

Nr. 3 / September 2026, Köln

spoga horse erweitert VILLAGE-Konzept: Neue Plattformen für HEALTH & CARE und WESTERN

HEALTH & CARE VILLAGE und WESTERN VILLAGE starten 2027 als neue Themenflächen der spoga horse +++ Fokus auf Pferdegesundheit, Pflege, Prävention sowie Westernreiten als internationales Spezialsegment +++ Bestehende Formate wie STABLE VILLAGE, START-UP VILLAGE powered by ekor und DIGITAL GROWTH VILLAGE powered by WOXOW sind erneut Teil des Messekonzepts +++

Die spoga horse entwickelt ihr VILLAGE-Konzept zur Veranstaltung 2027 weiter: Mit dem neuen HEALTH & CARE VILLAGE und dem neuen WESTERN VILLAGE entstehen zwei zusätzliche Plattformen für relevante Segmente.

Mit den neuen Themenflächen greift die führende B2B-Messe aktuelle Entwicklungen im Markt auf. Die Themen Pferdegesundheit, Prävention, Pflege und therapeutische Lösungen erfahren hohen Zuspruch. Das Thema Westernreiten wurde bereits auf der diesjährigen spoga horse, unter anderem auf THE STAGE, inhaltlich aufgegriffen. Mit der neuen Plattform schafft die Messe nun zusätzliche Sichtbarkeit und einen gezielten Anlaufpunkt für Anbieter und Marken aus diesem Bereich.

HEALTH & CARE VILLAGE bündelt Pferdegesundheit, Pflege und Prävention

Mit dem HEALTH & CARE VILLAGE schafft die spoga horse erstmals eine eigene Fläche für Produkte und Lösungen rund um Pferdegesundheit, Pflege, Prävention und Wohlbefinden. Das neue Format richtet sich unter anderem an Anbieter von Pflegeprodukten, freiverkäuflichen medizinischen Produkten, therapeutischem Zubehör, Insektenschutz, Gesundheits- und Recovery-Lösungen sowie medizinischen Geräten.

Das HEALTH & CARE VILLAGE bündelt diese Angebote erstmals in einem eigenen Village-Format und gibt dem Thema Pferdegesundheit innerhalb der spoga horse mehr Sichtbarkeit. Aussteller profitieren von einem klar positionierten Umfeld und direktem Zugang zu relevanten Zielgruppen. Fachbesuchende erhalten einen kompakten Überblick über Produkte, Services und Innovationen rund um Pflege, Prävention, Therapie und Tierwohl.

WESTERN VILLAGE schafft neue Plattform für eine internationale Disziplin

Auch das Westernreiten erhält 2027 mit dem WESTERN VILLAGE erstmals eine eigene Plattform innerhalb der spoga horse. Die Reitweise mit Lifestylecharakter hat global eine starke Community, mit klarer Identität und eigener Produktwelt. Dazu zählen



spoga horse
30.01. - 01.02.2027
www.spogahorse.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert

Telefon

+49 17612563104

E-Mail

p.schubert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

unter anderem Sättel, Bekleidung, Hüte, Boots, Accessoires, Pferdeequipment sowie WESTERN-FASHION- und Lifestyle-Produkte.

Seite
2/3

Das Format richtet sich an nationale und internationale Marken, Hersteller, spezialisierte Händler, Distributoren, Stallbetreiber sowie professionelle Westernreiterinnen und Westernreiter. Ziel ist es, hochwertige Anbieter mit internationalen Einkäuferinnen und Einkäufern zu vernetzen und der Western-Community ein authentisches, hochwertiges B2B-Umfeld in Köln zu bieten.

„Der Erfolg der bisherigen VILLAGE-Formate zeigt, wie wichtig thematisch fokussierte Plattformen für die Branche geworden sind. Mit dem HEALTH & CARE VILLAGE und dem WESTERN VILLAGE greifen wir zwei Segmente auf, die klare Zielgruppen, hohe Relevanz und starkes Entwicklungspotenzial haben. Damit schaffen wir mehr Orientierung für Fachbesuchende und zusätzliche Sichtbarkeit für Anbieter, die ihre Produkte im passenden Umfeld präsentieren möchten“, erklärt Bernd Voss, Director der spoga horse und spoga dog.

Bewährte VILLAGE-Formate werden fortgeführt

Neben den neuen Themenflächen setzt die spoga horse auch ihre bestehenden VILLAGE-Formate fort. Das spoga horse STABLE VILLAGE bündelt Anbieter von Investitionsgütern rund um Stall, Weide und Transport und bietet Unternehmen aus Bereichen wie Stallbau, smarter Stalltechnik, nachhaltiger Ausstattung und Transportlösungen eine fokussierte Gemeinschaftsfläche.

Auch das START-UP VILLAGE powered by ekor bleibt Teil des Messekonzepts und bietet jungen innovativen Unternehmen der Pferdebranche eine Plattform für Sichtbarkeit, Networking und den Markteintritt. Das DIGITAL GROWTH VILLAGE powered by WOXOW setzt weiterhin Impulse rund um digitale Lösungen für den Reitsporthandel - von Online Marketing und Warenwirtschaft bis hin zu modernen Webshops und digitalen Handelsprozessen.

Darüber hinaus bleibt auch das Thema Hund fest im spoga-Portfolio verankert: 2027 findet die spoga dog powered by ZZF als eigenständige B2B-Messe parallel zur spoga horse statt. Da die spoga dog im zweijährigen Turnus geplant ist, soll der Hundemarkt in den Zwischenjahren weiterhin über ein spoga dog VILLAGE im Rahmen der spoga horse sichtbar bleiben.

Auch die internationale Ausrichtung der spoga horse wird 2027 weiter gestärkt

Neben den bestehenden Länderpavillons aus Großbritannien und Frankreich erhält erstmals auch der Mittlere Osten eine eigene Plattform. Mit dem neuen MIDDLE EAST PAVILION trägt die spoga horse der wachsenden Bedeutung der Reitsportbranche in der Region Rechnung und schafft zusätzliche Sichtbarkeit für Marken und Unternehmen aus dem Nahen und Mittleren Osten.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der spoga horse finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter

www.spogahorse.de/bilddatenbank

Presseinformationen finden Sie unter www.spogahorse.de/presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Seite

3/3

spoga horse bei Facebook:

www.facebook.com/spogahorse/

spoga horse bei Instagram:

www.instagram.com/spogahorse

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-3217

p.schubert@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de