

Nr. 10 / Juni 2024, Köln
#thetirecologne

THE TIRE COLOGNE 2024: Die Branche feiert ihre Leitmesse

Starkes Wachstum auf Aussteller- und Besucherseite +++ Mehr Internationalität +++ Branche rückt das Thema Nachhaltigkeit in den Fokus

Köln, Juni 2024 - Mit einem starken Ergebnis ist am Donnerstag, 6. Juni 2024, die THE TIRE COLOGNE 2024 zu Ende gegangen. 430 Aussteller aus 35 Ländern trafen sich auf der wichtigsten Branchenplattform mit rund 14.400 Teilnehmenden aus 109 Ländern. THE TIRE COLOGNE erwies sich in diesem Jahr nicht nur als herausragende B2B-Plattform, die die internationalen Reifen- und Räderhersteller mit dem Reifengroß- und -fachhandel verbindet, sondern auch als Ort, um Ideen auszutauschen, Innovationen voranzutreiben und die Zukunft der Branche zu gestalten. „Diese Veranstaltung war vom ersten Tag an voller positiver Energie und hat deutlich gezeigt, wie wichtig diese Bühne für den Auf- und Ausbau internationaler Geschäftsbeziehungen in der Branche ist“, sagt Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse. „Für uns als Branchenverband ist der Erfolg der Messe ein klares Signal, dass für die Branche eine starke Messe unverzichtbar ist. Hier werden die wichtigen Themen diskutiert und die Grundlage für den Geschäftserfolg der Zukunft gelegt“, zeigt sich Stephan Helm, Vorsitzender des Bundesverbands Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V. (BRV) begeistert.

Branche übernimmt Verantwortung

Die diesjährige THE TIRE COLOGNE stand ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit und des verantwortungsvollen Umgangs mit Ressourcen. Wie sehr die Messe damit den Nerv der Branche getroffen hat, zeigte sich an den Messeständen: Nahezu alle Unternehmen haben die wachsende Bedeutung ökologischer Aspekte für sich erkannt. Themen wie Ressourcenschonung oder Re- und Upcycling spielten bei vielen Innovationen der Aussteller eine entscheidende Rolle: ein Beleg dafür, dass die Kreislaufwirtschaft in der Reifenbranche nicht mehr wegzudenken ist. Deshalb präsentierte die THE TIRE COLOGNE 2024 eine eigene Themenwelt: die Circular Economy Area. Mit ihrer zentralen Positionierung in Halle 7 erhielten die 50 Unternehmen, die sich der Runderneuerung und dem Recycling von Reifen widmen, eine deutlich höhere Sichtbarkeit. Themenspezifische Paneldiskussionen rundeten die innovativen Ansätze der Aussteller auf der neuen Bühne, dem Circular Economy Forum, ab. „Indem wir nicht nur über technische Innovationen sprechen, sondern auch gesellschaftlich relevante Themen diskutieren, regen wir zum Vorausdenken an und liefern konkrete Ergebnisse. Die THE TIRE COLOGNE agiert am Puls der Zeit und treibt somit nicht nur die Wirtschaftlichkeit, sondern auch die Nachhaltigkeit der Branche weiter voran“, so Frese.



THE TIRE
C O L O G N E

THE TIRE COLOGNE
04.06. - 06.06.2024
www.thetire-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Telefon

+49 221 821-2627

E-Mail

m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Ein herausragendes Beispiel für dieses Engagement war die Unterzeichnung einer Altreifen-Resolution der Initiative der Allianz Zukunft Reifen im Rahmen der THE TIRE COLOGNE 2024. Diese fordert einen nachhaltigeren Umgang mit Alt- und Neureifen. Es setzen sich bereits über 70 europäische Organisationen, Verbände und Institutionen als Partner für das Altreifenrecycling ein.

Seite

2/4

Zukunftsweisende Themen

Die THE TIRE COLOGNE hat auch in diesem Jahr gezeigt, dass sie mit den drei Themenwelten Reifen/Felgen/Handel, Runderneuerung/Recycling und Werkstatt/KFZ-Services ein Messeerlebnis mit Mehrwert bietet. Gerade der Servicebereich wird in Zukunft mehr Raum einnehmen und neue Geschäftspotenziale bieten. „Mit zunehmender Digitalisierung und Elektrifizierung in der Fahrzeugtechnologie entstehen aber auch neue Chancen und Herausforderungen für die Werkstatt- und Serviceunternehmen“, erklärt Stephan Helm. „Auch hier ist die THE TIRE COLOGNE das ideale Forum, auf dem sich die Marktteilnehmenden über zukünftige Anforderungen und zukunftsweisende Lösungen informieren und von dem sie praxisorientierte Impulse in ihre Betriebe mitnehmen können“, so der BRV-Vorsitzende weiter. Auf der vom BRV initiierten Demofläche Werkstatt LIVE präsentierte die Messe gemeinsam mit den Partnerunternehmen Hunter und Würth den Besuchenden die digitalen Werkstattanforderungen der Zukunft. So wurden Prozesse rund um Diagnose- und Reparaturtechniken wie Schnellvermessung inklusive Fahrassistentenkalibrierung und Glasservice veranschaulicht sowie neue Produkte für den Reifenfachhandel vorgestellt. Indem der Informations- und Investitionsbedarf immer weiter zunimmt, ist es auch das Ziel, das Angebot der THE TIRE COLOGNE im Bereich Werkstatt-Technik für die Zukunft konsequent auszubauen.

Auch auf der TIRE Stage, der zentralen Bühne der THE TIRE COLOGNE, kamen die Aspekte zur Sprache, die für die globale Reifen- und Räderbranche von großer Bedeutung sind: Nachhaltigkeit, Personalmangel, Entwicklung der internationalen Märkte und Digitaler Wandel. Das Eventprogramm mit hochkarätig besetzten Talks und innovativen Themenflächen lieferte mit maßgeschneiderten Inhalten und Live-Demonstrationen zukunftsrelevante Lösungen und bewegende Inspirationen.

Starke internationale Beteiligung aus 109 Ländern

In den Hallen trafen renommierte internationale Aussteller auf junge, aufstrebende Marken - von Budget bis Premium. Insgesamt 430 Aussteller aus 35 Ländern präsentierten die ganze Welt der Reifen und Felgen. Sie trafen auf rund 14.400 Teilnehmende aus 109 Ländern. Rund 65 Prozent der Besuchenden kamen aus dem Ausland, davon die meisten aus Italien, den Niederlanden, Großbritannien und Frankreich, aber auch verstärkt aus Osteuropa, wie aus Polen und Rumänien. International war das Fachpublikum aus der Volksrepublik China, den USA, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Marokko und Israel stark vertreten.

Ausblick auf 2026

Die THE TIRE COLOGNE hat sich erneut als wichtigster Impulsgeber für die Branche

erwiesen. Mit ihrem umfassenden Angebot und ihrer internationalen Ausrichtung setzte die Messe ein starkes Zeichen für die sichere und nachhaltige Mobilität unserer Gesellschaft - eine perfekte Vorlage, um die THE TIRE COLOGNE 2026 auf das nächste Level zu heben. In zwei Jahren findet die THE TIRE COLOGNE vom 09.-11.06.2026 statt.

Seite

3/4

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Mobilitäts-Industrie: Mit der INTERMOT, THE TIRE COLOGNE und der polisMOBILITY präsentiert die Koelnmesse am Messeplatz Köln international bedeutende Leitmesse rund um das Thema Mobilität. Bei THE TIRE COLOGNE stehen neben Reifen und Rädern die Ausstattung von Kfz- und Reifenwerkstätten sowie ein umfassendes Angebot rund um die Reifenrunderneuerung und die Altreifenverwertung und -entsorgung im Mittelpunkt. Die INTERMOT Köln fokussiert sich auf motorisierte Zweiräder und zeigt die wichtigsten Neuheiten aus den Bereichen Elektromobilität, Zubehör, Bekleidung, Teile, Customizing, Reisen und Werkstattausrüstung. Das jüngste Format polisMOBILITY zeigt, wie urbane Mobilität in Zukunft gestaltet werden kann und muss. Als zentrale internationale Business-Plattformen bringen die Veranstaltungen die Branche gezielt zusammen, um neueste Produkte, Entwicklungen und Innovationen zu präsentieren.

Weitere Informationen: <https://www.thetire-cologne.de/die-messe/the-tire-cologne/messen-der-branche/>

Die nächsten Veranstaltungen:

INTERMOT Köln - Internationale Motorrad- und Roller-Messe, Köln 05.12. - 08.12.2024

polisMOBILITY - Moving Cities, Köln 11.06. - 12.06.2025

INTERMOT Köln - Internationale Motorrad- und Roller-Messe, Köln 04.12. - 07.12.2025

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der The Tire Cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.thetire-cologne.de im Bereich „Presse“ oder unter:

www.thetire-cologne.de/bilddatenbank

Presseinformationen finden Sie unter <https://www.thetire-cologne.de/presse/presseinformationen/>

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

THE TIRE COLOGNE im Social Web:

<https://twitter.com/thetirecologne>

<https://www.youtube.com/c/Thetire-cologneDe>

<https://www.linkedin.com/showcase/thetire-cologne/>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Seite
4/4

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.
Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail
mit dem Betreff "unsubscribe".