

Nr. 6 / Juni 2025, Köln
#aquanale

Wasser als Schlüssel für resiliente Lebensräume - aquanale & FSB 2025 setzen gesellschaftliche Impulse



aquanale
28.10. - 31.10.2025
www.aquanale.de

Köln, 23. Juni 2025 - Unter dem Leitthema „Lebensräume im Wandel - Wasser als ein Schlüssel für resiliente Oasen“ eröffnete Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement der Koelnmesse, den heutigen Presselunch zu den internationalen Leitmessen aquanale und **FSB 2025** mit einer eindringlichen Keynote. Im Mittelpunkt: die Frage, wie Lebensräume - öffentlich wie privat - zukunftsfähig, nachhaltig und klimastabil gestaltet werden können.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Elena Fischer

Telefon

+49 17612562802

E-Mail

e.fischer@koelnmesse.de

„Es geht nicht mehr nur um Ästhetik oder Komfort, sondern um gesellschaftliche Verantwortung, nachhaltige Konzepte und langfristige Resilienz“, so Pollmann. Angesichts von Klimawandel, Urbanisierung und sozialer Transformation müsse Planen und Bauen neu gedacht werden - ganzheitlich, nachhaltig und im Zusammenspiel aller Akteure.

Plattform für zukunftsweisende Konzepte

Die **aquanale und FSB 2025 (28.-31. Oktober in Köln)** verstehen sich als zentrale Dialog-, Networking und Innovationsplattform für alle Branchen rund um Freiraum, Bewegung, Wasserwelten, Wellness und urbane Infrastruktur. Mehr als 900 Aussteller aus über 45 Ländern präsentieren ihre Lösungen für kommunale und private Lebensräume - inhaltlich flankiert von führenden Partnern wie bsw, IAKS, ESTC, BSFH, BDLA NRW, DGfNB oder dem DOSB.

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette

Reker

Pollmann betonte: „Die Messe wird 2025 nicht nur ein Spiegel der Branchenrealität sein - sondern ein Möglichkeitsraum, in dem neue Antworten auf die anstehenden Fragen entstehen: auf die Herausforderungen von Überhitzung, Ressourcenknappheit, Flächennutzung und dem Wunsch nach Lebensqualität in urbanen Räumen.“

Stadtoase trifft Privatoase - kein Gegensatz, sondern Koexistenz

Das Spannungsfeld zwischen öffentlichem Raum und privatem Rückzugsort prägt die programmatische Klammer beider Messen. Spielplätze, Schwimmbäder, Sportflächen, Grünanlagen oder Sportstätten müssen ebenso klimaangepasst gestaltet sein wie Gärten, Pools, Saunen oder Dachterrassen. „Wasser ist dabei nicht nur Ressource, sondern ein wichtiges Gestaltungsprinzip“, so Pollmann. Konzepte wie Schwammstadt und Schwammgarten seien keine Zukunftsvisionen, sondern bereits heute umsetzbare Strategien für Hitzevorsorge, Ressourcennutzung,

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Biodiversität und nachhaltiges Stadtklima.

Seite

2/3

#bettertogether: Messeboulevard wird symbolischer Treffpunkt

Das räumliche Zentrum beider Messen wird 2025 wieder der Messeboulevard zwischen den Hallen 9, 10 der FSB und den Halle 7,8 der aquanale sein - kuratiert als symbolischer Begegnungsraum von Stadtoase und Privatoase. Neben der Darstellung beider Themenflächen in Zusammenarbeit mit den Partnern BDLA NRW und DGfNB werden auch Produktbeispiele von Ausstellern beider Messe präsentiert, die Lösungen und Designs in genau diesem Kontext entwickelt haben. Hier trifft Vision auf Praxis, hier entstehen systemische Lösungen im Miteinander. „Nur wenn wir ganzheitlich denken und öffentliches mit privatem Engagement verbinden, gelingt die Transformation“, unterstrich Pollmann.

Einladung zur gemeinsamen Zukunftsgestaltung

Die Koelnmesse lädt die Fachwelt mit dem Messeduo aquanale & FSB 2025 ein, auf der nicht nur Produkte & Dienstleistungen internationaler Aussteller vorgestellt werden, vielmehr übernimmt das Messeduo mit seinen Partner Verantwortung und gestaltet diese wichtige Transformation aktiv mit. „Wir bieten eine Plattform, auf der Gemeinsamkeiten zu neue Allianzen führen - für Städte, die atmen, für Gärten, die speichern, und für Räume, die mehr sind als nur Infrastruktur: Ausdruck unserer Werte“, so Pollmann zum Abschluss.

Die aquanale und FSB 2025 finden vom 28. bis 31. Oktober 2025 in Köln statt.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messeplatz Köln zählen neben dem neuen Messe-Duo imm cologne und interior design days cologne (idd cologne) weitere Messeformate wie ORGATEC, interzum, FSB, spoga+gafa, und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbau, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren. Zusätzlich zu den Veranstaltungen in Köln baut die Koelnmesse ihr Portfolio in wichtigen Wachstumsmärkten rund um den Globus strategisch aus. Zu den Auslandsmessen gehören La Feria De Diseño Medellín - powered by imm cologne in Kolumbien sowie die Messen der Markenfamilie ORGATEC mit den Veranstaltungen ORGATEC TOKYO in Japan, ORGATEC India in Mumbai und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia in Riad sowie die Messen der Markenfamilie interzum: interzum guangzhou in China, interzum bogota in Kolumbien, interzum jakarta in Indonesien und interzum forum italy in Bergamo. Zum Portfolio „Living, Contract and Public Spaces“ zählt auch die FSB Sports Show Riyadh in Saudi-Arabien.

Die nächsten Veranstaltungen:

ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia - Saudi Arabia's Premier Trade Event for Workspace Solutions, Riad 16.09. - 18.09.2025

La Feria De Diseño Medellín powered by imm cologne - The Meeting Point for the Interior Design, Architecture and Lifestyle Scene in Latin America and the Caribbean, Medellín 18.09. - 20.09.2025
interzum jakarta - The Premier Gateway to Indonesia's Furniture Innovation and Supply Industry, Jakarta 24.09. - 27.09.2025

Seite

3/3

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der aquanale finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.aquanale.de/bilddatenbank

Presseinformationen finden Sie unter www.aquanale.de/presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

aquanale-Blog:

www.bsw-web.de/aquanale

aquanale auf Facebook:

www.facebook.com/Bundesverband-Schwimmbad-Wellness-bsw-eV-598396243652679/

aquanale auf LinkedIn:

www.linkedin.com/showcase/aquanale/about/

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Elena Fischer

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-3746

Mobil +49 176 125-63293

e.fischer@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de