

Nr. 2 / 2026, Köln

#fsb #aquanale #bettertogether

#bettertogether: FSB und aquanale rücken 2027 bewussten Umgang mit Wasser in den Fokus

Köln, Mai 2026 - Die internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen FSB und die internationale Fachmesse für Sauna, Pool und Ambiente aquanale schärfen zur kommenden Ausgabe im Oktober 2027 ihr gemeinsames Profil. Unter dem Leitthema #bettertogether rücken beide Veranstaltungen wasserbewusste Entwicklungen in Stadt und privatem Raum in den Mittelpunkt. Ziel ist es, Lösungen sichtbar zu machen, die Wasser als zentrale Ressource für nachhaltige Lebensräume neu denken.

Wasser als Schlüsselressource für lebenswerte Räume

Der verantwortungsvolle Umgang mit Wasser gehört zu den zentralen Herausforderungen moderner Stadt- und Freiraumentwicklung. Zunehmende Starkregenereignisse, längere Trockenperioden und steigende Temperaturen stellen Städte und private Anlagen gleichermaßen vor neue Aufgaben. Konzepte der wasserbewussten Planung verbinden ökologische, technische und gestalterische Ansätze, um Wasser zu speichern, aufzubereiten und sinnvoll zu nutzen. Gleichzeitig tragen sie dazu bei, das Mikroklima zu verbessern und urbane Räume widerstandsfähiger gegenüber klimatischen Veränderungen zu machen.

Positive Resonanz auf Stadt- und Privatoase zeigt Relevanz

Die Grundlage für die inhaltliche Weiterentwicklung bildet die starke Resonanz auf die Sonderschauen Privatoase und Stadtoase im Jahr 2025. Eine begleitende Befragung bestätigte das große Interesse an Konzepten, die Wasser als wesentliche Ressource für klimaangepasste Freiräume im privaten wie im öffentlichen Bereich begreifen.

„Wasser ist das verbindende Element beider Messen“, sagt Bettina Frias, Director der Koelnmesse für FSB und aquanale. „Ob im privaten Garten, in öffentlichen Freiräumen oder in der klimaresilienten Stadtplanung - die integrative Betrachtung eröffnet neue Perspektiven für Planung, Gestaltung und Nutzung urbaner Räume.“ Für 2027 nimmt das Messe-Duo also eine Leuchtturm-Position ein: Das Thema Wasser in multifunktionalen Stadt- und Privatoasen wird ganzheitlich und aus planerischer, gestalterischer und gesellschaftlicher Perspektive erlebbar. FSB und aquanale zeigen gemeinsam, wie Aufenthaltsqualität und Verantwortung zusammen gedacht und umgesetzt werden können. In Zusammenarbeit mit der Initiative Wasserbewusste Stadtentwicklung entsteht dafür aktuell ein konkreter konzeptioneller Ansatz.

Networkingfläche und Best-Practice-Areal auf dem Messeboulevard



aquanale
26.10. - 29.10.2027
www.aquanale.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert

Telefon

+49 17612563104

E-Mail

p.schubert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeister Torsten

Burmester

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Ein zentrales Element des Ausstellungskonzepts stellt eine rund 200 Quadratmeter große, modular gestaltete Sonderfläche auf dem Messeboulevard dar. Sie fungiert als verbindender Treffpunkt zwischen FSB und aquanale und macht das Thema Wasser für Fachbesucherinnen und Fachbesucher unmittelbar erlebbar.

Geplant ist auch ein Best-Practice-Areal, das realisierte Projekte aus Deutschland und Europa präsentiert und so zeigt, wie Städte und private Anlagen auf klimatische Veränderungen reagieren können. Die Fläche wird zugleich zur Plattform für Austausch und Networking. Hier treffen sich Akteure aus Kommunen, GaLaBau, Landschaftsarchitektur, Planung sowie Hersteller und Anbieter aus beiden Branchen. Im direkten Dialog entstehen neue Ideen, Kooperationen und Lösungsansätze.

Neue Sonderschau „Wassergartenbau“ auf der aquanale

Ergänzend ist auch im Rahmen der aquanale 2027 eine neue Fläche geplant. Hier erwarten die Besucherinnen und Besucher ein neu aufgesetztes Produktverzeichnis zu Green Living, das um das Thema Wassergartenbau erweitert wird. Gemeinsam mit der Deutschen Gesellschaft für naturnahe Badegewässer (DGfNB) entwickelt die Koelnmesse eine Networkingfläche, die gezielt die grüne und die blaue Branche zusammenführt.

Die Plattform richtet sich insbesondere an Garten- und Landschaftsbau, Landschaftsarchitektinnen und -architekten sowie den Schwimmbadbau. Neben der Präsentation innovativer Konzepte und Produkte sind Matchmaking-Formate geplant, die den Austausch zwischen beiden Branchen fördern. Rund um die Sonderschau entstehen zusätzliche Standflächen, angelehnt an das thematische „Village“-Konzept, das Unternehmen aus dem erweiterten Produktspektrum einbindet und neue Synergien ermöglicht.

Am Puls der Zeit: Lösungen für klimaresiliente Freiräume

Inhaltlich greifen FSB und aquanale zentrale Entwicklungen der klimaangepassten Planung auf. Dazu zählen insbesondere blau-grüne Infrastrukturen wie Retentionsflächen, Mulden oder begrünte Dächer, ebenso wie Regenwassermanagement durch Versickerung, Speicherung, Aufbereitung und Wiederverwertung. Auch bewegungsfördernde Stadtgestaltung und multifunktionale Freiflächen bieten neue Potenziale für eine klimaresiliente Stadtentwicklung. Mit passenden Kongress- und Forumsinhalten und neuen Ausstellern adressiert das Messe-Duo die Themen und Produkte, die für Kommunen, Planungsbüros, GaLaBau und die private Gestaltung von Freiräumen gleichermaßen an Bedeutung gewinnen.

Mit dem Leitthema #bettertogether unterstreichen FSB und aquanale ihren Anspruch, Nachhaltigkeit nicht nur zu thematisieren, sondern aktiv weiterzuentwickeln. Durch die zunehmende Verzahnung beider Branchen entstehen Lösungen an der Schnittstelle von Freiraum, Bewegung, Wasser und urbaner Infrastruktur. Die Veranstaltung zeigt sich so als richtungsweisend für Themen, die für eine nachhaltige und resiliente Gesellschaft von großer Wichtigkeit sind.

Für Aussteller, Planerinnen und Planer sowie kommunale Entscheidungstragende

eröffnet sich damit eine Plattform, auf der Potenziale sichtbar werden, Ideen entstehen und konkrete Projekte angestoßen werden können.

Seite

3/4

Die nächste FSB und aquanale finden vom 26. bis 29. Oktober 2027 in Köln statt.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messestandort Köln vereinen sich internationale Leitmessen wie ORGATEC, interzum, FSB, aquanale sowie spoga+gafa zu renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Ergänzt wird dieses starke Portfolio durch die imm cologne und idd cologne, die ebenfalls in Köln stattfinden. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbau, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie IFFINA+ powered by imm cologne in Indonesien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt. Ergänzt wird das Portfolio durch die La Feria De Diseño Medellín powered by idd cologne in Kolumbien.

Die nächsten Veranstaltungen:

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The Leading International Trade Fair in Asia for the Modern Workspaces, Tokio 02.06. - 04.06.2026

interzum forum italy - The Networking Event in Italy for Suppliers of the Furniture Industry and Interior Design, Bergamo 04.06. - 05.06.2026

spoga+gafa - Die größte Garten- und BBQ-Messe der Welt, Köln 22.06. - 24.06.2026

#bettertogether: FSB und aquanale - das starke Messeduo

Die FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen und die aquanale - Internationale Fachmesse für Sauna. Pool.Ambiente. finden vom **29. bis 29. Oktober 2027** erneut parallel auf dem Kölner Messegelände statt. Gemeinsam bilden sie ein weltweit einzigartiges Messeduo, das öffentliche wie private Räume der Bewegung, Entspannung, Freizeit und Gesundheit miteinander verbindet. Die FSB setzt Impulse für Sportstättenbau, urbane Infrastruktur und kommunale Bewegungsräume, während die aquanale Innovationen für Schwimmbadtechnik, Sauna, Wellness und Spa präsentiert. Beide Veranstaltungen schaffen wertvolle Synergien für Planer:innen, Architekt:innen, Betreiber:innen und Entscheider:innen - **#bettertogether**.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der FSB und aquanale finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.fsb-cologne.de/bilddatenbank und <https://www.aquanale.de/presse/multimedia/bilddatenbank/>.

Seite

4/4

Presseinformationen finden Sie unter www.fsb-cologne.de/presseinformation und www.aquanale.de/presse/presseinformationen.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

FSB auf LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/fsb-cologne/about/

FSB auf YouTube: <https://www.youtube.com/@fsbcologne>

aquanale auf LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/aquanale/about/

aquanale auf YouTube: <https://www.youtube.com/@aquanalecologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Mobil: +49 17612563104

p.schubert@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de