

Nr. 2 / 2026, Köln

#spogahorse

spoga horse 2026 im WM-Jahr mit starkem Rückenwind: Mehr Aussteller, mehr Fläche, nahezu ausverkauft



spoga horse
07.02. - 09.02.2026
www.spogahorse.de

Die spoga horse 2026 geht mit starken Signalen in die heiße Phase. Die führende internationale B2B-Messe der Pferdebranche ist bereits nahezu ausgebucht und unterstreicht damit ihre hohe Relevanz für Handel und Industrie.

Vom 7. bis 9. Februar 2026 trifft sich die weltweite Pferdebranche in Köln zur führenden Leit- und Innovationsmesse und die Vorzeichen könnten kaum besser sein: die spoga horse ist nahezu ausverkauft und das Interesse aus dem In- und Ausland hoch. Im Jahr der Reitsport-Weltmeisterschaften richtet sich der Blick der Branche im Februar nach Köln.

Über 450 Aussteller aus über 30 Ländern präsentieren auf der spoga horse 2026 ihre Neuheiten - von Reitsportfashion und Equipment über Fütterung und Pflege bis hin zu Transport- und Stalllösungen. Über 8.700 Fachbesuchende werden erwartet, um ihr Ordergeschäft zu platzieren, sich über Trends zu informieren, Geschäftsbeziehungen zu vertiefen und neue Impulse für den Markt mitzunehmen.

THE STAGE: Das Herzstück der spoga horse

Zentrale Anlaufstelle für Austausch und Inspiration ist erneut THE STAGE. Auf der Hauptbühne stehen Keynotes, Panels und Preisverleihungen auf dem Programm. Im Fokus stehen zentrale Zukunftsthemen wie Handel, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, E-Commerce und Kommunikation, ergänzt durch modische Impulse beim FASHION WALK sowie Best Practices aus dem Markt.

Ein besonderes Highlight erwartet die Besuchenden am Samstag: Para-Dressur-Olympiateilnehmerin Regine Mispelkamp spricht in ihrer Keynote über ihre Karriere, ihre MS-Erkrankung und ihre besondere Verbindung zum Pferd.

Ebenfalls auf THE STAGE im Fokus stehen die spoga horse TOP INNOVATIONS. Die nominierten Produktneuheiten werden auf dem Boulevard of Innovations präsentiert und geben Fachbesuchenden einen kompakten Überblick über aktuelle Entwicklungen und Trends.

Fester Bestandteil des Bühnenprogramms ist zudem die Verleihung des Reitsport BRANCHE Retailer Award 2026 powered by spoga horse, bei der herausragende stationäre, digitale und hybride Reitsportfachhändler für ihre Exzellenz im Handel

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Paul Schubert
Telefon
+49 17612563104
E-Mail
p.schubert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

ausgezeichnet werden.

Seite
2/3

CREATOR DAYS, EQUI LIVING und die spoga horse NIGHT

Mit den spoga horse CREATOR DAYS partnering with SehrwieViel geht das Influencer- und Content-Format 2026 in seine fünfte Ausgabe. Marken, Content Creators und Branchenexpertinnen und -experten kommen hier für Panels, Talks und Networking zusammen und machen das Format zu einem zentralen Treffpunkt für modernes Marketing im Reitsport.

Die Sonderfläche EQUI LIVING rückt erneut das Thema „next generation“ in den Fokus. Unter der Leitfrage „Wie bekommen wir die Kids aufs Pferd?“ werden gemeinsam mit Partnern aus Sport, Bildung und Entertainment neue Wege aufgezeigt, um Kinder und Jugendliche für den Pferdesport zu begeistern und den Nachwuchs nachhaltig zu fördern.

Abgerundet wird das Programm durch die spoga horse NIGHT powered by Bibi & Tina, die Austellern und Fachbesuchenden eine Plattform für entspanntes Networking, Austausch und gemeinsames Feiern in besonderer Atmosphäre bietet.

Die spoga horse VILLAGES: neue Schwerpunkte und starke Formate

Neu bei der spoga horse 2026 ist das DOG VILLAGE powered by pet, das erstmals Unternehmen aus dem Bereich Hundebedarf auf einer eigenen Fläche bündelt und damit einen eigenständigen thematischen Schwerpunkt innerhalb der Messe bildet.

Ebenfalls neu ist das STABLE VILLAGE, das sich als zentrale Plattform für Investitionsgüter, Stalltechnik und Infrastruktur positioniert.

Das START-UP VILLAGE powered by ekor ist ausverkauft und unterstreicht den hohen Innovationsdruck sowie die Dynamik innerhalb des Marktes. Junge Unternehmen präsentieren hier zukunftsweisende Produkte, Services und Geschäftsmodelle.

Das E-COMMERCE VILLAGE powered by WOXOW geht in die zweite Runde und etabliert sich weiter als zentrale Anlaufstelle für digitale Lösungen, Online-Marketingtools, Plattformen und Geschäftsmodelle im Reitsporthandel.

Akkreditierung für Pressevertretende geöffnet

Die Akkreditierung für Journalistinnen und Journalisten ist weiterhin geöffnet. Pressevertretende sind eingeladen, die spoga horse 2026 vor Ort zu begleiten und über die Trends und Entwicklungen der Branche zu berichten:

Akkreditierung für Journalisten | spoga horse

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der spoga horse finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.spogahorse.de/bilddatenbank

Presseinformationen finden Sie unter www.spogahorse.de/presseinformation
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Seite
3/3

spoga horse bei Facebook:
www.facebook.com/spogahorse/

spoga horse bei Instagram:
www.instagram.com/spogahorse

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-3217
p.schubert@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de