

Nr. 1 / 2026, Köln
#aquanale #bettertogether

aquanale 2025 begeistert laut Befragung mit hoher Zufriedenheit und knüpft 2027 daran an

- Die aquanale, Internationale Fachmesse für Sauna, Pool, Ambiente., blickt auf eine äußerst erfolgreiche Ausgabe 2025 zurück. Die aktuelle Aussteller- und Besucherbefragung zeigt: Die aquanale überzeugt mit hoher Zufriedenheit und klarer Relevanz als internationaler Branchentreffpunkt. Beste Voraussetzungen für die aquanale 2027.

Das Gesamtfazit in der Befragung fällt eindeutig aus: Die aquanale 2025 war ein Erfolg mit Strahlkraft. Über 80 Prozent der Befragten sind mit ihrer Messeteilnahme zufrieden. Besonders bemerkenswert ist die Weiterempfehlungsrate von rund 90 Prozent. Damit unterstreicht die aquanale ihre Position als feste Größe für die internationale Schwimmbad-, Sauna- und Wellnessbranche.

Die aquanale: die Plattform für Business und Networking

Im Mittelpunkt stand im Oktober 2025 für viele Teilnehmende der persönliche Austausch. Der Aufbau und die Pflege von Geschäftskontakten waren das wichtigste Teilnahmeziel, dicht gefolgt von Networking und Marktüberblick. Mit über 80 Prozent ist der Großteil der Besuchenden aktiv in Einkaufs- und Investitionsentscheidungen eingebunden, was die hohe wirtschaftliche Relevanz der Messe unterstreicht.

Auch die Qualität des Fachpublikums wurde von 70 Prozent der Aussteller positiv bewertet, was sich in direktem Austausch und neuen wertvollen Kontakten zeigte. Insgesamt bleibt das Niveau hoch und bestätigt den Anspruch der aquanale, Entscheiderinnen und Entscheider und Fachklientele aus aller Welt zusammenzubringen.

Besucherstruktur zeigt eine zunehmende fachliche Differenzierung

Die große Diversität stärkt den interdisziplinären Austausch und eröffnet neue Perspektiven für Produktentwicklung und Projektplanung. Betreiber von Schwimmbadbauunternehmen stellen weiterhin die größte Gruppe, gleichzeitig gewinnen der Garten- und Landschaftsbau sowie Architektur und Landschaftsarchitektur an Bedeutung. Weitere wichtige Gruppen sind Betreiber kommunaler Sportanlagen, Betreiber und Besitzer von Schwimmbädern sowie Saunabau und Saunabetreiber. Von Planung über Steuerung bis zur Umsetzung findet sich hier Expertise und direkte Kontakte fördern den Dialog und das Geschäft.



aquanale
26.10. - 29.10.2027
www.aquanale.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Paul Schubert

Telefon
+49 17612563104

E-Mail
p.schubert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Rahmenprogramm mit echtem Mehrwert

Seite

2/4

Inhaltlich überzeugte die aquanale 2025 ihre Teilnehmenden mit einem starken Event- und Sonderflächenkonzept. Die Sonderschau „Digital Waterparks“ stieß auf besonders großes Interesse und erzielte höchste Zufriedenheit. Auch Formate wie „Swimming in Atmosphere“, „Sauna from Finland“, der bsw Networking Stand sowie die schon während der Messe viel besprochene Fläche des Partnerlands Belgien wurden überaus positiv bewertet.

Hier wurden Innovationen, Trends und internationale Expertise erlebbar, was passgenau an die Besuchsinteressen anknüpft und dem Messteam für 2027 Themen und Inhalte mit Entwicklungspotenzial liefert.

„Die aquanale 2027 rückt nachhaltige und energieeffiziente Pool- und Saunalösungen in den Mittelpunkt und versteht die Sauna als kulturellen wie gesundheitlichen Erlebnisraum. Besucherinnen und Besucher erwarten smarte, digitale Technologien für Planung, Bau und Betrieb sowie Konzepte für Green Living, Wassergärten, Naturpools und naturnahe Wasserlandschaften. Gemeinsam mit der FSB schaffen wir unter dem Leitgedanken #bettertogether wieder eine Plattform, die internationales Know-how zu Sport, Bewegung, Gesundheit und Lebensräumen abrufen und Nachhaltigkeit, Design und Lebensqualität zusammenführt“, sagt Bettina Frias, Director von FSB und aquanale, zur thematischen Ausrichtung der aquanale 2027.

Die aquanale 2027 nutzt diese Ergebnisse, um an den Erfolg anzuknüpfen

Vom 26. bis 29. Oktober 2027 kommen in Köln wieder Branchenpartnerinnen und Branchenpartner aus aller Welt zusammen. Aussteller können sich bereits [online anmelden](#) und so strategische Platzvorteile erreichen.

Im Fokus der kommenden Messe stehen weiterhin internationale Businesskontakte, aber vor allem der Ausbau und die Etablierung ressourcenschonender Wasser- und Energiekonzepte. Vielseitige Inspirationen für private und öffentliche Betreiber sind ebenso zu erwarten. Praxisnahe Formate wie das Internationale Schwimmbad- und Wellness-Forum, Expertentreffen und Fachveranstaltungen fördern den Wissenstransfer und bieten wertvolle Perspektiven für nachhaltige, zukunftsorientierte Wellness- und Wasserwelten. Optimierungspotenziale, etwa bei der noch stärkeren Verbindung mit der FSB und der Weiterentwicklung des Leitmotivs #bettertogether, werden gezielt aufgegriffen.

#bettertogether

Das Messe-Duo bündelt Kräfte an der Quelle der Zukunft: Wenn FSB und aquanale ihre Stärken vereinen, entstehen Synergien, die weit über das Messegeschehen hinausreichen. Wasser steht als verbindendes Element beider Messen im Mittelpunkt und ist Schnittmenge der öffentlichen und privaten Projekte. Im urbanen Raum wird Wasser zum zentralen Gestaltungselement für zukunftsfähige Städte: Es wird gesammelt, gespeichert und trägt zu Abkühlung und Biodiversität bei. Und im privaten Bereich fördern nachhaltige Wasserkonzepte wie

Schwammgärten, Bio-Pools und Dachbegrünungen einen ressourcenschonenden Alltag. Die gemeinsame Sonderfläche „Stadtoase vs. Privatoase“ zeigte das 2025 eindrucklich und erfolgreich.

Seite

3/4

Das Messe-Duo bringt Zielgruppen zusammen und zeigt so Marktpotenziale entlang der Megatrends Urbanisierung, Gesundheit und Nachhaltigkeit auf. FSB und aquanale demonstrieren auch 2027 gemeinsam, wie mit durchdachter Nachhaltigkeit über das Element Wasser unsere Lebensräume - ob in Städten oder zu Hause - resilient und zukunftsfähig gestaltet werden.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messestandort Köln vereinen sich internationale Leitmessen wie ORGATEC, interzum, FSB, aquanale sowie spoga+gafa zu renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Ergänzt wird dieses starke Portfolio durch die imm cologne und idd cologne, die ebenfalls in Köln stattfinden. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbau, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie IFFINA+ powered by imm cologne in Indonesien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt. Ergänzt wird das Portfolio durch die La Feria De Diseño Medellín powered by idd cologne in Kolumbien.

Die nächsten Veranstaltungen:

interzum guangzhou - Asia's Most Comprehensive Woodworking and Upholstery Machinery, Furniture Production and Interior Décor Trade Fair, Guangzhou 28.03. - 31.03.2026

interzum bogota - International Trade Fair for Technology and Components for Furniture Manufacturing and Wood Processing, Bogotá 12.05. - 15.05.2026

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The Leading International Trade Fair in Asia for the Modern Workspaces, Tokio 02.06. - 04.06.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der FSB und aquanale finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.fsb-cologne.de/bilddatenbank und <https://www.aquanale.de/presse/multimedia/bilddatenbank/>.

Presseinformationen finden Sie unter www.fsb-cologne.de/presseinformation und www.aquanale.de/presse/presseinformationen.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

aquanale auf LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/aquanale/about/

Seite
4/4

FSB auf LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/fsb-cologne/about/

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Mobil: +49 17612563104
p.schubert@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de