

No. 14 / June 2018, Cologne  
#thetirecologne #thetire #ttc2018

## THE TIRE COLOGNE: “Cambio dei pneumatici “ superato con successo

**Buona prestazione iniziale, convincente qualità del profilo dei visitatori**

**La fiera guadagna consensi con un concetto dell’evento chiaro, temi nuovi e servizi eccellenti**

THE TIRE COLOGNE ha fornito una prestazione di successo. Alla prima edizione a Colonia della fiera internazionale del settore, dal 29 maggio al 1 giugno 2018, hanno partecipato 533 imprese espositrici e altre 70 marche da 40 paesi, in parte con stand di superficie molto maggiore rispetto a due anni fa. Inoltre si sono potuti confermare i dati sui visitatori, calcolati in base alla statistica del comitato tedesco per le esposizioni e le fiere AUMA relativa ad una precedente fiera del settore\*. “THE TIRE COLOGNE ha superato con successo il ‘cambio di pneumatici’ avvenuto a favore di Colonia. La prestazione è stata ottima: la qualità del profilo dei visitatori, il concetto dell’evento, il nuovo orientamento e la generosa offerta di padiglioni di cui dispone Colonia, hanno convinto sia espositori che visitatori“, riassume Katharina C. Hamma, Chief Operating Officer di Koelnmesse. “La nuova forza di THE TIRE COLOGNE, con le conferenze internazionali ‘Global Retreading Conference’ e ‘Future Tire Conference’ nonché l’estensione ai temi digitalizzazione, riciclaggio e gestione flotta, ha dato nuovi impulsi duraturi e riconfermato con vigore l’esattezza della nostra decisione a favore di Colonia come nuova piattaforma del settore. Notevole, come prima manifestazione“, commenta Stephan Helm, Presidente dell’associazione tedesca del commercio dei pneumatici e dei vulcanizzatori (Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V., BRV). THE TIRE COLOGNE ha presentato innovazioni e prodotti dai segmenti dei pneumatici e delle ruote, servizi e attrezzature per autofficine, rigenerazione dei pneumatici nonché utilizzazione e smaltimento dei pneumatici usati.

In totale THE TIRE COLOGNE ha registrato oltre 16.000 visitatori specializzati da 113 paesi. Circa il 60 per cento dei visitatori è giunto a Colonia dall’estero - un indice eccellente per una prima manifestazione. Gli espositori di THE TIRE COLOGNE hanno sottolineato in modo particolare l’elevata qualità del profilo dei visitatori.

Secondo un sondaggio, oltre l’80 per cento dei visitatori specializzati si è mostrato molto soddisfatto dell’offerta espositiva di THE TIRE COLOGNE e oltre il 90 per cento consiglierebbe la visita della manifestazione a partner d’affari. I visitatori hanno inoltre elogiato la chiara struttura di THE TIRE COLOGNE in padiglioni climatizzati.



29.05. - 01.06.2018  
www.thetire-cologne.com

Your contact:  
Volker de Cloedt  
Tel.  
+49 221 821-2960  
Fax  
+49 221 821-3544  
e-mail  
v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
www.koelnmesse.com

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese  
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

“Questi giudizi positivi c’incoraggiano a sviluppare ulteriori idee concezionali che rafforzano il settore per sfide future”, spiega Katharina C. Hamma.

Page

2/4

Alla prima edizione di THE TIRE COLOGNE hanno partecipato 533 aziende e altri 70 brand provenienti da 40 paesi, di cui circa il 68% dall'estero. A Colonia erano presenti al via tra l'altro le prime 20 aziende della "classifica mondiale degli pneumatici" stilata sulla base del fatturato. I gruppi di espositori più numerosi sono giunti da Italia, Paesi Bassi, Gran Bretagna e Turchia, ma anche da Cina, India, Taiwan e USA.

THE TIRE COLOGNE ha saputo soddisfare le esigenze di visitatori ed espositori anche con gli eccellenti servizi di Koelnmesse - dalle indicazioni per l'arrivo e la pianificazione della visita fino all'installazione degli stand, alla moderna infrastruttura tecnica e alla qualità del soggiorno nei moderni padiglioni Nord. Per molti espositori e visitatori un apice emozionante della fiera è stato il TIRE Party che si è tenuto la sera della seconda giornata fieristica nello splendido scenario delle terrazze sul Reno. Oltre 800 ospiti hanno festeggiato fino alle prime ore dell'alba.

Oltre ai segmenti dei pneumatici e delle ruote, servizi e attrezzature per autofficine, rigenerazione dei pneumatici nonché utilizzazione e smaltimento dei pneumatici usati, con l'integrazione di temi avveniristici come digitalizzazione, riciclaggio o gestione della flotta o parco veicoli, THE TIRE COLOGNE ha posto importanti accenti per l'ulteriore sviluppo del settore. Le presentazioni dedicate a questi temi e le tavole rotonde degli esperti nelle aree speciali di Digital Reality, nel Recycling Forum e nella Tire Fleet Lounge hanno avuto numerosi visitatori.

Organizzata e promossa da BIPAVÉR, l'Associazione europea delle industrie del settore di rigenerazione pneumatici, e da Koelnmesse, durante il primo giorno espositivo di THE TIRE COLOGNE si è tenuta la Global Retreading Conference, la conferenza internazionale per il settore di ricostruzione pneumatici. Relatori da tutto il mondo hanno presentato a circa 130 partecipanti una panoramica completa su tendenze e sviluppi decisivi del settore. La gamma di tematiche affrontate dalla conferenza spaziava da report sul mercato a best case, senza tralasciare innovazioni tecnologiche e condizioni politiche.

Anche il set-up della “Future Tire Conference” di due giorni ha saputo convincere gli oltre 110 partecipanti alla conferenza. I massimi esperti del settore hanno presentato i trend e gli sviluppi di maggior rilievo in ottica futura e hanno discusso delle possibilità e delle sfide per l'industria degli pneumatici. Anche qui tra i temi più importanti sono stati le implicazioni della digitalizzazione su design, produzione e fornitura dei pneumatici, ma anche sui progressi delle scienze dei materiali e delle tecnologie di lavorazione. Il programma della conferenza ha inoltre previsto anche discussioni su tendenze globali del mercato, centri di produzione efficienti, sostenibilità e le crescenti esigenze dei consumatori.

Le spettacolari esibizioni di drifting delle imprese Falken e Syron Tyres hanno offerto un diversivo emozionante così come lo stunt-show su motocicletta: qui si è dimostrato una volta di più di quali “manovre inimmaginabili” siano capaci l'uomo e

la tecnica e quali prestazioni possano offrire i pneumatici moderni.

Page

3/4

#### THE TIRE COLOGNE in cifre

A THE TIRE COLOGNE hanno partecipato 533 aziende provenienti da 40 paesi su una superficie espositiva lorda di 65.700 m<sup>2</sup>; 169 espositori provenivano dalla Germania, mentre 364 sono giunti dall'estero. Vale a dire che la percentuale di espositori stranieri è stata del 68 per cento. Oltre 16.000 visitatori specializzati da 113 paesi si sono recati a THE TIRE COLOGNE; la relativa quota proveniente dall'estero è quindi stata di circa il 60 per cento.\*

\* Tutti i dati sono calcolati secondo le direttive della Società per il controllo volontario dei dati di fiere ed esposizioni (FKM) e sono soggetti a verifica da parte di un revisore dei conti ([www.fkm.de](http://www.fkm.de)).

#### **Koelnmesse - Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility:**

Koelnmesse è leader a livello internazionale per la realizzazione di fiere nei settori Digital Media, Entertainment e Mobility. Rassegne come photokina, DMEXCO, gamescom, gamescom asia, INTERMOT e THE TIRE COLOGNE detengono la leadership mondiale. Koelnmesse organizza fiere in questi settori non solo a Colonia, ma anche in tutto il mondo e in altri mercati emergenti, come per esempio Cina, Singapore e Thailandia, dedicate a varie tematiche e contenuti. Queste attività di carattere globale offrono ai clienti di Koelnmesse eventi su misura in diversi mercati, a garanzia di un business sostenibile e di carattere internazionale.

#### **I prossimi eventi:**

gamescom - The world's largest trade fair and event highlight for interactive games and entertainment (21.08. trade visitor and media day), Cologne 21.08. - 25.08.2018

DMEXCO, Cologne 12.09. - 13.09.2018

photokina - IMAGING UNLIMITED, Cologne 26.09. - 29.09.2018

#### **Nota per la redazione:**

Il materiale fotografico di The Tire Cologne è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito [www.thetire-cologne.com](http://www.thetire-cologne.com) alla sezione "Press". Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link [www.thetire-cologne.com/Pressinformation](http://www.thetire-cologne.com/Pressinformation)  
In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

#### **Per eventuali domande rivolgersi a:**

Volker De Cloedt  
Communications Manager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Cologne  
Germany

Tel +49 221 821-2960  
Fax +49 221 821-3544  
v.decloedt@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.com

Page  
4/4