

No. 14 / June 2018, Cologne
#thetirecologne #thetire #ttc2018

THE TIRE COLOGNE: « changement de pneus » réussi

Bonne performance de la première édition, qualité convaincante des visiteurs

Le salon se démarque par un concept clair, de nouveaux sujets et des services de haut niveau

THE TIRE COLOGNE a été performant. Le salon international de la branche dont la première édition s'est tenue à Cologne du 29 mai au 1er juin 2018 a accueilli 533 entreprises exposantes et 70 marques de 40 pays, certaines disposant de stands nettement plus grands que deux ans auparavant. Il confirme l'égalisation du nombre de visiteurs obtenu, selon les statistiques de l'AUMA, par un salon professionnel antérieur*. « THE TIRE COLOGNE a parfaitement réussi le changement qu'il incarne. La performance était parfaite : la qualité des visiteurs, le concept de la manifestation, la nouvelle orientation et les halls spacieux du parc des expositions de Cologne ont convaincu les exposants et les visiteurs », a déclaré en résumé Katharina C. Hamma, Chief Operating Officer Koelnmesse GmbH. « Le profil gagnant de THE TIRE COLOGNE, qui incluait les conférences internationales « Global Retreading Conference » et « Future Tire Conference » et a élargi la réflexion à la numérisation, au recyclage et à la gestion des flottes, a donné une impulsion durable et confirmé une fois de plus, avec force, la pertinence de notre décision en faveur d'une nouvelle plateforme professionnelle à Cologne. Une première édition remarquable », tel est le bilan dressé par Stephan Helm, président de la Fédération allemande des distributeurs de pneumatiques et des vulcanisateurs (Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V. - BRV). THE TIRE COLOGNE a présenté des innovations et des produits dans les segments pneumatiques et roues, services automobiles et fournitures d'ateliers, rechapage de pneumatiques, recyclage et élimination de pneus usagés.

THE TIRE COLOGNE a accueilli en tout plus de 16 000 visiteurs professionnels de 113 pays. Environ 60 pour cent des visiteurs présents à Cologne étaient venus de l'étranger - un indicateur d'une grande importance pour une édition inaugurale. Les exposants à THE TIRE COLOGNE ont insisté en particulier sur la grande qualité des visiteurs.

Il ressort d'un sondage que plus de 80 % des visiteurs professionnels étaient très satisfaits de l'offre à THE TIRE COLOGNE et que plus de 90 % d'entre eux recommanderaient la visite du salon à de bons partenaires commerciaux. Les visiteurs ont fait état, en termes élogieux, de la structure transparente de THE TIRE COLOGNE dans les halls climatisés. « Ces appréciations positives nous encouragent à



29.05. - 01.06.2018
www.thetire-cologne.com

Your contact:
Volker de Cloedt
Tel.
+49 221 821-2960
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

développer d'autres idées conceptuelles qui renforceront la capacité de la branche à relever des défis futurs », a expliqué Katharina C. Hamma.

La première édition de THE TIRE COLOGNE a accueilli 533 exposants et 70 marques de 40 pays, dont environ 68 % de participants étrangers. Le top 20 des manufacturiers de pneus, classés en fonction du chiffre d'affaires, était présent à Cologne. Les participants internationaux les plus nombreux venaient d'Italie, des Pays-Bas, de Grande-Bretagne et de Turquie mais également de Chine, d'Inde, de Taïwan et des États-Unis.

Arrivée, préparation de la visite, construction des stands, infrastructure technique moderne, qualité d'accueil dans les halls nord - les excellents services proposés par Koelnmesse ont également permis à THE TIRE COLOGNE de marquer des points auprès des visiteurs et des exposants. La soirée TIRE clôturant la deuxième journée de salon a été un temps fort et une expérience émotionnelle pour beaucoup d'exposants et de visiteurs. Elle s'est déroulée aux Rheinterrassen, dans un cadre de rêve. Plus de 800 invités ont fait la fête jusqu'au petit matin.

En plus des segments pneumatiques et roues, services automobiles et fournitures d'ateliers, rechapage de pneumatiques, recyclage et élimination de pneus usagés, THE TIRE COLOGNE a posé les jalons de l'évolution future de la branche en intégrant des sujets d'avenir tels que la numérisation, le recyclage ou encore la gestion de flottes. C'est ainsi que les exposés spécialisés et les tables rondes avec des experts au Recycling Forum, à l'espace dédié à la Digital Reality et au Tire Fleet Lounge ont été très mobilisateurs.

Organisée et soutenue par le Bureau international permanent des associations de vendeurs et recapeurs de pneumatiques (BIPAVER) et par Koelnmesse, la Global Retreading Conference a eu lieu le premier jour de THE TIRE COLOGNE. Des conférenciers du monde entier ont donné aux quelque 130 congressistes une vue d'ensemble des tendances et des développements décisifs de la branche. Rapports de marché, cas ayant valeur d'exemples, innovations technologiques et contexte politique, la liste des sujets traités était longue.

La « Future Tire Conference », d'une durée de deux jours, a également été appréciée par plus de 110 congressistes. Les meilleurs spécialistes du secteur ont présenté les tendances et les évolutions cruciales pour l'avenir et débattu les possibilités qui se présentent à l'industrie du pneumatique ainsi que les défis qu'il lui faudra relever. Les conséquences de la numérisation sur la conception, la fabrication et la livraison de pneus ainsi que les progrès de la science des matériaux et des technologies de transformation étaient les principaux sujets abordés dans ce contexte. Des séances de réflexion sur les tendances globales du marché, les sites de production performants, le développement durable et des exigences grandissantes des consommateurs figuraient également au programme.

Des émotions fortes pour se changer les idées ! L'art du drift, magistralement présenté par les entreprises Falken et Syron Tyres, ainsi qu'un spectacle de stunt moto ont permis d'apprécier une fois de plus les manœuvres inimaginables, rendues possibles par la technique et dont sont capables les pilotes, de même que les

performances des pneumatiques modernes.

Page

3/4

THE TIRE COLOGNE en chiffres

533 entreprises de 40 pays ont participé à THE TIRE COLOGNE où elles occupaient une surface de présentation brute de 65 700 m². 169 d'entre elles venaient d'Allemagne, 364, de l'étranger. La proportion d'entreprises étrangères était de 68 %. THE TIRE COLOGNE a accueilli plus de 16 000 visiteurs professionnels de 113 pays, dont près de 60 % d'étrangers.*

* Tous les chiffres ont été calculés en application des directives de la Société de contrôle volontaire des données de salons et expositions (FKM) et sont soumis au contrôle d'un commissaire aux comptes (www.fkm.de).

Koelnmesse - Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility:

Koelnmesse joue un rôle de premier plan à l'échelon international dans la tenue de salons dédiés aux médias numériques, à l'entertainment et à la mobilité. Des salons comme photokina, DMEXCO, gamescom, gamescom asia, INTERMOT et THE TIRE COLOGNE sont des références mondiales. À Cologne mais aussi sur d'autres marchés en pleine croissance à travers le monde, comme ceux de Chine, de Singapour et de Thaïlande, Koelnmesse organise et assure le déroulement, dans ces secteurs, de salons aux contenus différents, qui mettent l'accent sur certains aspects des choses. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des manifestations sur mesure garantissant le déploiement d'une activité internationale qui s'inscrit dans la durée.

Les prochains salons:

gamescom - The world's largest trade fair and event highlight for interactive games and entertainment (21.08. trade visitor and media day), Cologne 21.08. - 25.08.2018

DMEXCO, Cologne 12.09. - 13.09.2018

photokina - IMAGING UNLIMITED, Cologne 26.09. - 29.09.2018

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de The Tire Cologne sont disponibles dans notre base iconographique sur www.thetire-cologne.com, rubrique « Press » Complément d'information : www.thetire-cologne.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Volker De Cloedt

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany
Tel +49 221 821-2960
Fax +49 221 821-3544
v.decloedt@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com