und Künstliche Intelligenz: Tech-Tools, Vermittlung digitaler Kompetenzen und die Frage, wie Digitalisierung die Schule, den Unterricht und die Bildungsbranche selbst verändert.

Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE): Nachhaltigkeit und globale Verantwortung in Curricula und die strategische Verankerung der UN-Ziele in Bildungsarbeit.

Für MINT-Interessierte und alle, die die technologische Zukunft von Lernen und Lehren diskutieren möchten, setzt die didacta 2026 besondere Akzente: Die RoboCup German Open 2026 und die 2nd German Robotics Conference machen humanoide Robotik erlebbar. Auch die Start-up Area in Halle 7 fungiert als Sichtfenster in die digitale Bildungswelt. Gleichzeitig sind hier neue Ansätze für inklusives und barrierefreies Lernen zu erwarten.

Eine ähnliche inhaltliche Vielfalt zeigt die Sonderschau „Entdecken. Probieren. Erforschen - wir stärken Kinder für eine Welt im Wandel“ in Halle 8 mit praxisnahen Impulsen für MINT-Bildung, Sprach- und Leseförderung, Ernährungsbildung und Bildung für nachhaltige Entwicklung. Ebenfalls in Halle 8 eröffnet „Lernen zum Anfassen“ einen Erlebnisraum für außerschulische Lernorte und gibt Anregungen für den Unterricht und spannende Klassenausflüge, von Naturwissenschaften über Umweltbildung bis zu Kultur und Gesellschaft. In Halle 7 setzt die Sonderschau „Eine Schule für alle - Multiprofessionalität als Chance“ den Fokus auf inklusives Lernen durch interdisziplinäre Teams und lädt an den fünf Messetagen zu Informations- und Teilnehmungsformaten ein.

Alle Programmdetails, Uhrzeiten und Referierende finden Besucherinnen und Besucher unter www.didacta-koeln.de/events.

Networking, Auszeichnungen und Inspiration

Die didacta 2026 bringt Expertinnen und Experten der Branche zusammen und zeigt die aktuellen Herausforderungen auf. Gezielte Networking-Formate, kuratierte Treffpunkte und After-Show-Events ermöglichen direkte Kontakte zwischen Planung, Steuerung, Industrie und Praxis zu Lösungen, Zielbildern und konkreten Modellen, wie tragfähige Bildung in einer ungewissen Zukunft aussehen kann. Mit dem Didacta Start-up Award am 12. März in Halle 7 werden ebendiese visionären Ideen gewürdigt. Der Pitch-Day am Donnerstag bietet die Chance, den Markt zu erkunden, sich inspirieren zu lassen und mit den Teilnehmenden mitzufiebern. Die Aussteller-Party

im Gürzenich am dritten Messetag verspricht nicht nur Spaß, sondern auch vielseitigen Austausch: Die Karten waren inklusive Zusatzkontingent binnen weniger Tage vergriffen.

Seite

3/4

Tickets und Programminformationen

Tickets für die didacta 2026 sind im Online-Ticketshop erhältlich unter www.didacta-koeln.de/die-messe/tickets

Das vollständige Veranstaltungsprogramm und Ausstellerlisten stehen ebenfalls online in der Eventdatenbank unter www.didacta-koeln.de/events/eventsuche/ zur Verfügung.

Alles im Wandel. Bildung im Fokus

Die didacta 2026 macht Transformation erlebbar und zeigt: Bildung selbst ist in Bewegung. In Köln werden Herausforderungen transparent, Potenziale sichtbar und nächste Schritte konkret, damit Lernorte, Didaktik, Inhalte und Technologien gemeinsam wachsen und Menschen die Kompetenzen erwerben, den Anforderungen von heute und morgen souverän zu begegnen. Wer die Zukunft der Bildung mitgestalten will, findet in Köln zahlreiche Anknüpfungspunkte und ein starkes Netzwerk.

Über die didacta - die Bildungsmesse

Als größte und wichtigste Bildungsmesse Europas präsentiert die didacta alle relevanten Bildungsthemen und fördert den Dialog in der Bildungswirtschaft. Die didacta bildet alle Segmente von der frühkindlichen über die schulische Bildung inklusive der außerschulischen Einrichtungen bis hin zur beruflichen Aus- und Weiterbildung ab. Damit fördert sie das lebenslange Lernen. Gleichzeitig fungiert die Messe als größte europäische Weiterbildungsveranstaltung und zentraler Branchentreffpunkt für pädagogische Fachkräfte, Bildungsanbieter, Entscheidungstragende sowie Interessierte, um gemeinsam die Zukunft der Bildung zu gestalten.

Als ideeller Träger steht der Didacta Verband hinter der didacta, kuratiert das Programm von fünf Messeforen und vertritt als Verband der Bildungswirtschaft die Interessen von rund 250 Mitgliedsunternehmen und Organisationen im In- und Ausland.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der didacta finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter <https://www.didacta-koeln.de/bilddatenbank>

Presseinformationen finden Sie unter <https://www.didacta-koeln.de/presseinformation>

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

didacta bei LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/didacta-die-bildungsmesse/>

didacta bei Instagram:

https://www.instagram.com/didacta_messe/

didacta bei Facebook:

<https://www.facebook.com/didacta-messe>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-3217
p.schubert@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de