

Nr. 2 / September 2023, Köln

#didacta

## didacta - die Bildungsmesse präsentiert neuen standortübergreifenden Markenauftritt

### Keyvisual setzt ein Zeichen für lebenslanges Lernen

Die didacta, Europas führende Bildungsmesse, präsentiert sich mit einem neuen Markenauftritt, der die gesamte Welt der Bildung und die Vision der Messe auf innovative Weise einfängt. Das neue Corporate Design sorgt ab sofort für einen standortübergreifenden Auftritt der Messe, die 2024 in Köln und 2025 in Stuttgart stattfindet.

Kern des neuen Markenauftritts der didacta ist ein modernes und klares Keyvisual, welches den gesamten Bildungskreislauf kreativ in Szene setzt. Im Zentrum steht das „d“ der didacta und bildet den Ausgangspunkt für alle Bildungsbereiche, die durch einzelne Piktogramme dargestellt werden.

Das neue visuelle Konzept, das erstmals zur didacta 2024 in Köln umgesetzt wird, verdeutlicht die Leitidee des lebenslangen Lernens und unterstreicht das Engagement der Messe für relevante Bildungsthemen - von der frühkindlichen über die schulische Bildung bis hin zur beruflichen Aus- und Weiterbildung. Das neue Design visualisiert alle Attribute, für die die didacta steht: Innovation, Zukunftsorientierung und die harmonische Verbindung von Tradition und Fortschritt.

Dinah Korb, Geschäftsführerin der Didacta Ausstellungs- und Verlagsgesellschaft mbH, freut sich, dass Europas größte Bildungsmesse nun auch standortübergreifend mit einer einheitlichen Corporate Identity auftritt: „Die didacta Bildungsmesse ist eine starke Marke, die international für den Zugang zu bester Bildung in allen Bildungsbereichen steht. Mit dem einheitlichen Corporate Design bieten wir Besucherinnen und Besuchern sowie Partnern einen deutlichen Wiedererkennungswert. Zusätzlich wird unsere Botschaft - unabhängig vom jeweiligen Standort der Messe - noch klarer transportiert: didacta steht für lebenslanges Lernen in einer zukunftsfähigen Gesellschaft.“

Mit dem neuen Design gelingt die Herausforderung, die Vielfalt der verschiedenen Messestandorte ansprechend zu betonen. Durch eine farbliche Abgrenzung im Keyvisual (orange für Köln und gelb für Stuttgart) können sich die Standorte wirkungsvoll voneinander differenzieren und bleiben dennoch Teil des Gesamtkonzepts.

Der neue Markenauftritt der didacta unterstreicht ihre Position als Leitmesse der Bildungswirtschaft über alle Bildungsstufen hinweg und visualisiert zugleich die kontinuierliche Weiterentwicklung des gesamten Bildungssektors.

**didacta**  
die Bildungsmesse

didacta  
20.02. - 24.02.2024  
[www.didacta-koeln.de](http://www.didacta-koeln.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Melanie Wolf

Telefon

+49 221 821-2486

E-Mail

[M.Wolf@koelnmesse.de](mailto:M.Wolf@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

Aktuelles Bildmaterial und Einblicke in den neuen Markenauftritt finden Sie [hier](#).

Seite

2/2

### **Über die didacta**

Als größte und wichtigste Bildungsmesse Europas präsentiert die didacta alle relevanten Bildungsthemen und fördert den Dialog in der Bildungswirtschaft. Die didacta bildet alle Segmente von der frühkindlichen über die schulische Bildung inklusive der außerschulischen Einrichtungen bis hin zur beruflichen Aus- und Weiterbildung ab. Damit fördert sie das lebenslange Lernen. Gleichzeitig fungiert die Messe als größte europäische Weiterbildungsveranstaltung und zentraler Branchentreffpunkt für pädagogische Fachkräfte, Bildungsanbieter, Entscheidungstragende sowie Interessierte, um gemeinsam die Zukunft der Bildung zu gestalten.

Weitere Informationen dazu gibt es unter [www.didacta-messe.de](http://www.didacta-messe.de)

### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der didacta finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter <https://www.didacta-koeln.de/bilddatenbank>

Presseinformationen finden Sie unter <https://www.didacta-koeln.de/presseinformation>

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

### **didacta bei LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/showcase/didacta-die-bildungsmesse/>

### **didacta bei Instagram:**

[https://www.instagram.com/didacta\\_messe/](https://www.instagram.com/didacta_messe/)

### **didacta bei Facebook:**

<https://www.facebook.com/didacta-messe>

### **Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Melanie Wolf

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2486

[m.wolf@koelnmesse.de](mailto:m.wolf@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)