

No. 3 / 2026, Cologne

Inicio muy positivo y gran repercusión internacional: ART COLOGNE PALMA MALLORCA se estrena con éxito

Mallorca demuestra de manera contundente su papel como centro de referencia del arte en el Mediterráneo ++ Participación de 88 galerías de 20 países ++ Alta calidad del perfil de los visitantes y resultados de ventas positivos ++ Presencia de coleccionistas de Europa y Estados Unidos ++ Estrecha implicación de la escena artística local ++ La segunda edición de ART COLOGNE PALMA MALLORCA tendrá lugar del 1 al 4 de abril de 2027

Con su primera edición, ART COLOGNE PALMA MALLORCA 2026 ha confirmado de manera convincente su papel como punto de encuentro clave para la escena artística internacional en el Mediterráneo. El evento combina las décadas de experiencia de ART COLOGNE —la primera feria del mundo dedicada al arte moderno y contemporáneo— con un nuevo emplazamiento en el sur de Europa, creando así un formato que conecta de forma única la dimensión global con el arraigo local.

Del 9 al 12 de abril, 88 galerías procedentes de 20 países (19 de ellas, de las Baleares) han presentado en el luminoso Palau de Congressos de Palma una selección cuidadosamente comisariada de propuestas artísticas. El estreno ha registrado más de 10.000 visitantes y ha destacado por una fuerte presencia de coleccionistas internacionales. El domingo, la demanda fue tan alta que el contingente de entradas se agotó por completo. Junto a un público local conocedor del arte, han asistido a la feria también numerosos coleccionistas de Alemania, Austria, Suiza, Escandinavia y Estados Unidos. El programa VIP paralelo —muy variado y con las plazas completamente agotadas—, ha atraído a invitados de alto nivel del mundo del arte, la cultura y la sociedad. La clara división de la feria de arte en los dos sectores GRAN SALÓ y PARKOUR ha permitido un intercambio dinámico entre galerías, coleccionistas e instituciones.

“La primera edición de ART COLOGNE PALMA MALLORCA ha supuesto un inicio muy potente, con intensos intercambios, un alto grado de internacionalidad y buenos resultados de ventas”, ha declarado Daniel Hug, director y responsable de Dirección Artística de ART COLOGNE PALMA MALLORCA. “La notable disposición de las 88 galerías a participar en esta primera edición y la excelente respuesta de los visitantes subrayan el enorme potencial de Palma como punto de referencia para la escena artística internacional. Este éxito se debe a la colaboración estrecha y de confianza con nuestros socios de las Islas Baleares”, ha añadido.

“La feria ha cumplido muchas de nuestras expectativas y algunas incluso se han superado con creces”, ha declarado Fran Reus, presidente de Art Palma Contemporani. “El público local ha hecho suya la feria, algo que se ha percibido



ART COLOGNE PALMA
MALLORCA
09.04. - 12.04.2026
www.artcologne.com/palma

Your contact:
Melanie Bessert
Tel.
+49 221 821-2486
e-mail
M.Bessert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Oliver Frese

Chairman of the Supervisory
Board:
Mayor of the City of Cologne
Torsten Burmester

Headquarters and place of
jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

claramente. Ha habido un interés genuino, mucho dinamismo y excelentes resultados para un gran número de galerías. Es un entorno en que uno puede sentirse a gusto, y así es como realmente se puede experimentar el arte”. Asimismo, Reus ha subrayado que el evento “ha alcanzado un objetivo clave: reforzar la conexión de la isla con el arte contemporáneo y posicionar a Mallorca como un destino con una identidad cultural propia, más allá de la imagen tradicional de sol y playa”. En este sentido, ha añadido que “el turismo de calidad no se mide únicamente por el poder adquisitivo, sino también por la capacidad de los visitantes para apreciar la cultura y el espíritu del lugar”.

Mallorca como ecosistema artístico internacional

El exitoso debut de ART COLOGNE PALMA MALLORCA ha dejado patente la creciente importancia de Mallorca como centro internacional de arte y coleccionismo. En los últimos años, la isla se ha convertido en un punto de encuentro clave para artistas, galerías y coleccionistas de toda Europa y otros continentes. Mallorca cuenta, además, con una consolidada red de galerías, iniciativas e instituciones que hacen visible el arte contemporáneo en la isla y lo promueven activamente. Esta interacción entre la comunidad internacional de coleccionistas, la escena artística local y el ámbito institucional genera un entorno con un gran potencial, convirtiendo a la isla balear en un dinámico ecosistema artístico europeo.

Alianzas sólidas y conexiones locales

ART COLOGNE PALMA MALLORCA ha sido impulsada por las Islas Baleares y desarrollada conjuntamente por Koelnmesse y las instituciones y socios locales, entre ellos el Govern de les Illes Balears, el Consell de Mallorca, el Ayuntamiento de Palma y Art Palma Contemporani. El exitoso estreno de la feria es fruto de esta estrecha colaboración basada en la confianza y demuestra el potencial de unir la iniciativa regional y la experiencia internacional en ferias.

La rueda de prensa organizada por el Govern de les Illes Balears antes del evento puso de relieve el sólido apoyo institucional, la estrecha implicación de los socios locales y la relevancia del formato para la región.

ART COLOGNE PALMA MALLORCA: una cita ineludible en el calendario artístico internacional

El exitoso estreno de ART COLOGNE PALMA MALLORCA ha marcado el inicio de un nuevo formato de feria de arte internacional, que amplía estratégicamente el alcance de ART COLOGNE con una sede en el Mediterráneo. En los próximos años, y en colaboración con los socios locales, los organizadores seguirán desarrollando esta feria de arte para consolidarla como una cita permanente en el calendario artístico internacional.

La próxima edición de ART COLOGNE PALMA MALLORCA tendrá lugar del 1 al 4 de abril de 2027. Previamente, del 5 al 8 de noviembre de 2026, ART COLOGNE recibirá a coleccionistas de todo el mundo en su 59ª edición en Colonia (Alemania).

Lo que dicen las galerías

La excelente acogida del mercado a la primera edición de la feria se refleja también en las valoraciones y los resultados de ventas comunicados por las galerías participantes. Aeneas Bastian, de la **Galería BASTIAN** (Berlín), ha valorado así esta primera edición: “El estreno nos ha brindado una valiosa oportunidad para reforzar nuestra presencia en el mercado español, al tiempo que nos ha permitido entrar en contacto con coleccionistas locales e internacionales en un entorno muy atractivo en la isla. La feria ha sido un éxito tanto en cuanto a las ventas como al establecimiento de nuevos contactos. Ya en el mismo día del Preview algunos coleccionistas tomaron decisiones de compra inmediatas y adquirieron obras de Picasso por precios entre los 10.000 y los 70.000 euros. Esta primera edición ha sido un éxito rotundo y consideramos que ha puesto de manifiesto la estrecha conexión entre coleccionistas españoles y alemanes”.

Gerd Harry Lybke, de la **galería EIGEN + ART** (Berlín), también destacó la primera edición como un debut exitoso: “ART COLOGNE PALMA MALLORCA ha arrancado con gran fuerza y con una clara proyección de futuro. Todo apunta a que se consolidará como una cita fija en el calendario internacional del arte. En un ambiente marcadamente internacional.”

Paul Henkel, de **Palo Gallery** (Nueva York), también se ha mostrado muy satisfecho: “No sabíamos muy bien qué esperar de este estreno, pero nos ha confirmado que los eventos de arte se orientan cada vez más claramente hacia formatos de carácter local en destinos exclusivos. Ha sido una feria excelente, tanto por las ventas como por los nuevos contactos que hemos podido establecer aquí”. En este sentido ha añadido: “Hemos podido cerrar ventas con una muy buena combinación de clientes habituales y nuevos, procedentes de Alemania, España y Bélgica. Para nosotros la feria ha sido un éxito extraordinario y pronosticamos que tendrá un futuro prometedor”.

Ana Area, de la **Galería Ehrhardt Flórez** (Madrid), ha resumido así su experiencia: “La feria nos ha permitido dar visibilidad a nuestros artistas, acceder a nuevos coleccionistas y estrechar lazos con coleccionistas consolidados y vinculados a Mallorca. El perfil de los coleccionistas presentes fue excepcionalmente interesante. Además, el programa VIP ha destacado por la calidad de sus contenidos y ha integrado de forma muy efectiva a la escena local mallorquina”.

Saskia Draxler y Christian Nagel, de la **galería Nagel Draxler** (Berlín/Colonia/Meseberg), resumen el ambiente de la feria así: “Una nueva cita de éxito en primavera. Mallorca tiene una energía especial: buenos coleccionistas, buenas ventas y un ambiente agradable y relajado.”

Madi Canals, de la **Galería Florit/Florit** (Palma), ha subrayado especialmente la importancia de la feria para la escena artística local: “Como galería con sede en Mallorca, celebramos la existencia de una feria internacional que pone en valor la sólida escena del arte contemporáneo de la isla. A largo plazo, su éxito dependerá de mantener un proceso de selección riguroso y un nivel de calidad constante. Desde

nuestro punto de vista, ha sido una primera edición exitosa y con un buen nivel en general”.

Page
4/5

Pedro Carrasco, de la **Galería CARRASCO** (Lisboa/Madrid), ha expresado también su satisfacción: “Para nosotros ha sido la feria más importante en la que hemos participado hasta ahora. Para una galería relativamente joven como la nuestra, poder participar en esta edición inaugural -a la que sólo se accedía por invitación- representa un importante reconocimiento a nuestra trayectoria con artistas y coleccionistas, a la vez que nos abre las puertas a los mercados internacionales del arte”. Además, ha añadido: “La feria ha sido un gran éxito para nosotros en lo que respecta a ventas y nuevos contactos con coleccionistas. Muchos de ellos han destacado la calidad del comisariado de nuestro stand y las propuestas innovadoras de nuestros artistas. Lo consideramos un sólido primer paso hacia un nuevo mercado”.

Para la galería **Particular Ideas** (Londres), la participación en ART COLOGNE PALMA MALLORCA ha supuesto su debut en una feria de arte. Charlie Nia Dunnery McCracken lo ha comentado así: “Al ser nuestra primera participación en una feria de arte, esta ha sido una gran oportunidad para llegar a un nuevo público, entablar conversaciones interesantes y observar cómo los visitantes interactuaban con las obras. Hemos podido hacer buenas ventas tanto a nuevos coleccionistas como a clientes que ya conocían la obra de Eva Dixon. Estamos encantados de haber participado en esta primera edición y especialmente agradecidos por la cálida acogida por parte de la comunidad de galerías. Seguiremos con atención la evolución de la feria”.

Frank Schleicher, de la **Galería ANNA LAUDEL** (Düsseldorf/Estambul/Bodrum), también ha compartido unas conclusiones muy positivas: “Este ha sido uno de los nuevos formatos más relevantes en los que hemos participado en los últimos años. Un gran éxito en cuanto a facturación y nuevos contactos, aunque también hemos coincidido con muchas caras conocidas. La jornada del Preview VIP fue realmente potente, con un público de primer nivel. Un programa VIP excelente y un equipo sumamente amable y comprometido. ¡Verdaderamente excepcional! Un trabajo realmente magnífico por parte de los organizadores, especialmente si se tiene en cuenta que no existía un precedente para un evento de este tipo”.

Varias galerías han confirmado, además, los buenos resultados de ventas en el segmento de precios medio-alto, así como una dinámica de mercado generalmente positiva.

Las galerías participantes en ART COLOGNE PALMA MALLORCA: [Galleries | ART COLOGNE PALMA MALLORCA](#)

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en [Press images | ART COLOGNE PALMA MALLORCA](#), tienen a su disposición material fotográfico. En www.artcologne.com/press/press-releases-of-art-cologne/ encontrará información sobre la feria.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

ART COLOGNE PALMA MALLORCA en Facebook:

<https://www.facebook.com/artcolognefair/>

ART COLOGNE PALMA MALLORCA en Instagram:

<https://www.instagram.com/artcolognefair/>

Tu persona de contacto:

Melanie Bessert

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2486

m.bessert@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com