

Nr. 2 / 2025, Köln  
#AsiaPacific

## Asia-Pacific Sourcing 2025 festigt Position als Europas Sourcing-Plattform Nr. 1

Die Asia-Pacific Sourcing (APS), die vom 11. bis 13. März 2025 ihre Tore in Köln öffnete, hat ihre Stellung als größte Sourcing-Plattform außerhalb Asiens eindrucksvoll bestätigt. Erstmals in den Hallen 7 und 8 des Kölner Messegeländes, verzeichnete die Veranstaltung ein starkes Ausstellerwachstum: Mehr als 800 ausstellende Unternehmen aus 16 Ländern präsentierten auf 32.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche zahlreiche Neuheiten asiatischer Werkzeuge und Produkte aus dem Haus-, Garten- und Freizeitsektor. Damit diente die Messe erneut als wichtige Plattform, die asiatische Hersteller mit Einkäuferinnen und Einkäufern aus Europa und Übersee zusammenbringt und langfristige Geschäftsbeziehungen fördert. Trotz diverser Warnstreiks im Nah- und Flugverkehr kamen über 5.500 Fachbesuchende aus 75 Ländern nach Köln, um sich über aktuelle Branchentrends und Produkte zu informieren. Im Vergleich zur Vorveranstaltung konnte die APS damit einen Besucherzuwachs von 22 Prozent verzeichnen. Die nächste Ausgabe der Asia-Pacific Sourcing findet vom 9. bis 11. März 2027 statt und wird zusätzliche Segmente bedienen.

„Mit der diesjährigen Ausgabe hat die Asia-Pacific Sourcing einmal mehr ihre Position als wichtigste Sourcing-Plattform außerhalb Asiens untermauert“, sagt Oliver Frese, Geschäftsführer und COO der Koelnmesse GmbH. „Die durchweg positiven Rückmeldungen, die wir von allen Seiten erhalten haben, belegen nicht nur die hohe Angebots- und Besucherqualität der Messe, sondern auch ihren besonderen Stellenwert für die Branche. Die APS schafft es wie keine andere Veranstaltung, die Wachstumsmärkte Asiens mit der steigenden Nachfrage aus Europa und Übersee kompakt und zielführend an einem Ort zusammenzubringen.“

### Innovationen und Produktvielfalt aus Fernost

Die APS 2025 präsentierte erneut eine breite Palette an Neuheiten und Trends aus der Hartwarenbranche. Im Werkzeug und Zubehörsegment reichte das Spektrum von Verbindungs- und Befestigungstechnik über Industriebedarf, Betriebsausstattung, Schloss und Beschlag bis hin zum Bau- und Heimwerkerbedarf / DIY. Ergänzt wurde das Angebot durch ausgewählte Produkte aus dem Gartenbereich.

Ein besonderes Highlight war erneut die exklusive Präsentationsplattform „Best of China“, die bereits zum vierten Mal im Rahmen der Messe stattfand. Insgesamt 54 chinesische Unternehmen, jeweils führend in ihrem Sektor, zeigten auf der Sonderfläche in Halle 7 ihre neuesten Entwicklungen. Ziel der exklusiven Plattform ist es, die hohe Qualität dieser chinesischen Anbieter sichtbar zu machen sowie



Asia-Pacific Sourcing  
11.03. - 13.03.2025  
[www.asia-pacificsourcing.de](http://www.asia-pacificsourcing.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Melanie Bessert

Telefon

+49 221 821-2486

E-Mail

[M.Bessert@koelnmesse.de](mailto:M.Bessert@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

Einkäuferinnen und Einkäufern eine gezielte Orientierung bei der Auswahl der besten Produkte zu bieten. Zu sehen waren unter anderem Hand- und Elektrowerkzeuge, Druckluft- und Kfz-Werkzeuge, Gartengeräte, Haushaltswaren, Beleuchtung sowie Bau- und Möbelbeschläge. Neben bewährten Verkaufsschlägern stellten die Unternehmen auch eine Vielzahl an innovativen Produkten und klimafreundlichen Lösungen aus intelligenter Produktion vor. Die teilnehmenden Aussteller überzeugten dabei nicht nur durch die hohe Produktqualität, sondern präsentierten sich auch als kompetente und verlässliche Geschäftspartner. Zudem wurden ausgewählte, herausragende Produkte zentral auf dem Messeboulevard in Szene gesetzt.

Seite

2/4

### **Positive Resonanz von Aussteller- und Besucherseite**

Dass das Thema Sourcing in Zeiten von Lieferengpässen, Ressourcenmangel und dynamischer Preisgestaltung für Unternehmen nach wie vor von hoher Relevanz ist, war während der drei Messtage auch anhand der lebendigen Atmosphäre in den Hallen zu spüren. Händlerinnen und Händler freuten sich, neue Produkte, Werkzeuge und Werkzeugzubehör vor Ort hautnah zu erleben und Kontakte nach Fernost zu knüpfen. Zufriedene Aussteller berichteten wiederum von einer regen Nachfrage an ihren Ständen und Fachgesprächen auf höchstem Niveau.

„Wir sind seit den Anfängen der Asia-Pacific Sourcing als regelmäßiger Aussteller vertreten - ebenso wie seit den frühen 90er-Jahren auf der INTERNATIONALEN EISENWARENMESSE KÖLN. Die Messe in Köln Anfang März ist für uns weit mehr als ein fester Termin im Kalender - sie ist ein wichtiger Branchentreffpunkt und fester Bestandteil unseres geschäftlichen und persönlichen Austausches. Auf der APS zeigt sich eindrucksvoll die Entwicklung der Branche: vom klassischen Handwerkerhammer bis zum smarten Maßband, von einer Generation zur nächsten. Die Messe bietet nicht nur eine ideale Plattform für Geschäftsabschlüsse, sondern auch eine einzigartige Gelegenheit für Dialog, Innovation und Zusammenarbeit - insbesondere in Zeiten neuer Technologien, steigender Umweltaforderungen und nachhaltiger Entwicklungen. In den letzten 20 Jahren hat sich die APS stetig weiterentwickelt, doch eines ist gleich geblieben: der Geist der Innovation und Inspiration“, so Kai Ouyang, Geschäftsführer von Sichuan Bright Machinery Imp. & Exp. Co., Ltd.

„Die Asia-Pacific Sourcing ist für uns die wichtigste Plattform, um unsere neuesten Produkte und Innovationen einem internationalen Fachpublikum vorzustellen. Die Messe ermöglicht es uns, wertvolle Geschäftskontakte zu knüpfen und langfristige Partnerschaften aufzubauen. Besonders schätzen wir die internationale Reichweite der Veranstaltung: Die APS verknüpft die Dynamik der asiatischen Beschaffungsmärkte mit der Nachfrage der europäischen Einzelhändler - eine ideale Plattform für nachhaltige Geschäftsbeziehungen“, resümiert Shivam Sharma, Director Marketing H.R. International.

### **Starke Synergien mit IAW**

Zusätzliche Impulse bot die Internationale Aktionswaren- und Importmesse (IAW), die parallel in den Hallen 6 und 9 stattfand. Die Parallelität der beiden Messen sorgte wie bereits in den Veranstaltungsjahren zuvor für positive Synergieeffekte. Während die Fachbesuchenden von dem um Aktionswaren, Trend- und Saisonartikel erweiterten Angebotssortiment profitierten, freuten sich die Aussteller über das

zusätzliche Besucheraufkommen.

Seite

3/4

### **Die Asia-Pacific Sourcing 2025 in Zahlen**

An der Asia-Pacific Sourcing 2025 beteiligten sich über 800 ausstellende Unternehmen aus 16 Ländern. Die am stärksten vertretenen Nationen waren China und Hongkong mit 707 Ausstellern, gefolgt von Singapur und Taiwan mit 42 Anbietern und Indien mit 21 ausstellenden Unternehmen. Über 5.500 Fachbesuchende aus 75 Ländern kamen zur APS nach Köln. Damit verzeichnete die Messe ein Besucherwachstum von 22 Prozent. Der Auslandsanteil auf Seiten des Fachpublikums lag bei 47 Prozent.

**Die nächste Asia-Pacific Sourcing findet vom 9. bis 11. März 2027 statt.**

Weitere Informationen unter [www.asia-pacificsourcing.de](http://www.asia-pacificsourcing.de)

**Koelnmesse - Branchen-Messen für die Hardware-Industrie:** Die Koelnmesse ist als internationaler Top-Messeveranstalter globaler Marktführer für die Veranstaltung von Messen im Bereich Werkzeuge/Eisenwaren. In Köln findet die Weltleitmesse INTERNATIONALE EISENWARENMESSE KÖLN statt. Dort präsentiert auch die Asia-Pacific Sourcing, die größte Sourcing-Plattform außerhalb Asiens, ihre Produkte. Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio international in wichtigen Märkten: Die China International Hardware Show in Shanghai, die International Hardware Fair Italy in Bergamo, die International Hardware Fair India in Neu Delhi und die Veranstaltung „El Gran Salón Ferretero“ in Kolumbien sind maßgeschneiderte Events und führende Messen in der Region mit internationaler Beteiligung. Neu im Portfolio sind die International Hardware Fair Indonesia in Jakarta sowie die International Hardware Fair Saudi Arabia in Riad, die erstmals 2025 stattfinden werden. Nähere Informationen finden Sie [hier](#).

### **Die nächsten Veranstaltungen:**

International Hardware Fair Italy - powered by EISENWARENMESSE, Bergamo 08.05. - 09.05.2025

International Hardware Fair Saudi Arabia - Saudi Arabia's largest trade fair for the hardware and tools sector, Riad 16.06. - 18.06.2025

International Hardware Fair Indonesia - powered by EISENWARENMESSE, Jakarta 24.09. - 27.09.2025

### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der Asia-Pacific Sourcing finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter

[www.asia-pacificsourcing.de/bilddatenbank](http://www.asia-pacificsourcing.de/bilddatenbank).

Presseinformationen finden Sie unter [www.asia-pacificsourcing.de/presseinformation](http://www.asia-pacificsourcing.de/presseinformation)

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

### **Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Melanie Bessert

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
Telefon: +49 221 821-2486  
m.bessert@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.de

Seite  
4/4