

No. 14 / October 2021, Cologne
#aquanale #fsb

Informe final: aquanale y FSB 2021: Éxito en la reapertura de las plataformas sectoriales

**El dúo ferial aquanale y FSB satisface las expectativas gracias al nivel y la calidad de los visitantes
Más de 16.000 visitantes han acudido a Colonia procedentes de 103 países**

El dúo ferial aquanale y FSB que, después de cuatro días de celebración, cerró sus puertas en Colonia el viernes, 29 de octubre de 2021, ha tenido un gran éxito con su dinámica reapertura. Las dos ferias de referencia internacional dedicadas a saunas, piscinas, ambiente y espacios al aire libre, deportes e instalaciones para la actividad física han conseguido proporcionar los impulsos esperados para lograr el éxito en el desarrollo del sector. Más de 16.000 visitantes profesionales procedentes de 103 países se han informado sobre la oferta de las 466 empresas de 45 países que han expuesto en la feria. "En términos deportivos se hablaría de un éxito convincente al que han contribuido conjuntamente todos los participantes en el certamen. El nivel de los visitantes ha sido magnífico, lo que demuestra que quienes toman las decisiones necesitan y aprovechan el formato ferial" ha manifestado satisfecho Oliver Frese, director general de Koelnmesse. "Como primeras ferias presenciales que se celebran desde hace dos años, la aquanale y la FSB han proporcionado los impulsos que necesitan todos después del desafío sufrido, aportando con ello la necesaria seguridad y perspectiva para enfrentarse a las tareas que nos esperan".

Junto a las muy buenas cifras de visitantes, ha sido también muy satisfactoria la importante participación internacional ya que más del 61 por ciento de ellos ha venido del extranjero. La mayoría de los visitantes procedían de los países del Benelux, España, Francia, Italia, Turquía y Ucrania así como también de Oriente Próximo y del Medio Oriente -especialmente de Israel, Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudí - así como de EE.UU. y Canadá.

El alto nivel de capacidad de decisión de los visitantes ha contribuido de forma esencial al éxito de la feria y a la satisfacción de los expositores. Una primera valoración de la encuesta realizada entre los visitantes subraya que, a lo largo de todo el certamen, aproximadamente dos terceras partes de los expositores participan en la decisiones relativas a compras y que un 64 por ciento lo hace incluso con carácter decisivo o codecisivo. Dos tercios de los visitantes se mostraron muy satisfechos con la oferta de las exposiciones y alrededor del 78 por ciento con la consecución de sus objetivos. Un 83 por ciento de los visitantes recomendarían la



aquanale
26.10. - 29.10.2021



FSB
26.10. - 29.10.2021

Your contact:
Volker de Cloedt
Tel.
+49 221 821-2960
e-mail
v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

visita a la aquanale y a la FSB. Precisamente además, debido también al contexto en que nos movemos actualmente, más de un 70 por ciento se han manifestado muy satisfechos / satisfechos y aproximadamente un 65 por ciento tienen proyectada ya hoy la visita al certamen que se celebrará dentro de dos años.

Page

2/4

aquanale 2021:

En la aquanale 2021, 176 empresas procedentes de 28 países han presentado sus más actuales productos y diseños para la construcción de piscinas e instalaciones de wellness modernas, sostenibles e innovadoras. En ellos han jugado sobre todo un papel importante los temas relacionados con la sostenibilidad, la composición de los materiales y, naturalmente, la eficiencia energética. "La aquanale 2021 se ha caracterizado por el alto nivel y la capacidad de los visitantes" ha declarado Dietmar Rogg, presidente de la bsw, Asociación Federal de Piscina y Wellness. "Tanto los expositores como los visitantes con los que he hablado se han manifestado totalmente satisfechos de poder respirar de nuevo "aires de feria" puesto que el sector vive aquí con entusiasmo no solo su medio natural sino también "su " plataforma ferrial. Y quien está entusiasmado y entusiasmo a otros es también el que alcanza el éxito". También se han mostrado satisfechas las empresas que se han presentado en el Village de la European Waterpark Association que informan haber mantenido interesantes contactos y conseguido buenos negocios.

También el Foro Internacional de Piscinas y Wellness, organizado por los patrocinadores bsw e IAKS (Asociación Internacional de Deportes e Instalaciones de Tiempo Libre), ha mostrado aquí su poder de atracción internacional como plataforma de tendencias y negocios. Durante sus cuatro días de duración, el Foro se ha focalizado este año en los núcleos temáticos relacionados con la sostenibilidad y la digitalización, los ejemplos mejor práctica de los premios de arquitectura IOC IPC IAKS 2021, el desarrollo de piscinas saludables y sostenibles, "técnica y derecho", el Reglamento sobre Biocidas de la UE en la práctica, la seguridad en la apertura de piscinas públicas en la pandemia o también la formación y el perfeccionamiento profesional de responsables de piscinas así como las inspecciones técnicas de piscinas.

En la aquanale se concedieron además los premios de la European Union of Swimming Pool and Spa Associations EUSA para el año 2020. Se han premiados las más bonitas piscinas al aire libre y las piscinas cubiertas de uso privado así como whirlpools, spas y pools con techo o cubiertas.

FSB 2021:

En la FSB 2021 han participado 288 empresas de 37 países que han ofrecido una panorámica completa de todos los productos y temas relacionados con los espacios al aire libre, el equipamiento de parques, el entrenamiento fuera de casa, el equipamiento deportivo, suelos para la práctica del deporte e infraestructura de estadios. "La señal adecuada en el momento oportuno - la FSB y el Congreso IAKS han reunido a los interlocutores más relevantes y resucitado de esta forma el diálogo personal puesto que los conceptos relacionados con las construcciones deportivas y de tiempo libre que comparten y ponen en práctica todos ellos son decisivos en nuestro proceso para conseguir unas instalaciones sostenibles y respetuosas con el clima. Solo un proceso concertado nos servirá de ayuda para las

soluciones que se nos plantean en un entorno modificado por la pandemia" ha concluido el Dr. Stefan Kannewischer, presidente de la IAKS.

Page

3/4

El Congreso IAKS, que este año se ha celebrado por primera vez en formato mixto, ha estado una vez más a la altura de su fama de generador de ideas de la industria del deporte y el tiempo libre. Más de 340 participantes y delegaciones procedentes de 34 países además de 85 usuarios únicos que se conectaron online aprovecharon la ocasión para informarse de las tendencias actuales. El Congreso IAKS se ha celebrado este año bajo el lema "Desarrollo de comunidades sanas y sostenibles". Por la tarde del primer día de feria se concedieron los premios IOC IAKS Award 2021 y el premio especial IPC IAKS para la desaparición de barreras instalaciones deportivas y de tiempo libre innovadoras y sostenibles. De forma complementaria, IOC, IPC e IAKS concedieron el premio "Architecture and Design Award for Students and Young Professionals". Los 30 trabajos ganadores de los Premios de Arquitectura IOC IPC IAKS se mostraron en una exhibición especial en el stand de la IAKS.

También tuvo una buena afluencia de asistentes la presentación ferial de la BSFH, Asociación Federal de Fabricantes de Equipamiento para Parques e Instalaciones de Tiempo Libre, centrada especialmente en los temas "Configuración Creativa de Parques de Recreo para Colegios - Los alumnos necesitan moverse" y "Seguridad en los parques infantiles".

También ha tenido una gran acogida el campo temático "STADTundRAUM" con sus workshops, los temas del Congreso, el conocido Foro de Planificadores, la concesión del Premio Aleman "Spielraum" y una atractiva exhibición especial dedicada a temas como la planificación de espacios al aire libre, la movilidad y la planificación y el desarrollo urbano.

Responsables de la toma de decisiones en asociaciones, comunidades, el mundo de la política y los estadios deportivos así como representantes de empresas líderes de la industria de instalaciones deportivas se han reunido para mantener interesantes intercambios de impresiones en la Networking-Area SPORTNETZWERK.FSB, una iniciativa de Koelnmesse y la empresa Sportstättenrechner.

Las próximas aquanale y FSB se celebrarán del 24 al 27 de octubre de 2023.

Informaciones más detalladas en: www.fsb-cologne.com y www.aquanale.com

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.fsb-cologne.com/imagetdatabase y www.aquanale.com/imagetdatabase tienen a su disposición material fotográfico sobre la FSB y la aquanale.

En www.fsb-cologne.com/pressinformation y www.aquanale.com/pressinformation encontrarán informaciones para la prensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

FSB en LinkedIn:

www.linkedin.com/showcase/fsb-cologne/about/

FSB en Xing:

www.xing.com/events/fsb-2019-meet-the-professionals-2000667

FSB en Youtube:

www.youtube.com/user/fsbcologne

aquanale-Blog:

www.bsw-web.de/aquanale

aquanale en Facebook:

www.facebook.com/Bundesverband-Schwimmbad-Wellness-bsw-eV-598396243652679/

aquanale en LinkedIn:

www.linkedin.com/showcase/aquanale/about/

Page

4/4

Contacto para consultas:

Volker de Cloedt

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2960

v.decloedt@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com