

No. 14 / June 2018, Cologne
#thetirecologne #thetire #ttc2018

THE TIRE COLOGNE: Éxito en el "Cambio de neumáticos"

Buena actuación en la salida, calidad convincente de visitantes,

La feria destaca con un claro concepto, nuevos temas y magníficos servicios

La THE TIRE COLOGNE ha convencido con el éxito de sus actuaciones. En la primera edición de esta feria monográfica internacional celebrada en Colonia del 29 de mayo al 1 de junio de 2018 han participado 533 expositores y otras 70 marcas procedentes de 40 países, en parte con superficies de exposición claramente más extensas que hace dos años. Además, se ha podido confirmar el resultado en cuanto a visitantes, de acuerdo con las estadísticas de la AUMA en relación con una anterior feria del sector*. "El "cambio de neumáticos" a Colonia ha supuesto un éxito para la THE TIRE COLOGNE. Los resultados han sido los mejores: la calidad de visitantes, el concepto del certamen, la nueva orientación y la espaciosa oferta de pabellones de la feria de Colonia han satisfecho a expositores y visitantes" ha resumido Katharina C. Hamma, directora general de Kolnmesse. "La nueva potencialidad de THE TIRE COLOGNE con las conferencias internacionales "Global Retreading Conference" y "Future Tire Conference" así como la ampliación con los temas de la digitalización, el reciclado y la gestión de flotas ha proporcionado nuevos impulsos sostenibles y confirmado con énfasis una vez más el acierto de nuestra decisión de crear en Colonia una nueva plataforma para el sector. Una importante primera edición", ha manifestado Stephan Helm, presidente del Consejo de la Asociación Federal de Comercio de Neumáticos y los Profesionales del Vulcanizado (BRV). THE TIRE COLOGNE ha presentado innovaciones y productos de los segmentos de neumáticos y ruedas, servicios para automóviles y productos para talleres, recauchutado y reciclado y eliminación de neumáticos usados.

THE TIRE COLOGNE registró la asistencia de más de 16.000 visitantes profesionales de 113 países. Aproximadamente un 60 por ciento de los visitantes han venido a Colonia procedentes del extranjero. Una cifra magnífica para una primera edición. Por parte de los expositores de THE TIRE COLOGNE se ha destacado especialmente por el alto nivel cualitativo de los visitantes.

Según una encuesta, más del 80 por ciento de los visitantes profesionales se han manifestado muy satisfechos con la oferta presentada en THE TIRE COLOGNE y más de un 90 por ciento recomendarían la visita a la feria a amigos del sector. Los visitantes han alabado además la diáfana estructura en los pabellones climatizados



29.05. - 01.06.2018
www.thetire-cologne.com

Your contact:
Volker de Cloedt
Tel.
+49 221 821-2960
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

de THE TIRE COLOGNE. "Esta valoración positiva nos motiva para crear nuevas ideas conceptuales que refuercen el sector para enfrentarse a futuros desafíos" ha dicho Katharina C. Hamma.

Page

2/4

En la primera THE TIRE COLOGNE han participado 533 expositores y otras 70 marcas procedentes de 40 países. Aproximadamente, un 68 por ciento procedentes del extranjero. En este sentido, han participado en la feria, entre otras, las veinte empresas con mayor volumen de ventas de la "lista actual de mayor rango mundial en el sector del neumático". Las mayores participaciones internacionales han venido de Italia, Países Bajos, Gran Bretaña y Turquía así como de China, India, Taiwán y los Estados Unidos.

Han destacado también entre visitantes y expositores los excelentes servicios de Koelnmesse - desde la llegada y la planificación de la visita hasta la construcción de stands, la moderna infraestructura técnica y la calidad de estancia en los modernos pabellones Norte. La TIRE Party por la tarde del segundo día de feria, celebrada con el maravilloso telón de fondo de las Rheinterrassen constituyó un acontecimiento emocional para muchos expositores y visitantes. Más 800 invitados disfrutaron de la fiesta hasta altas horas de la madrugada.

Junto a los segmentos correspondientes a neumáticos y ruedas, servicios para automóviles y productos para talleres, reacuchutado y aprovechamiento de neumáticos, THE TIRE COLOGNE puso importantes acentos para el futuro desarrollo del sector con la integración de temas de futuro como la digitalización, el reciclado o la gestión de flotas y parques. En este sentido fueron muy visitadas las conferencias especializadas y las rondas de expertos en las superficies especiales Digital Reality, el Foro de Reciclado y la Tire Fleet Lounge.

Organizado y apoyado por la asociación europea de reciclado BIPAVÉR y la Koelnmesse, el primer día de feria se celebró la conferencia internacional para el sector, la Global Retreading Conference. Ponentes del mundo entero proporcionaron a los alrededor de 130 participantes en el congreso una panorámica completa de las tendencias y desarrollos decisivos del sector. La temática abarcó desde informes de mercado hasta innovaciones tecnológicas y condiciones políticas marco, pasando por best cases.

También el set-up de la conferencia de dos días "Future Tire Conference" satisfizo a los más de 110 participantes en el congreso. Destacados expertos del sector presentaron las tendencias y desarrollos decisivos para el mañana y discutieron sobre las posibilidades y desafíos a los que se enfrenta el sector. También aquí fueron importantes los temas relacionados con las consecuencias de la digitalización de diseños de neumáticos, la fabricación y el suministro así como los avances obtenidos en las ciencias de materiales y las tecnologías de fabricación. Además, se dedicaron sesiones a las tendencias globales del mercado, las factorías eficientes, la sostenibilidad y las crecientes exigencias de los consumidores.

De un cambio emocional se encargaron los espectaculares drift shows de las empresas Falken y Syron Tyres así como el Stunt-Show de motos, donde quedó demostrado una vez más las "maniobras inimaginables" que pueden llevar a cabo

personas y tecnología y lo que son capaces de hacer los neumáticos modernos.

Page

3/4

THE TIRE COLOGNE en cifras:

En THE TIRE COLOGNE han participado 533 empresas de 40 países sobre una superficie bruta de exposición de 65.700 m². Entre los expositores había 169 de Alemania y 364 del extranjero. La participación extranjera alcanzó el 68 por ciento. A THE TIRE COLOGNE han acudido más de 16.000 visitantes profesionales de 113 países. La participación extranjera se situó en alrededor del 60 por ciento*.

* Todas las cifras están calculadas de acuerdo con las normas de la Sociedad para el Control Voluntario de Cifras de Ferias y Exposiciones (FKM) y están sujetas a los controles de un auditor de cuentas (www.fkm.de).

Koelnmesse - Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility: La Koelnmesse es líder internacional en la realización de ferias en los sectores digital media, entertainment y mobility. Certámenes como la photokina, DMEXCO, gamescom, gamescom asia, INTERMOT y THE TIRE COLOGNE son reconocidos como ferias de referencia mundial. La Koelnmesse organiza eventos no solo en Colonia sino en el mundo entero en otros mercados en crecimiento como, por ejemplo, China, Singapur y Tailandia con ferias en estos sectores con diferentes núcleos de oferta y contenidos. Estas actividades globales ofrecen a los clientes de la Koelnmesse eventos a la medida en diferentes mercados que garantizan unos negocios sostenibles e internacionales.

Los próximos eventos:

gamescom - The world's largest trade fair and event highlight for interactive games and entertainment (21.08. trade visitor and media day), Cologne 21.08. - 25.08.2018
DMEXCO, Cologne 12.09. - 13.09.2018
photokina - IMAGING UNLIMITED, Cologne 26.09. - 29.09.2018

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.thetire-cologne.com, en el espacio „Press“ tienen a su disposición material fotográfico sobre la The Tire Cologne. En www.thetire-cologne.com/Pressinformation encontrarán informaciones para la prensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

Contacto para consultas:

Volker De Cloedt
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2960

Fax +49 221 821-3544
v.decloedt@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Page
4/4