

No. 2 / November 2020, Cologne
#thetirecologne

THE TIRE COLOGNE 2021 : #B-SAFE4business - Koelnmesse montre comment ça marche



Koelnmesse montre, à l'appui d'un salon exemplaire, comment sont appliquées les mesures d'hygiène et de distanciation physique conformément à l'ordonnance de protection contre le coronavirus

THE TIRE COLOGNE
18.05. - 20.05.2021
www.thetire-cologne.com

Pour permettre à des salons comme THE TIRE COLOGNE 2021 de se dérouler en présentiel et faire en sorte que les exposants et les visiteurs puissent vivre un tel événement en toute sécurité même en période de coronavirus, Koelnmesse présente sur environ 5 000 m², dans le hall 9 du parc des expositions, le #B-SAFE4business Village qui est le prototype d'un salon illustrant, en pratique, la mise en œuvre des dispositions de l'ordonnance de protection contre le coronavirus du Land de Rhénanie-du-Nord-Westphalie dans le cadre de salons internationaux. Une campagne intitulée #B-SAFE4business a démarré dès juin. Elle explique le train de mesures appliquées par Koelnmesse pour protéger les exposants et les visiteurs. Le #B-SAFE4business Village complète désormais la campagne par une expérience réelle. Il est ouvert aux clients de Koelnmesse, sur invitation, jusqu'à la fin octobre.

Your contact:
Volker de Cloedt
Tel.
+49 221 821-2960
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
v.decloedt@koelnmesse.de

Certains mots font partie de notre nouveau quotidien : distanciation physique, hygiène, masques + aérer + application Covid-19. De simples mesures comportementales d'une grande efficacité. Le respect de ces règles représente un important défi pour les organisateurs de salons du monde entier. Avec le #B-SAFE4business Village, Koelnmesse montre que c'est possible et qu'en tant qu'organisatrice de salons elle est parfaitement préparée à la tenue d'événements réunissant plusieurs milliers de participants du monde entier. Pour ce faire, tout le parcours client a été reproduit, de la billetterie sans papier aux divers concepts de construction de stands tenant compte des règles de distanciation physique même sur des emplacements restreints en passant par l'application eGuard nouvellement développée pour canaliser les flux de visiteurs. De nouveaux formats événementiels et des technologies numériques montrent comment, avec des stands d'exposition hybrides, les exposants peuvent démultiplier la portée de leur participation. Pour le secteur des services, Koelnmesse présente, entre autres, un concept de restauration et d'hygiène qu'elle a mis au point. Plusieurs départements de Koelnmesse de même que divers prestataires de services participent à la présentation dans le cadre du « Village ».

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

La reprise des activités de salon est essentielle, pas seulement pour Koelnmesse. Plateforme de communication mondiale de toute la filière pneumatiques et roues, THE TIRE COLOGNE joue un rôle crucial dans le bon redémarrage de l'activité de la

branche après la pandémie de Covid-19. Le train de mesures #B-SAFE4business permet des échanges personnels et sûrs dans les meilleures conditions possibles et génère ainsi des impulsions décisives pour un nouveau départ.

Page

2/3

Des photos officielles du #B-SAFE4business Village sont disponibles sur le site: <http://koelnmesse.onlinemedianet.de/download?guid=7784ED31-EA5D-4FE4-AB0C-4E23D249AEED> .

Des vidéos du #B-SAFE4business Village sont disponibles sur le site <https://www.youtube.com/watch?v=pLU7a5bSlOk&feature=youtu.be> .

Koelnmesse - Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility:

Koelnmesse joue un rôle de premier plan à l'échelon international dans la tenue de salons dédiés aux médias numériques, à l'entertainment et à la mobilité. Des salons comme photokina, DMEXCO, gamescom, gamescom asia, INTERMOT et THE TIRE COLOGNE sont des références mondiales. À Cologne mais aussi sur d'autres marchés en pleine croissance à travers le monde, comme ceux de Chine, de Singapour et de Thaïlande, Koelnmesse organise et assure le déroulement, dans ces secteurs, de salons aux contenus différents, qui mettent l'accent sur certains aspects des choses. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des manifestations sur mesure garantissant le déploiement d'une activité internationale qui s'inscrit dans la durée.

Les prochains salons:

gamescom - The world's largest trade fair and event highlight for interactive games and entertainment, hybrid show on-site and digital, Cologne 25.08. - 29.08.2021

DMEXCO - Europe's leading Digital Marketing and Tech event, Cologne 07.09. - 08.09.2021

gamescom asia - Asia's Heart of Gaming, Singapore 14.10. - 17.10.2021

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de The Tire Cologne sont disponibles dans notre base iconographique sur www.thetire-cologne.com , rubrique « News » Complément d'information : www.thetire-cologne.com/Pressinformation

www.thetire-cologne.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

THE TIRE COLOGNE sur le Web Social:

<https://twitter.com/thetirecologne>

<https://www.youtube.com/c/Thetire-cologneDe>

<https://www.linkedin.com/showcase/thetire-cologne/>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Volker De Cloedt

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany
Tel +49 221 821-2960
Fax +49 221 821-3544
v.decloedt@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com