

Nr. 4 / Februar 2026, Köln
#spogahorse

Neue Formate, starke Zahlen, klare Richtung: spoga horse 2026 überzeugt mit Rekordergebnis



Durchweg positives Resümee für die spoga horse

2026: Rund 460 Aussteller (über sechs Prozent mehr gegenüber dem Vorjahr) aus 33 Ländern und mehr als 9.000 Fachbesuchende aus 79 Nationen +++ Hohe Internationalität bei Ausstellern und Besuchenden +++ Erfolgreiche Premiere der neuen Formate DOG VILLAGE powered by pet und STABLE VILLAGE +++ Aus dem DOG VILLAGE entwickelt sich ab 2027 die eigenständige Messe spoga dog powered by ZZF parallel zur spoga horse +++ Regine Mispelkamp, vierfache Paralympics-Medaillengewinnerin, inspiriert auf THE STAGE +++

Vom 7. bis 9. Februar 2026 kam die weltweite Pferdebranche in den Hallen der Koelnmesse zur spoga horse zusammen. Als führende Leit- und Innovationsmesse bot sie drei Tage lang Raum für Ordergeschäft, Produktneuheiten und intensive Gespräche. Ein Ausstellerzuwachs von über sechs Prozent gegenüber dem Vorjahr unterstrich das positive Messeergebnis. Rund 460 Aussteller aus 33 Ländern präsentierten ihre Neuheiten, mehr als 9.000 Besuchende aus 79 Ländern nutzten die Messe für Austausch und Geschäftsanbahnungen. Der internationale Anteil lag bei 77 Prozent bei den Ausstellern und 60 Prozent bei den Besuchenden.

spoga horse zieht positives Fazit: Internationale Beteiligung und hohe Qualität der Fachbesuchenden

„Die spoga horse 2026 hat erneut gezeigt, wie stark und international die Pferdebranche aufgestellt ist“, erklärt Oliver Frese, Geschäftsführer und COO der Koelnmesse GmbH. „Die durchweg positive Ausstellerresonanz, der hohe internationale Anteil und das erneut starke Wachstum bestätigen die spoga horse als führende Businessplattform für Handel und Industrie.“

Auch der Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie e.V. (BSI) zieht ein positives Resümee. Stefan Rosenkranz, Geschäftsführer des BSI, erklärt: „Die spoga horse unterstreicht ihre Rolle als wichtigster B2B-Branchentreff für den Reitsport. Die Qualität der Gespräche, die nationale sowie internationale Beteiligung und das Rahmenprogramm machen sie zu einer festen Größe im Kalender der Branche. Wir freuen uns schon heute auf die spoga horse 2027!“

Die VILLAGES als prägende Elemente der spoga horse 2026

Die spoga horse VILLAGES prägten und erweiterten auch 2026 das Bild der spoga

spoga horse
07.02. - 09.02.2026
www.spogahorse.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Paul Schubert
Telefon
+49 17612563104
E-Mail
p.schubert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

horse. Das START-UP VILLAGE powered by ekor war erneut ausverkauft und bot jungen Unternehmen Raum, um neue Produkte und Geschäftsideen vorzustellen. Das E-COMMERCE VILLAGE powered by WOXOW wurde von vielen Fachbesuchenden gezielt angesteuert, um sich über digitale Lösungen im Reitsporthandel zu informieren.

Mit dem STABLE VILLAGE kam 2026 das erste neue Beteiligungsformat hinzu. Bereits bei der Premiere deckten zahlreiche Anbieter aus den Bereichen Stall- und Weidetechnik, Infrastruktur und Investitionsgüter die gesamte Produktvielfalt ab. Vor allem professionelle Anwenderinnen und Anwender nutzten das Angebot für Gespräche über konkrete Projekte und Investitionen.

Vom DOG VILLAGE zur spoga dog: Erfolgreiches Format wird 2027 eigenständige Messe

Große Aufmerksamkeit erhielt das DOG VILLAGE powered by pet, das 2026 erstmals Teil der spoga horse war. Das rege Interesse seitens der Fachbesuchenden sowie Ausstellern zeigte deutlich, dass der Hund im Reitsporthandel längst eine feste Rolle spielt. Das DOG VILLAGE legte damit den Grundstein für das neue B2B-Messeformat spoga dog powered by ZZF, das ab 2027 parallel zur spoga horse am Standort Köln stattfinden wird.

THE STAGE: Zentrale Bühne für Austausch und Orientierung

THE STAGE war erneut der inhaltliche Dreh- und Angelpunkt der spoga horse. Auf dem Programm standen Modenschauen, Vorträge, Diskussionsrunden und Preisverleihungen. Thematisch ging es unter anderem um Handel, Kommunikation, Digitalisierung, E-Commerce und den Einsatz Künstlicher Intelligenz. Ein besonderes Highlight war der Auftritt von Regine Mispelkamp, Para-Dressurreiterin und vierfache Paralympics-Medaillengewinnerin. In ihrer Keynote „Der Mensch hinter der Leistung“ sprach sie über ihren sportlichen Weg, persönliche Herausforderungen und ihre Beziehung zum Pferd. Ergänzt wurde das Bühnenprogramm durch den FASHION WALK und Award-Verleihungen wie den TOP INNOVATIONS und den Reitsport BRANCHE Retailer Award 2026.

Ein weiterer besonderer Programmpunkt war das Panel „Vielfalt der Reitweisen - neue Potenziale für den Markt“, in dem Expertinnen und Experten unterschiedliche Disziplinen und deren wirtschaftliche Chancen aus B2B-Perspektive diskutierten.

spoga horse TOP INNOVATIONS 2026

Mit dem spoga horse TOP INNOVATIONS Award zeichnete die Messe auch 2026 die innovativsten Produkte der Pferdebranche aus. Aus rund 50 Einreichungen wählte die Jury sechs Gewinnerinnen und Gewinner, darunter auch den Sonderpreis der spoga horse 2026. Die Auszeichnung wurde feierlich auf THE STAGE verliehen.

Die diesjährigen Gewinnerinnen und Gewinner sind:

Steigbügel SOFT'UP PRO und die Airvest Plume von FREEJUMPSYSTEM

Trailblazer Jogging Shoe von Equine Fusion AS

Rückenprotektor Motionlite 2.0 von Racesafe

Magnetische Weidedecke RAMBO von Horseware Products

Den Sonderpreis der spoga horse 2026 erhielt das Selbstcoaching-Tool Mentale Kiste® von der Mental Balance Institute GmbH.

Sebastian Rosito, Geschäftsbereichsleiter der Koelnmesse GmbH, sagt: „Die ausgezeichneten Produkte zeigen eindrucksvoll, wie innovativ und entwicklungsstark die Pferdebranche ist. Die spoga horse bietet den zentralen Rahmen, um diese Innovationskraft sichtbar zu machen und den Fortschritt der Branche voranzutreiben.“

Alle nominierten Produkte wurden auf dem BOULEVARD OF INNOVATIONS präsentiert und sind auf <http://spogahorse.de> einsehbar.

Weitere Highlights der spoga horse 2026: EQUI LIVING „next generation“ und spoga horse CREATOR DAYS

Mit der Sonderschau EQUI LIVING „next generation“ griff die spoga horse 2026 erneut die Frage auf, wie Kinder und Jugendliche für den Pferdesport begeistert werden können. Zahlreiche Partner präsentierte praxisnahe Konzepte, wie Nachwuchsförderung gestärkt und der Einstieg in den Reitsport erleichtert werden kann. Auch die Masterclass „NEXT GENERATION: Nachwuchsgewinnung“ mit anschließendem Get-Together in Kooperation mit der Deutschen Reiterlichen Vereinigung (FN) stieß auf eine Rekordresonanz, rund 170 Teilnehmende aus dem Reitschulgremium nahmen daran teil.

Die spoga horse CREATOR DAYS partnering with SehrwieViel waren auch 2026 Teil des Messeprogramms. Rund 380 Teilnehmende aus den Bereichen Content Creation, Marketing und Industrie tauschten sich in Vorträgen, Panels und Gesprächen über aktuelle Entwicklungen im Social Media und Influencer Marketing aus.

Aussteller ziehen positives Messefazit

Viele Aussteller zeigten sich mit dem Verlauf der spoga horse 2026 zufrieden und hoben insbesondere die internationale Beteiligung sowie die Qualität der Fachbesuchenden hervor.

„Die spoga horse 2026 war für die Firma Waldhausen ein stark international geprägtes Messeevent und bot eine bedeutende Plattform für Austausch und Begegnung mit Kunden und Partnern aus aller Welt. Gerade im persönlichen Dialog zeigte sich einmal mehr die Relevanz dieser Messe für die Branche. In unserem 190-jährigen Jubiläumsjahr feiern wir zudem 60 Jahre spoga horse - eine Partnerschaft, die seit Jahrzehnten für Vertrauen, Wachstum und das Schaffen wertvoller Netzwerke steht.“

Sonja Pettke, Geschäftsleitung Waldhausen GmbH & Co. KG

Seite
4/5

„Die spoga horse 2026 war für uns ein großer Erfolg. Das hervorragende Feedback zu unserem neuen Messestand, die hohe Besucherfrequenz sowie die vielen zukunftsweisenden und qualitativ hochwertigen Gespräche haben unsere Erwartungen übertroffen. Sie zeigen deutlich, dass unsere Branche trotz aller digitalen Fortschritte nach wie vor ein echtes ‚People’s Business‘ ist. Wirkliche Wirkung entsteht durch den persönlichen Austausch und starke Partnerschaften. Genau deshalb sind Plattformen wie die spoga horse für uns so wichtig. Wir verlassen Köln voller Energie, Dynamik und Zuversicht für das vor uns liegende Jahr.“

Katharina Haase, Brand & Sales Managerin, Pikeur Reitmoden, Brinkmann GmbH & Co. KG

„Die spoga horse bietet LeMieux die Möglichkeit, im direkten persönlichen Austausch mit unseren internationalen Partnern zu stehen, die Innovationskraft hinter unseren neuesten Kollektionen zu präsentieren und eng am Puls des globalen Reitsportmarktes zu bleiben. Die Energie, die Einblicke und die Beziehungen, die wir auf der spoga horse aufbauen, spielen eine entscheidende Rolle für die Weiterentwicklung unserer Marke.“

Andrea Burke-Davies, Commercial Director, LeMieux

„Die spoga horse setzt weiterhin den Maßstab für Exzellenz in der Reitsportbranche - und auch in diesem Jahr bildete sie keine Ausnahme. Die Messe bot eine äußerst wertvolle Plattform für den intensiven Austausch mit unseren Handelspartnern, inspirierende Gespräche mit Lieferanten sowie die Möglichkeit, unsere neuesten Innovationen einem engagierten, internationalen Publikum zu präsentieren. Wir schätzen das Engagement der spoga horse sehr, die Branche kontinuierlich weiterzuentwickeln und sind stolz darauf, dass unsere Horseware Rambo® Turnout mit dem neuen, zum Patent angemeldeten magnetischen Verschlussystem mit dem spoga horse Top Innovations Award ausgezeichnet wurde. Die Energie und Professionalität, die die spoga horse jedes Jahr ausstrahlt, stärken unseren gemeinsamen Anspruch, die Branche nachhaltig voranzubringen.“

Louis O’Neill, Chief Executive Officer von Horseware Ireland.

Ausblick auf die spoga horse 2027

„Unser Ziel ist es, die spoga horse kontinuierlich weiterzuentwickeln und ihre Rolle als zentrale Businessplattform der Pferdebranche weiter auszubauen“, erklärt Bernd Voss, Director der spoga horse. „Die große Resonanz auf die neuen VILLAGES zeigt, dass wir mit dieser Ausrichtung richtig liegen. Formate wie das DOG VILLAGE verdeutlichen, wie sich die spoga horse entlang realer Marktentwicklungen öffnet und damit die Grundlage für neue, eigenständige Messekonzepte wie die spoga dog legt.“

Die spoga horse festigt auch künftig Kölns Rolle als Treffpunkt der internationalen Pferdebranche. Das neue Messeduo spoga horse und spoga dog powered by ZZF wird vom 30. Januar bis 1. Februar 2027 in Köln stattfinden.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der spoga horse finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter
www.spogahorse.de/bilddatenbank
Presseinformationen finden Sie unter www.spogahorse.de/presseinformation
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

spoga horse bei Facebook:
www.facebook.com/spogahorse/

spoga horse bei Instagram:
www.instagram.com/spogahorse

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-3217
p.schubert@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de