

Nr. 2 / August 2026, Köln

spoga horse entwickelt Content-Format weiter: Neues Business-Konferenzformat bringt 2027 Marketing, Content und Commerce auf THE STAGE



Die spoga horse richtet ihr bisheriges Content- und Community-Format CREATOR DAYS strategisch neu aus und stärkt den Fokus auf Business Impact, Sichtbarkeit, Nachfrage und Verkaufserfolg.

Im Rahmen der spoga horse 2027 entsteht ein neues Business-Format rund um Marketing, Content und Commerce. Die CREATOR DAYS werden 2027 nicht als separates Side-Event fortgeführt; zentrale Erfahrungen und inhaltliche Impulse aus dem bisherigen Format fließen in das neue, stärker businessorientierte Konferenzprogramm auf THE STAGE ein. Geplant ist ein vielseitiges Konferenz- und Networkingprogramm mit zentralen Sessions auf THE STAGE sowie weiteren Formaten an verschiedenen Stationen der Messe. Im Mittelpunkt stehen Marketing- und Vertriebstrends, neue Kooperationen, Nachfragegenerierung und die Frage, wie Content und Sichtbarkeit noch stärker zum Geschäftserfolg beitragen können.

Erfahrungen der CREATOR DAYS als wichtige Grundlage

Mit den CREATOR DAYS wurden in den vergangenen Jahren wichtige Themen rund um Social Media, Influencer Marketing, Content und Communities auf der spoga horse sichtbar gemacht. Die dabei gewonnenen Erfahrungen und inhaltlichen Impulse bilden eine wichtige Grundlage für das neue Business-Format.

Künftig gewinnen Wirkung, Relevanz und messbarer Business-Nutzen noch stärker an Bedeutung. Das neue Angebot richtet sich insbesondere an Entscheiderinnen und Entscheider aus Marketing und Vertrieb, an Aussteller und Marken sowie an Vertreterinnen und Vertreter des Handels. In Keynotes, Talkrunden und Best-Practice-Sessions werden aktuelle Entwicklungen diskutiert und praxisnahe Impulse für wirkungsvolle Kommunikation, strategische Partnerschaften und wachstumsorientierte Kooperationen gegeben.

„Die CREATOR DAYS haben in den vergangenen Jahren wichtige Impulse rund um digitale Sichtbarkeit, Content und Communities gesetzt. Unser Dank gilt allen Beteiligten, insbesondere Kristina Sehr und ihrem Team von SehrwieViel, für die erfolgreiche Zusammenarbeit und ihren wichtigen Beitrag zu diesem Format. Auf diesen Erfahrungen bauen wir nun auf und schaffen für 2027 ein neues Angebot, das stärker auf Wirkung, Relevanz und konkreten Business-Nutzen ausgerichtet ist und Sichtbarkeit, Nachfrage und Vertriebs Erfolg noch enger miteinander verbindet. Gleichzeitig reagieren wir mit der Neueinrichtung gezielt auf die aktuellen Bedürfnisse und Entwicklungen im Markt“, erklärt Bernd Voss, Director der spoga

spoga horse
30.01. - 01.02.2027
www.spogahorse.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert

Telefon

+49 17612563104

E-Mail

p.schubert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

horse und spoga dog.

Seite

2/2

Stärkere Verbindung von Content und Business auf THE STAGE

Das neue Format wird in das Programm auf THE STAGE sowie in weitere Bereiche der spoga horse integriert und rückt damit insgesamt näher an Aussteller, Produkte und Fachbesuchende. Damit stärkt die spoga horse ihre Rolle als Business-Plattform und bietet Orientierung zu den zentralen Fragen moderner Marken- und Handelskommunikation.

Weitere Informationen zum neuen Format und zum Programm der spoga horse 2027 werden in den kommenden Monaten bekannt gegeben.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der spoga horse finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.spogahorse.de/bilddatenbank

Presseinformationen finden Sie unter www.spogahorse.de/presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

spoga horse bei Facebook:

www.facebook.com/spogahorse/

spoga horse bei Instagram:

www.instagram.com/spogahorse

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-3217

p.schubert@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de