

Nr. 11 / November 2023, Köln
#anugafoodtec

Anuga FoodTec 2024: Erste KI-unterstützte Pressekonferenz der Koelnmesse

**++ Eine Konferenz passend zur Messe ++ innovativ und mutig ++
spannend und lösungsorientiert ++**

Premiere bei der Koelnmesse: die internationale Pressekonferenz zur Anuga FoodTec 2024 wurde erstmalig von zwei Avataren in zwei unterschiedlichen asiatischen Sprachen, Japanisch und Mandarin, durchgeführt. Das Event wurde live nach Japan und China übertragen, um ein globales Publikum zu erreichen und den Austausch zwischen den verschiedenen Märkten zu fördern.

Um die Kommunikation zwischen den Journalistinnen und Journalisten sowie den Teilnehmenden aus verschiedenen Ländern zu erleichtern, wurden digitale Avatare von Oliver Frese, COO der Koelnmesse, und Carola K. Herbst, stellvertretende Geschäftsführerin des DLG-Fachzentrums Lebensmittel, eingesetzt. Beide Avatare starteten mit einer kurzen Ansprache und einem Beitrag über die kommende Anuga FoodTec, die Relevanz des Marktes, das Leitthema „Responsibility“ sowie die Trends der Branche. Es wurden Filme als auch Präsentationen gezeigt. Diese Form der Ansprache hat mehrere positive Effekte. Matthias Schlüter, Director der Anuga FoodTec: „Das neue Format ist innovativ und lösungsorientiert, wie die Messe selbst auch. Das war der Grund, warum wir dieses Experiment mit unseren wichtigsten Zielländern China und Japan gewagt haben. Eine KI-unterstützte Pressekonferenz kann in Zukunft zu einem reibungslosen und produktiven Austausch führen, vor allem dort, wo die englische Sprache zu einem Hindernis wird.“

Die KI-getriebene Avatar-Lösung ermöglichte es durch ein ausführliches Briefing seitens des Anuga FoodTec-Teams im Vorfeld, auch auf die Fragen unmittelbar nach der Konferenz, fachlich und korrekt zu antworten. „Bei der ersten Pressekonferenz dieser Art kam es im ersten Durchlauf bei der Beantwortung noch zu ein paar technischen Schwierigkeiten, aber wir konnten schnell reagieren und den Journalisten letztlich Ihre Antworten über unsere Avatare direkt in ihrer Sprache anbieten. Das war schon spannend. Aber natürlich fehlt bei einem solchen Tool der persönliche Austausch, der für uns alle so wichtig ist.“

Die Umsetzung erfolgte in Zusammenarbeit mit der Kölner Digitalagentur make/c, einem langjährigen Innovationspartner der Koelnmesse. Grundlage dafür ist das Produkt „24/7 Berater“ von make/c. Dabei handelt es sich um eine interaktive und multilinguale AVATAR-Lösung, die einen kontinuierlichen und barrierefreien Austausch ermöglicht.

Die Live-Übertragung der Pressekonferenz reiht sich ein in die digitale Transformation der Koelnmesse und unterstreicht das Engagement des



Anuga FoodTec
19.03. - 22.03.2024
www.anugafoodtec.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Karen Schmithüsen
Telefon
+49 221 821-2231
E-Mail
k.schmithuesen@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Unternehmens, innovative Lösungen für die Herausforderungen der globalen Kommunikation zu finden.

Seite

2/3

Die Anuga FoodTec ist die führende internationale Zuliefermesse für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Veranstaltet durch die Koelnmesse, findet die Messe vom 19. bis zum 22. März 2024 in Köln statt und stellt das Leitthema Responsibility in den Mittelpunkt. Fachlicher und ideeller Träger ist die DLG, Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Ernährungstechnologie-Industrie: Die Koelnmesse ist international führend in der Veranstaltung von Messen im Bereich der Verarbeitung von Nahrungsmitteln und Getränken. Die Anuga FoodTec und die ProSweets Cologne sind etabliert als weltweite Leitmessen am Standort Köln. Darüber hinaus präsentiert die Koelnmesse in wichtigen Märkten rund um die Welt, z. B. in Indien, Italien und Kolumbien, weitere FoodTec-Messen mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Mit diesen globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kunden maßgeschneiderte Events und regionale Leitmessen in verschiedenen Märkten, die ein nachhaltiges internationales Business garantieren. Im Bereich Ernährung ist die Koelnmesse mit ihren weltweiten Leitmessen Anuga und ISM sowie ihrem globalen Netzwerk mit weiteren Veranstaltungen ebenfalls bestens aufgestellt.

Die nächsten Veranstaltungen:

Andina Pack - International Processing and Packaging Exhibition for the Food, Pharma and Cosmetic Industry, Bogotá 27.11. - 30.11.2023

ProSweets Cologne - Die internationale Zuliefermesse für die Süßwaren- und Snackindustrie, Köln 28.01. - 31.01.2024

Anuga FoodTec - Internationale Zuliefermesse für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie, Köln 19.03. - 22.03.2024

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Anuga FoodTec finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.anugafoodtec.de im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter www.anugafoodtec.de/presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Anuga FoodTec bei LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/anuga-food-tec/>

Anuga FoodTec bei facebook:

<https://www.facebook.com/anugafoodtec>

Anuga FoodTec bei twitter:

<https://www.twitter.com/anugafoodtec>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Karen Schmithüsen

Public and Media Relations Managerin

Seite
3/3

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland

k.schmithuesen@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de