

Nr. 5 / Februar 2025, Köln
#spogahorse

spoga horse 2025 mit starkem Wachstum: Mehr Aussteller, mehr Internationalität, mehr Business

Rekordzahlen für die spoga horse 2025: Rund 440 Aussteller (+ 8 Prozent zum Vorjahr) aus 33 Ländern und ein Flächenzuwachs von 5 Prozent +++ Mehr als 8.500 Besuchende (+ 10 Prozent zum Vorjahr) aus 77 Ländern +++ Vierfache Olympiasiegerin sowie Welt- und Europameisterin Jessica von Bredow-Werndl feiert Premiere auf THE STAGE +++ Brandneues spoga horse E-COMMERCE VILLAGE etabliert sich als Digitalisierungsplattform der Branche +++ spoga horse START-UP VILLAGE mit Verdopplung der Teilnehmer auf 28 Unternehmen +++ Sonderschau „next generation“ rückt die zentrale Frage in den Fokus: „Wie bekommen wir die Kinder aufs Pferd?“ - spoga horse setzt richtungsweisende Impulse für eine starke Pferdebranche

Die spoga horse 2025, führende Leit- und Innovationsmesse der internationalen Pferdebranche, setzte neue Maßstäbe und zeigte eindrucksvoll ihre globale Relevanz. Vom 8. bis 10. Februar 2025 kamen die zentralen Akteurinnen und Akteure der weltweiten Pferdeindustrie in den Messehallen der Koelnmesse zusammen. Rund 440 Aussteller präsentierten innovative Produkte und zukunftsweisende Trends, während mehr als 8.500 Fachbesuchende die Plattform nutzten, um sich zu vernetzen und erfolgreiche Geschäftsabschlüsse zu tätigen.

spoga horse auf Wachstumskurs: Hohe Internationalität, mehr Aussteller und starke Markenpräsenz

„Die spoga horse ist nicht nur Ordermesse Nr. 1 für den Pferdesport, sondern auch ein Impulsgeber für die gesamte Branche. Hier treffen sich Entscheidungsträger, um die neuesten Innovationen zu entdecken und nachhaltige Partnerschaften zu schmieden,“ betont Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH. „Die steigende Zahl internationaler Teilnehmender unterstreicht die Strahlkraft der spoga horse: Der Auslandsanteil bei den Fachbesuchenden lag bei 58 Prozent, bei den Ausstellern bei beeindruckenden 76 Prozent“, so Oliver Frese.

Stefan Rosenkranz, Geschäftsführer des BSI - Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie e.V., bestätigt diese Entwicklung: „Die spoga horse setzt als führende B2B-Messe neue Maßstäbe. Die hohe Internationalität und Innovationskraft machen sie zum wichtigsten Treffpunkt für Handel und Networking in der Branche.“

Innovation und Digitalisierung treiben die Branche voran - Aussteller ziehen positives Fazit



spoga horse
08.02. - 10.02.2025
www.spogahorse.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Sarah Kuna

Telefon

+49 221 821-3746

E-Mail

s.kuna@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Besonders das brandneue spoga horse E-COMMERCE VILLAGE setzte Maßstäbe: Als die zentrale Plattform für digitale Lösungen im Reitsport bot es praxisnahe Ansätze für den Fachhandel - von Webshop-Gestaltung bis zu Kassen- und Warenwirtschaftssystemen. Gemeinsam mit dem spoga horse START-UP VILLAGE, das in diesem Jahr doppelt so viele Aussteller wie im Vorjahr begrüßte und jungen Unternehmen eine Bühne für wegweisende Produkte bot, wurde Halle 7 zum Innovationshub der Branche. Hier zeigte sich, wie digitale Lösungen und neue Geschäftsmodelle die Zukunft des Reitsports prägen.

Seite
2/5

- **Diego Zambon, General Manager KASK:** „Die spoga horse 2025 war ein Meilenstein für KASK und markierte unseren ersten gemeinsamen Auftritt als Gruppe zusammen mit Fabbri und Vogel. Diese Messe bot eine wertvolle Gelegenheit, Partnerschaften zu stärken, mit Kunden aus aller Welt in Kontakt zu treten und die Synergie unserer drei Marken hervorzuheben - vereint durch unser gemeinsames Engagement für Innovation, Qualität und Handwerkskunst in der Reitsportbranche.“
- **Hans-G. Johannsmann, Vertriebsleiter Pikeur Reitmoden Brinkmann GmbH & Co KG:** „Die spoga horse 2025 war für uns ein voller Erfolg. Mit einer hohen Besucherfrequenz und starkem internationalem Fachpublikum konnten wir unsere neuen Kollektionen von Pikeur und Eskadron optimal präsentieren. Durch die vielfältigen Events hatte die Messe eine beeindruckende Außenwirkung - wir sind rundum zufrieden.“
- **Sonja Pettke, Geschäftsleitung Waldhausen GmbH & Co. KG:** „Die diesjährige spoga horse war eine attraktive Messe für marktentscheidende Kunden aus dem In- und Ausland. Die Messe ist weiterhin eine sehr wichtige Plattform für Waldhausen, um mit dem Fachhandel in den Austausch zu treten und den Markt weiterzuentwickeln.“
- **Alexander Hagen, Geschäftsführer Ariat Europe:** „Die spoga horse 2025 war für uns ein voller Erfolg. Wir konnten zahlreiche Kunden aus Deutschland und dem internationalen Markt begrüßen - besonders der Exportmarkt in Osteuropa zeigte großes Interesse.“
- **Andrea Rasia, CEO Prestige Italia Spa:** „Wir sind sehr zufrieden mit unserer Teilnahme an der spoga horse 2025. Die professionell organisierte Messe bot uns die Gelegenheit, mit Branchenexperten in den Austausch zu treten, Erfahrungen zu teilen und über die neuesten Innovationen auf dem Laufenden zu bleiben. Jede Veranstaltung ist eine wertvolle Chance für gemeinsames Wachstum und trägt zur Weiterentwicklung der Reitsportbranche bei. Wir freuen uns bereits auf die nächste spoga horse.“

Das waren die Highlights der spoga horse 2025

- **Sonderschau EQUI LIVING „next generation“:** Die Sonderfläche widmete sich der Frage, wie Kinder wieder für den Reitsport begeistert werden können. Gemeinsam mit starken Partnern wie „Pferde für unsere Kinder“, CHIO Campus, KIDDINX (Bibi & Tina), Coppentrath Verlag, dem Hobby Horse Verband und der Deutschen Reiterlichen Vereinigung (FN) wurden innovative Projekte und Lösungen präsentiert, um den Einstieg in den Pferdesport zu erleichtern und die Nachwuchsförderung gezielt zu stärken.
- **Jessica von Bredow-Werndl:** Die vierfache Olympiasiegerin sowie Welt- und Europameisterin begeisterte die Fachbesuchenden mit einem inspirierenden

Vortrag „The Mental Game“, in dem sie wertvolle Einblicke zu Versagensängsten, Leistungsdruck und täglichen Herausforderungen teilte. In ihrem anschließenden Talk bei den spoga horse CREATOR DAYS sprach sie darüber, wie sie den Ausgleich zwischen Sport auf höchstem Niveau und bahnbrechenden Geschäftsunternehmen meistert. Ihr Fazit zur spoga horse: „Ich war begeistert von der spoga horse - so eine geballte Fachkompetenz in einem entspannten, hochprofessionellen Rahmen. Der Austausch mit der Community war etwas ganz Besonderes und eine tolle Gelegenheit, Wissen zu teilen und die nächste Generation für den Pferdesport zu inspirieren.“

Seite
3/5

- **Frederic Wandres als Überraschungsgast:** Der Team-Olympiasieger der Dressur war Teil der feierlichen Verabschiedung von Hans-G. Johannsmann (Vertriebsleiter bei Pikeur Reitmoden Brinkmann GmbH & Co KG) und brachte damit eine weitere Goldmedaille nach Köln.
- **THE STAGE:** Die Hauptbühne bot Highlights wie den spoga horse FASHION WALK, die spoga horse TOP INNOVATIONS, den Reitsport BRANCHE Retailer Award sowie Diskussionen zu Zukunftsthemen wie KI, E-Commerce und Kommunikation. Moderiert wurde das Programm von Radio- und Fernsehmoderatorin sowie Pferdeexpertin Lisa Kestel.
- **CREATOR DAYS:** Die spoga horse CREATOR DAYS partnering with SehrwieViel wurden erneut zum zentralen Treffpunkt für Social Media und Influencer Marketing im Reitsport. 350 Teilnehmende nutzten Keynotes und Panels, um sich weiterzubilden und mit führenden Marken zu vernetzen.

spoga horse TOP INNOVATIONS 2025

Mit dem spoga horse TOP INNOVATIONS Award unterstrich die Messe erneut ihre Rolle als Innovationsmotor und prämierte wegweisende Produkte in der Pferdebranche. Eine hochkarätige Jury wählte aus 32 nominierten Einreichungen sechs Sieger:innen (inklusive dem spoga horse 2025 Sonderpreis), die auf der Hauptbühne THE STAGE feierlich ausgezeichnet wurden.

Die diesjährigen Gewinnerinnen und Gewinner sind:

- Horse Pilot
- Amahorse Trading srl
- Sueno Pets (Jaqueline Meral Susanne Lenz)
- ContiTech Deutschland GmbH - consteed
- Equisk

Den Sonderpreis der spoga horse 2025 hat in diesem Jahr gewonnen:

- REMIRA GmbH

Sebastian Rosito, Geschäftsbereichsleiter bei der Koelnmesse GmbH unterstreicht: „Die spoga horse TOP INNOVATIONS zeigen erneut, wie stark die Branche auf Fortschritt und Zukunft ausgerichtet ist. Mit der Auszeichnung würdigen wir herausragende Leistungen, die die Zukunft der Pferdewelt nachhaltig prägen werden.“

Alle nominierten Produkte wurden auf dem BOULEVARD OF INNOVATIONS präsentiert

und können weiterhin online auf spogahorse.de eingesehen werden.

Seite

4/5

Ausblick auf die spoga horse 2026

„Unser Ziel ist es, alle relevanten Player der Pferdebranche auf der spoga horse zu vereinen,“ erklärte J. Bernd Voss, Director der spoga horse. Die Messe will nicht nur ihre internationale Reichweite ausbauen, sondern auch das Segment E-Commerce stärken und neue Zielgruppen einbinden.

„Reitschulen und andere B2B-Akteurinnen und Akteure spielen eine entscheidende Rolle für die Zukunft der Pferdebranche. Deshalb planen wir unser Programm 2026 gezielt, um Inhalte und Formate zu erweitern, die auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind,“ so Voss. "Bereits 2025 konnten wir wichtige Impulse setzen. Auch für 2026 werden wir unsere Ressourcen gezielt einsetzen, um die Veranstaltung weiterzuentwickeln und das Wachstum in allen Bereichen zu stärken." Ziel sei es, die spoga horse als ganzheitlichen Treffpunkt auszubauen, der Handel, Innovation und Bildung gleichermaßen abdeckt.

spoga horse 2025 in Zahlen

- 436 Aussteller aus 33 Ländern
- Mehr als 8.500 Fachbesuchende aus 77 Ländern (58 Prozent Internationalität)
- 350 Teilnehmende vor Ort bei den spoga horse CREATOR DAYS

Mit der spoga horse bleibt Köln der Treffpunkt der globalen Pferdebranche und setzt weiterhin Maßstäbe in Richtung Innovation und Vernetzung. Die Vorbereitungen für die nächste Veranstaltung laufen bereits - die spoga horse 2026 findet vom 7. bis 9. Februar statt.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der spoga horse finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.spogahorse.de/bilddatenbank

Presseinformationen finden Sie unter www.spogahorse.de/presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

spoga horse bei Facebook:

www.facebook.com/spogahorse/

spoga horse bei Instagram:

www.instagram.com/spogahorse

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Sarah Kuna

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-3746
Mobil +49 176 125-63293
s.kuna@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Seite
5/5