

No. 7 / June 2021, Cologne
#aquanale

aquanale 2021 : de bons augures pour un salon couronné de succès

Premier aperçu donné par la conférence de presse internationale sous forme numérique

Plus grand événement professionnel de sa catégorie à l'échelle mondiale, aquanale est incontournable cette année pour tous ceux dont l'activité professionnelle a trait aux piscines, aux saunas et aux installations de bien-être. Dans un peu plus de quatre mois, les professionnels internationaux pourront enfin se rencontrer à nouveau physiquement à Cologne. Du 26 au 29 octobre 2021, les tourniquets tourneront et le Salon international Sauna.Piscine.Bien-être. se déploiera dans les halls 7 et 8 du parc des expositions de Cologne. Le démarrage dans cette période post-pandémie prometteuse s'annonce sous de bons auspices et devrait être réussi, comme l'ont déclaré Matthias Pollmann, Vice President de Koelnmesse, et Ute Wanschura, directrice de la Fédération allemande piscines et bien-être (Bundesverband Schwimmbad & Wellness - bsw), lors de la conférence de presse numérique du 9 juin 2021.

« Nous sommes profondément convaincus de la tenue d'aquanale en octobre. L'évolution de la situation, ces dernières semaines, montre que l'Allemagne est sur la bonne voie. Les taux de vaccination ne cessent d'augmenter et nous présumons qu'une grande partie de la population sera vaccinée d'ici le milieu de l'été », a ajouté Matthias Pollmann. « Le salon sera certainement différent de ce qu'il était il y a deux ans. Mais, ce qui est important, c'est que l'activité redémarre enfin et que la profession puisse avoir des échanges approfondis et surtout en face à face. Nous enregistrons une demande appréciable et de nombreuses inscriptions dans tous les segments. À aquanale, tous les leaders du marché sont d'ores et déjà de la partie. »

Malgré ou précisément en raison de la pandémie, l'évolution de l'activité a été positive ces douze derniers mois dans le secteur piscine et bien-être, a fait savoir Ute Wanschura : « En ce qui concerne le marché des piscines privées, la branche n'a pas eu à souffrir du Covid-19. Bien au contraire : comme beaucoup de gens ont dû rester chez eux (télétravail, enseignement à domicile), ils ont investi dans leur cadre de vie. Non seulement les professionnels de la piscine mais aussi d'autres secteurs économiques gravitant autour de l'ameublement et de la décoration l'ont constaté. Le marché en a globalement profité mais c'est surtout le segment « à emporter » qui, dans le bas de gamme, a connu un formidable essor. Toujours est-il que les entreprises artisanales ont eu et continuent d'avoir beaucoup à faire. »

Tout le monde est conscient que ce développement ne va probablement pas s'inscrire dans la durée et que la demande de produits servant à créer une oasis de bien-être chez soi va à nouveau faiblir, selon Ute Wanschura. Dans le même temps,



aquanale
26.10. - 29.10.2021
www.aquanale.com

Your contact:
Volker de Cloedt
Tel.
+49 221 821-2960
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

les nombreuses évolutions sociétales donneront à la branche un coup d'accélérateur également à moyen et long terme. « Et si l'on tient compte du fait que l'Allemagne compte environ 16 millions d'habitations individuelles mais seulement quelque 2,2 millions de piscines privées - un chiffre incluant déjà les bassins hors sol de petites dimensions - alors il apparaît clairement qu'il y a encore de nombreux débouchés », a précisé la directrice de la BSW.

La situation est tout à fait différente dans le secteur des piscines publiques, selon le Dr. Stefan Kannewischer, directeur de Kannewischer Management AG et président de l'Association Internationale Équipements de Sport et de Loisirs (Internationale Vereinigung Sport- und Freizeiteinrichtungen - IAKS), responsable conceptuelle de FSB, Salon international des espaces de plein air et des installations pour le sport et l'activité physique, qui se tient en parallèle : « Le secteur des piscines publiques est confronté à des défis considérables. Lors du premier confinement, les piscines ont dû fermer trois mois, puis rebelote à partir du 1er novembre 2020. C'est un secteur d'activité dont les coûts fixes sont élevés, ce qui rend la situation extrêmement difficile. Actuellement, les piscines ouvrent à nouveau progressivement, mais les règles varient considérablement selon les régions et les Länder. Mais nous nous réjouissons de pouvoir enfin accueillir à nouveau les utilisateurs. »

aquanale 2021 est, lui aussi, parfaitement préparé à accueillir les professionnels allemands et étrangers. Pour assurer la sécurité de l'ensemble des exposants et des visiteurs, Koelnmesse continue à se préparer à toutes les éventualités et, en s'appuyant sur son concept d'hygiène et de sécurité #B-Safe4Business, planifie le salon compte tenu de toutes les exigences imposées par le Covid-19, comme l'a précisé Matthias Pollmann. « En font partie les billets d'entrée personnalisés, les contrôles d'accès sans contact, le personnel de stand spécialement formé afin que toutes les règles d'hygiène soient facilement respectées, également à chaque stand. À cela s'ajoute eGuard, notre application pour smartphone qui aide à guider les visiteurs de façon optimale afin d'éviter les rassemblements et faire en sorte que les règles de distanciation physique soient bien respectées. »

La conférence de presse numérique sur aquanale, qui s'est tenue le 9 juin 2021, reste accessible à tous ceux que cela intéresse sur le site d'aquanale, rubrique « News ».

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de aquanale sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.aquanale.com/imagedatabase
complément d'information : www.aquanale.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

aquanale-Blog:

www.bsw-web.de/aquanale

aquanale sur Facebook:

www.facebook.com/Bundesverband-Schwimmbad-Wellness-bsw-eV-598396243652679/

aquanale sur LinkedIn:

www.linkedin.com/showcase/aquanale/about/

Page
3/3

Pour toute demande de précisions, s'adresser à:
Volker de Cloedt
Communications Manager
Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Germany

Phone + 49 221 821 2960
Fax + 49 221 821 3544
v.decloedt@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de