

Nr. 3 / 2026, Köln

Starker Auftakt und internationale Resonanz: ART COLOGNE PALMA MALLORCA feiert erfolgreiche Premiere

Mallorca stellt seinen Ruf als Kunst-Hot-Spot im Mittelmeerraum eindrucksvoll unter Beweis ++ 88 Galerien aus 20 Ländern ++ Hohe Besucherqualität und gute Verkäufe ++ Sammlerpräsenz aus Europa und den USA ++ Enge Einbindung der lokalen Kunstszene ++ Zweite Ausgabe der ART COLOGNE PALMA MALLORCA findet vom 1. bis 4. April 2027 statt

Mit ihrer ersten Ausgabe hat die ART COLOGNE PALMA MALLORCA 2026 ihre Rolle als Treffpunkt der internationalen Kunstszene im Mittelmeerraum eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Die Veranstaltung verbindet die jahrzehntelange Expertise der ART COLOGNE - der weltweit ersten Messe für moderne und zeitgenössische Kunst - mit einem neuen Standort im Süden Europas und schafft damit ein Format, das globale Vernetzung und lokale Verankerung auf besondere Weise zusammenführt.

Vom 9. bis 12. April präsentierten 88 Galerien aus 20 Ländern, darunter 19 von den Balearen, im lichtdurchfluteten Palau de Congressos eine sorgfältig kuratierte Auswahl künstlerischer Positionen. Die Premiere verzeichnete über 10.000 Besuchende und überzeugte mit einer starken internationalen Sammlerpräsenz. Insbesondere am Sonntag war die Nachfrage so hoch, dass das Ticketkontingent vollständig ausgeschöpft wurde. Neben einem kunstaffinen lokalen Publikum waren zahlreiche Sammlerinnen und Sammler aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Skandinavien und den Vereinigten Staaten von Amerika vertreten. Das ausgebuchte, facettenreiche VIP-Begleitprogramm zog hochkarätige Gäste aus Kunst, Kultur und Gesellschaft an. Die klare Aufteilung der Kunstmesse in die beiden Sektoren GRAN SALÓ und PARKOUR ermöglichte einen intensiven Austausch zwischen Galerien, Sammlerinnen und Sammlern sowie Institutionen.

„Die erste Ausgabe der ART COLOGNE PALMA MALLORCA war ein sehr starker Auftakt mit intensiven Gesprächen, einer hohen Internationalität und erfreulichen Verkaufsergebnissen“, so Daniel Hug, künstlerischer Leiter und Director der ART COLOGNE PALMA MALLORCA. „Die große Bereitschaft der 88 Galerien, an dieser Premiere teilzunehmen, und die sehr gute Resonanz der Besuchenden zeigen das große Potenzial Palmas als Treffpunkt der internationale Kunstszene. Diesen Erfolg verdanken wir der engen und vertrauensvollen Zusammenarbeit mit unseren Partnern auf den Balearen.“

„Viele unserer Erwartungen haben sich erfüllt - einige sogar weit über das hinaus, was wir zu hoffen gewagt hatten“, so Fran Reus, Präsident von Art Palma Contemporani. „Die lokale Szene hat die Messe als ihre eigene wahrgenommen und das war deutlich spürbar. Es gab echtes Interesse, viel Bewegung und für zahlreiche



ART COLOGNE PALMA
MALLORCA
09.04. - 12.04.2026
www.artcologne.de/palma

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Melanie Bessert

Telefon

+49 221 821-2486

E-Mail

M.Bessert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Galerien auch sehr gute Ergebnisse. In diesem Umfeld fühlt man sich wohl und genau so kann Kunst wirklich erlebt werden“, fügte Reus hinzu. Zudem sei mit der Veranstaltung „ein zentrales Ziel erreicht worden: die Verbindung der Insel zur zeitgenössischen Kunst weiter zu stärken und Mallorca über das klassische Bild von Sonne und Strand hinaus als Ort mit einer eigenständigen kulturellen Identität zu positionieren. Denn Qualitätstourismus bemisst sich nicht allein an der Kaufkraft, sondern auch daran, ob Besucher die Kultur und den Geist eines Ortes zu schätzen wissen.“

Mallorca als internationales Kunstökosystem

Das erfolgreiche Debüt der ART COLOGNE PALMA MALLORCA machte die wachsende Bedeutung Mallorcas als internationaler Kunst- und Sammlerstandort sichtbar. Die Insel hat sich in den vergangenen Jahren zu einem wichtigen Treffpunkt für Künstlerinnen und Künstler, Galerien sowie Sammlerinnen und Sammler aus ganz Europa und darüber hinaus entwickelt. Gleichzeitig verfügt Mallorca über ein gewachsenes Netzwerk aus Galerien, Initiativen und Institutionen, das die zeitgenössische Kunst auf der Insel sichtbar macht und aktiv weiterentwickelt. Dieses Zusammenspiel aus internationalem Sammlerpublikum, lokaler Szene und institutioneller Vernetzung schafft ein Umfeld mit großem Entwicklungspotenzial und macht die Baleareninsel zu einem lebendigen europäischen Kunstökosystem.

Starke Partnerschaften und lokale Vernetzung

Auf Initiative der Balearen wurde die ART COLOGNE PALMA MALLORCA gemeinsam von der Koelnmesse und lokalen Institutionen und Partnern entwickelt, zu denen die Regierung der Balearen, der Consell de Mallorca, die Stadt Palma sowie Art Palma Contemporani zählen. Die erfolgreiche Premiere der Kunstmesse ist das Ergebnis dieser engen und vertrauensvollen Zusammenarbeit und zeigt, welches Potenzial entsteht, wenn regionale Initiative und internationale Messekompetenz ineinandergreifen.

Die im Vorfeld durch die Regierung der Balearen organisierte Pressekonferenz unterstrich die starke institutionelle Unterstützung, die enge Einbindung der lokalen Partner sowie die Relevanz des Formats für den Standort.

ART COLOGNE PALMA MALLORCA als fester Termin im internationalen Kunstkalender

Mit der erfolgreichen Premiere der ART COLOGNE PALMA MALLORCA ist der Auftakt für ein neues internationales Messeformat gelungen, das die ART COLOGNE gezielt um einen Standort im Mittelmeerraum erweitert. Gemeinsam mit den Partnern vor Ort wird die Kunstmesse in den kommenden Jahren weiterentwickelt und sich somit langfristig im internationalen Kunstkalender verankern.

Die nächste ART COLOGNE PALMA MALLORCA findet vom 1. bis 4. April 2027 statt. Bereits vom 5. bis 8. November 2026 lädt die ART COLOGNE Sammlerinnen und Sammler zu ihrer 59. Ausgabe nach Köln ein.

Stimmen der Galerien

Seite

3/5

Die starke Marktresonanz der Premiere spiegelt sich auch in den Rückmeldungen und Verkaufserfolgen der Galerien wider. Aeneas Bastian von der **Galerie BASTIAN** (Berlin) berichtete: „Die Messe hat uns eine hervorragende Plattform geboten, unsere Sichtbarkeit im spanischen Markt gezielt zu erhöhen und dabei in einem äußerst ansprechenden Umfeld hier auf der Insel sowohl mit lokalen als auch internationalen Sammlerinnen und Sammlern in Austausch zu treten. Die Veranstaltung war sowohl hinsichtlich der Verkäufe ein Erfolg als auch was den Aufbau neuer Kontakte betrifft. Schon am Preview-Tag kam es zu einigen schnellen Kaufentscheidungen für verschiedene Arbeiten von Picasso im Preisbereich zwischen 10.000 und 70.000 Euro. Die erste Ausgabe der Messe kann damit als klarer Erfolg gewertet werden - besonders interessant war dabei aus unserer Sicht die enge Vernetzung zwischen der spanischen und deutschen Sammlerszene.“

Auch Gerd Harry Lybke von der **Galerie EIGEN + ART** (Berlin) bewertete die Premiere als gelungenen Auftakt: „ART COLOGNE PALMA MALLORCA ist ein super Start in die Zukunft gelungen. Die Messe wird ein fester Termin für das nächste Jahr im Kalender der Kunstwelt. Das internationale Flair ist überraschend.“

„Wir wussten zunächst gar nicht so genau, was uns hier erwarten würde, doch die Messe hat klar bestätigt, dass die Entwicklung immer mehr in Richtung stark lokalisierter Formate in exklusiven Destinationen geht. Für uns war die Veranstaltung äußerst erfolgreich - sowohl im Hinblick auf die Verkäufe als auch auf die neuen Kontakte, die wir hier knüpfen konnten“, sagte Paul Henkel von der **Palo Gallery** (New York City). „Wir haben Verkäufe an eine sehr gute Mischung aus bestehenden und neuen Kundinnen und Kunden abgeschlossen, im Wesentlichen aus Deutschland, Spanien und Belgien. Eine wirklich gelungene Veranstaltung also, der wir eine äußerst spannende Zukunft vorhersagen“, so Henkel weiter.

Ana Area von der **Galerie Ehrhardt Flórez** (Madrid) resümierte über die Premiere: „Die Messe hat die Sichtbarkeit unserer Künstlerinnen und Künstler gesteigert und uns geholfen, ganz neue Sammlerkreise zu erschließen und uns zugleich enger mit etablierten Sammlerinnen und Sammlern zu verbinden, die bereits einen Bezug zu Mallorca haben. Das Profil der anwesenden Sammlerinnen und Sammler war ausgesprochen interessant. Auch das VIP-Programm konnte inhaltlich überzeugen und hat die lokale Szene auf Mallorca sehr wirkungsvoll eingebunden.“

Saskia Draxler und Christian Nagel von der **Galerie Nagel Draxler** (Berlin/Köln/Meseberg) brachten die Stimmung der Messe auf den Punkt: „Der Hit im Frühling! Mallorca hat eine tolle Energie: Gute SammlerInnen, gute Verkäufe in schöner, entspannter Atmosphäre.“

Madi Canals von der **Galerie Florit/Florit** (Palma) hob insbesondere die Bedeutung der Messe für die lokale Kunstszene hervor: „Als in Mallorca ansässige Galerie begrüßen wir es sehr, dass eine internationale Messe die Stärke der zeitgenössischen Kunstszene der Insel sichtbar macht. Langfristig wird der Erfolg der Veranstaltung davon abhängen, eine sorgfältige Auswahl und gleichbleibend hohe Qualität sicherzustellen. Aus unserer Sicht war es eine gelungene erste Ausgabe, die sich

insgesamt auf einem guten Niveau bewegt hat.“

Seite
4/5

Höchst zufrieden über seine Teilnahme äußerte sich Pedro Carrasco von der **Galerie CARRASCO** (Lissabon/Madrid): „Für uns war es die wichtigste Messe, an der wir bislang teilgenommen haben. Die Erstaussgabe folgte ja einem reinen Einladungskonzept - und für eine noch junge Galerie wie unsere bedeutet die Einladung eine große Anerkennung für unsere langjährige Arbeit mit unseren Künstlerinnen und Künstlern sowie den Sammlerinnen und Sammlern. Die Teilnahme hat uns jetzt den Zugang zu den internationalen Kunstmärkten eröffnet.“ Über die Qualität des Besucherprofils und die getätigten Verkäufe berichtet er außerdem: „Die Veranstaltung war äußerst erfolgreich für uns, sowohl in Bezug auf getätigte Verkäufe als auch auf neue Kontakte zu Sammlerinnen und Sammlern, von denen viele die Qualität der Kuratierung unseres Stands und die innovativen Ansätze unserer Künstlerinnen und Künstler hervorhoben. Für uns also ein sehr erfolgreicher erster Schritt in einem neuen Markt.“

Für die **Galerie Particular Ideas** (London) war die Teilnahme an der ART COLOGNE PALMA MALLORCA zugleich der erste Messeauftritt. Charlie Nia Dunnery McCracken zog ein positives Fazit: „Als unsere erste Kunstmesse bot sie uns eine großartige Gelegenheit, ein neues Publikum zu erreichen, spannende Gespräche zu führen und die direkte Auseinandersetzung des Publikums mit den ausgestellten Arbeiten zu erleben. Wir konnten sowohl an neue Kundinnen und Kunden verkaufen als auch an Sammlerinnen und Sammler, die bereits mit den Arbeiten von Eva Dixon vertraut waren. Wir freuen uns sehr, dass wir an dieser ersten Ausgabe teilnehmen konnten und bedanken uns für die Offenheit und Herzlichkeit, mit der wir hier in die Galeriegemeinschaft aufgenommen wurden. Auf die weitere Entwicklung der Messe sind wir sehr gespannt und werden diese aufmerksam verfolgen.“

„Eines der wichtigsten neuen Formate, an denen wir in den letzten Jahren teilgenommen haben“, teilte Frank Schleicher von der **Galerie ANNA LAUDEL** (Düsseldorf/Istanbul/Bodrum) mit. „Eine sehr erfolgreiche Veranstaltung in Bezug auf Umsatz und neue Kontakte - auch wenn wir viele bekannte Gesichter getroffen haben. Der VIP-Preview-Tag war außergewöhnlich stark und das Publikum wirklich erstklassig. Exzellentes VIP-Programm und ein überaus freundliches, engagiertes Team - wirklich herausragend! Alles in allem also eine wirklich beeindruckende Leistung der Organisatoren, insbesondere wenn man bedenkt, dass es keine bestehende Vorlage für eine Veranstaltung in diesem Format gab“, so Schleicher weiter.

Mehrere Galerien bestätigten zudem erfolgreiche Verkäufe im mittleren bis höheren Preissegment sowie eine insgesamt positive Marktdynamik.

Teilnehmende Galerien im Überblick: [Galeries](#) | [ART COLOGNE PALMA MALLORCA](#)

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der ART COLOGNE PALMA MALLORCA finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [Bildmaterial für die Presse | ART COLOGNE PALMA MALLORCA](#)
Presseinformationen finden Sie unter www.artcologne.de/Presseinformation.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Seite
5/5

ART COLOGNE bei Facebook:

<https://www.facebook.com/artcolognefair/>

ART COLOGNE bei Instagram:

<https://www.instagram.com/artcolognefair/>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Melanie Bessert

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: + 49 221 821-2486

m.bessert@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de