

No. 10 / June 2024, Cologne
#thetirecologne

THE TIRE COLOGNE 2024: il settore festeggia la sua fiera leader

Forte crescita del numero di espositori e visitatori +++ Maggiore internazionalità +++ Il tema della sostenibilità al centro della fiera

Colonia, giugno 2024 - Giovedì, 6 giugno 2024, THE TIRE COLOGNE 2024 si è conclusa con un ottimo successo. 430 espositori da 35 Paesi si sono incontrati alla più importante piattaforma del settore con circa 14.400 partecipanti da 109 Paesi. Quest'anno THE TIRE COLOGNE non solo si è confermata come eccellente piattaforma B2B che unisce i produttori internazionali di pneumatici e ruote con i grossisti e i rivenditori specializzati, ma ha anche dimostrato di essere il luogo in cui scambiare idee, portare avanti innovazioni e creare il futuro del settore. Oliver Frese, Chief Operating Officer di Koelnmesse afferma: "Questo evento è stato pieno di energia positiva fin dal primo giorno e ha mostrato chiaramente quanto sia importante questa fase per stabilire e ampliare le relazioni commerciali internazionali nel settore". Fin dal primo giorno, l'evento è stato pieno d'energia positiva e ha chiaramente dimostrato quanto un palco internazionale sia importante per l'industria". Pieno d'entusiasmo aggiunge Stefan Helm, Presidente dell'associazione tedesca del commercio dei pneumatici e dei vulcanizzatori (BRV / Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V.): "Per noi come associazione del settore, il successo della fiera significa chiaramente che una manifestazione forte è irrinunciabile per l'industria. Qui si discutono i temi principali e vengono poste le basi del successo aziendale del futuro".

Il settore assume responsabilità

Quest'anno THE TIRE COLOGNE è stata tutta all'insegna della sostenibilità e dell'utilizzo responsabile delle risorse. Quanto la fiera abbia colto nel segno, si è visto negli stand: quasi tutte le aziende hanno riconosciuto per sé stesse la crescente importanza degli aspetti ecologici. Temi come il risparmio delle risorse, il riciclo e l'upcycling hanno svolto un ruolo decisivo in molte innovazioni degli espositori: una prova che l'economia di ciclo è diventata parte integrante del settore dei pneumatici. Per tale ragione THE TIRE COLOGNE 2024 ha introdotto una propria zona tematica: la Circular Economy Area. Grazie alla collocazione centrale nel padiglione 7, le 50 aziende impegnate nella ricostruzione e nel riciclaggio di pneumatici hanno ottenuto una visibilità molto maggiore. A completamento degli approcci innovativi degli espositori, sul nuovo palco, il Circular Economy Forum, si sono tenute tavole rotonde su temi specifici. "Discutendo non solo di innovazioni tecniche, ma anche di argomenti di rilevanza sociale, stimoliamo a pensare in prospettiva e forniamo risultati concreti. THE TIRE COLOGNE agisce seguendo il polso del momento e fa avanzare non solo l'efficienza economica, ma anche la



THE TIRE
C O L O G N E

THE TIRE COLOGNE
04.06. - 06.06.2024
www.thetire-cologne.com

Your contact:
Markus Majerus
Tel.
+49 221 821-2627
e-mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

sostenibilità del settore”, spiega Frese.

Page

2/3

Un esempio di spicco di questo impegno è stata la sottoscrizione di una risoluzione sui pneumatici usati dell’iniziativa Allianz Zukunft Reifen (AZuR / alleanza futuro pneumatici) nell’ambito di THE TIRE COLOGNE 2024. Tale iniziativa rivendica una gestione più sostenibile dei pneumatici usati e nuovi. Oltre 70 organizzazioni, associazioni e istituzioni europee sono già impegnate come partner nel riciclo dei pneumatici usati.

Temi avveniristici

Anche quest’anno, con i tre ambiti tematici pneumatici/cerchioni/commercio, ricostruzione/riciclo e officina/servizi veicoli, THE TIRE COLOGNE ha dimostrato di fornire un’esperienza fieristica con valore aggiunto. Il settore dei servizi, in particolare, occuperà più spazio in futuro e offrirà un nuovo potenziale d’affari. “Con la crescente digitalizzazione e elettrificazione della tecnologia dei veicoli le officine e le imprese di servizi devono affrontare anche nuove sfide”, spiega Stephan Helm. “Anche in questo ambito THE TIRE COLOGNE è stato il forum ideale dove gli operatori del mercato hanno potuto informarsi sui requisiti futuri e sulle soluzioni più all’avanguardia e portare nuove idee pratiche nelle loro aziende”, prosegue il Presidente dell’associazione BRV.

In collaborazione con le aziende partner Hunter e Würth, nell’area dimostrativa Officina LIVE la fiera ha presentato ai visitatori i requisiti digitali delle officine. Sono stati illustrati i processi relativi alle tecniche di diagnosi e riparazione, come la misurazione rapida, la calibrazione dell’assistenza alla guida e il servizio cristalli, e sono stati presentati nuovi prodotti e soluzioni per il commercio dei pneumatici. Poiché per le officine la necessità di informazioni e di investimenti continua a crescere, l’obiettivo è anche quello di ampliare gradualmente l’offerta di THE TIRE COLOGNE nell’ambito della tecnologia in questo segmento.

Anche sul TIRE Stage, il palco centrale di THE TIRE COLOGNE, si sono trattati gli aspetti di grande importanza per il settore globale dei pneumatici e delle ruote: sostenibilità, scarsità di personale, sviluppo dei mercati internazionali e trasformazione digitale. Il programma degli eventi, con interventi di altissimo livello e aree tematiche innovative, ha fornito soluzioni rilevanti per il futuro e ispirazioni stimolanti con contenuti su misura e dimostrazioni dal vivo.

Forte partecipazione dalla Germania e dall’estero

Nei padiglioni, rinomati espositori internazionali si sono presentati a fianco di giovani marche emergenti - dal segmento Budget a quello Premium. Complessivamente 430 espositori da 35 paesi hanno presentato l’intero mondo dei pneumatici e dei cerchi e hanno accolto 14.400 visitatori da 109 paesi. Circa il 65% dei visitatori proveniva dall’estero, soprattutto da Italia, Paesi Bassi, Regno Unito e Francia, ma anche, in misura crescente, dall’Europa dell’Est, come Polonia e Romania. A livello internazionale, sono stati fortemente rappresentati i visitatori commerciali provenienti da Cina, Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Marocco e Israele.

Prospettive per il 2026

Page

3/3

THE TIRE COLOGNE ha dimostrato nuovamente di essere il più importante motore propulsivo del settore. Con la sua vasta offerta e l'orientamento internazionale, la fiera ha lanciato un forte segnale a favore di una mobilità sicura e sostenibile nella nostra società - presupposto perfetto per elevare THE TIRE COLOGNE al livello successivo. Fra due anni THE TIRE COLOGNE si terrà dal 9 all'11 giugno 2026.

Maggiori informazioni: <https://bit.ly/3MDcNVP>

I prossimi eventi:

INTERMOT Cologne - International Motorcycle and Scooter Fair, Cologne 05.12. - 08.12.2024

polisMOBILITY - Moving Cities, Cologne 11.06. - 12.06.2025

INTERMOT Cologne - International Motorcycle and Scooter Fair, Cologne 04.12. - 07.12.2025

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di The Tire Cologne è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.thetire-cologne.com alla sezione "Press" o www.thetire-cologne.com/imagedatabase

Ulteriori raggugli per la stampa sono reperibili al link www.thetire-cologne.com/pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

THE TIRE COLOGNE sul Social Web:

<https://twitter.com/thetirecologne>

<https://www.youtube.com/c/Thetire-cologneDe>

<https://www.linkedin.com/showcase/thetire-cologne/>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Markus Majerus

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2627

m.majerus@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

Lei riceve questo messaggio in quanto iscritto ai comunicati stampa di Koelnmesse. Qualora desiderasse rinunciare a tale servizio, la invitiamo a rispondere alla presente mail indicando in oggetto "unsubscribe".