

No. 3 / 2026, Cologne

Gran debut i repercussió internacional: ART COLOGNE PALMA MALLORCA s'estrena amb èxit

Mallorca consolida amb fermesa el seu paper com a centre de referència de l'art a la Mediterrània ++ Participació de 88 galeries de 20 països ++ Alta qualitat del perfil dels visitants i bons resultats de vendes ++ Presència de col·leccionistes d'Europa i els Estats Units ++ Forta implicació de l'escena artística local ++ La segona edició d'ART COLOGNE PALMA MALLORCA se celebrarà de l'1 al 4 d'abril de 2027

Amb la seva primera edició, ART COLOGNE PALMA MALLORCA 2026 ha consolidat de manera ferma el seu paper com a punt de trobada clau per a l'escena artística internacional a la Mediterrània. L'esdeveniment combina les dècades d'experiència d'ART COLOGNE —la primera fira del món dedicada a l'art modern i contemporani— amb una nova seu al sud d'Europa i crea un format que combina excepcionalment la dimensió global amb l'arrelament local.

Del 9 al 12 d'abril, 88 galeries d'un total de 20 països (19 de les quals, de les Balears) han presentat al lluminós Palau de Congressos de Palma una selecció acuradament comissariada de propostes artístiques. La primera edició va registrar més de 10.000 visitants i va ser notable per la forta presència internacional de col·leccionistes. El diumenge, la demanda va ser tan alta que el contingent d'entrades es va esgotar completament. A més d'un públic local coneixedor de l'art, també han assistit a la fira nombrosos col·leccionistes d'Alemanya, Àustria, Suïssa, Escandinàvia i dels Estats Units. El programa VIP paral·lel —molt variat i amb totes les places esgotades— ha atret convidats d'alt nivell del món de l'art, la cultura i la societat. La clara divisió de la fira d'art en els dos sectors GRAN SALÓ i PARKOUR ha permès un intercanvi dinàmic entre galeries, col·leccionistes i institucions.

“ART COLOGNE PALMA MALLORCA ha estat un gran debut, amb un intercanvi intens, un alt grau d'internacionalitat i bones xifres de vendes“, ha afirmat Daniel Hug, director i responsable de Direcció Artística d'ART COLOGNE PALMA MALLORCA. “La destacable disposició de les 88 galeries a participar en aquesta estrena i l'excel·lent resposta dels visitants subratllen l'enorme potencial de Palma com a punt de referència per a l'escena artística internacional. Aquest èxit es deu a la col·laboració estreta i de confiança amb els nostres socis de les illes”, ha afegit.

“La fira ha complert moltes de les nostres expectatives, i en alguns casos fins i tot s'han superat amb escreix”, ha declarat Fran Reus, president d'Art Palma Contemporani. “El públic local ha fet seva la fira, fet que s'ha percebut clarament. Hi ha hagut un interès genuí, molt dinamisme i excel·lents resultats per a un elevat nombre de galeries. Es tracta d'un entorn en què un s'hi troba a gust, i així és com realment es pot experimentar l'art”. Alhora, Reus ha destacat que l'esdeveniment



ART COLOGNE PALMA
MALLORCA
09.04. - 12.04.2026
www.artcologne.com/palma

Your contact:

Melanie Bessert

Tel.

+49 221 821-2486

e-mail

M.Bessert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief

Executive Officer)

Oliver Frese

Chairman of the Supervisory
Board:

Mayor of the City of Cologne
Torsten Burmester

Headquarters and place of
jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

“ha assolit un objectiu clau: reforçar la connexió de l'illa amb l'art contemporani i posicionar Mallorca com una destinació amb una identitat cultural pròpia, més enllà de la imatge tradicional de sol i platja”. En aquest sentit, ha afegit que “el turisme de qualitat no es mesura únicament pel poder adquisitiu, sinó també per la capacitat dels visitants per apreciar la cultura i l'esperit del lloc”.

Mallorca com a ecosistema artístic internacional

L'èxit del debut d'ART COLOGNE PALMA MALLORCA ha deixat palesa la creixent importància de Mallorca com a centre internacional d'art i col·leccionisme. En els darrers anys, l'illa ha esdevingut un punt de trobada clau per a artistes, galeries i col·leccionistes de tot Europa i altres continents. Alhora, Mallorca compta amb una consolidada xarxa de galeries, iniciatives i institucions que fan visible l'art contemporani a l'illa i el promouen activament. Aquesta interacció entre la comunitat internacional de col·leccionistes, l'escena artística local i l'àmbit institucional genera un entorn amb un gran potencial i fa de l'illa balear un dinàmic ecosistema artístic europeu.

Col·laboracions sòlides i connexions locals

ART COLOGNE PALMA MALLORCA ha estat impulsada per les Illes Balears i desenvolupada conjuntament per Koelnmesse i les institucions i socis locals, com ara el Govern de les Illes Balears, el Consell de Mallorca, l'Ajuntament de Palma i Art Palma Contemporani. L'èxit de l'estrena de la fira d'art és el resultat d'aquesta estreta col·laboració basada en la confiança, i demostra el potencial d'unir la iniciativa regional i l'experiència internacional en fires.

La roda de premsa organitzada pel Govern de les Illes Balears abans de l'esdeveniment va posar de manifest el ferm suport institucional, l'estreta implicació dels socis locals i la importància del format per a la regió.

ART COLOGNE PALMA MALLORCA: una cita imprescindible en el calendari artístic internacional

L'èxit de l'estrena d'ART COLOGNE PALMA MALLORCA marca l'inici d'un nou format per a les fires d'art internacionals i l'ampliació estratègica d'ART COLOGNE amb una seu a la Mediterrània. En els propers anys, i en col·laboració amb els socis locals, els organitzadors continuaran desenvolupant aquesta fira d'art per tal de consolidar-la com una cita permanent en el calendari artístic internacional.

La següent edició d'ART COLOGNE PALMA MALLORCA se celebrarà de l'1 al 4 d'abril de 2027. Prèviament, del 5 al 8 de novembre de 2026, ART COLOGNE rebrà col·leccionistes de tot el món en la seva 59a edició a Colònia (Alemanya).

Què diuen les galeries

L'excel·lent acollida del mercat a la primera edició de la fira es va veure reflectida també en les valoracions i els resultats de vendes comunicats per les galeries participants. Aeneas Bastian, de la **Galeria BASTIAN** (Berlin), ha valorat així aquesta

primera edició: “L’estrena ens ha proporcionat una oportunitat molt valuosa per reforçar la nostra presència al mercat espanyol i, alhora, ens ha permès entrar en contacte amb col·leccionistes locals i internacionals en un entorn especialment atractiu a l’illa. La fira ha estat un èxit tant pel que fa a vendes com a l’establiment de nous contactes. El mateix dia de la Preview alguns col·leccionistes van prendre decisions de compra immediates i van adquirir obres de Picasso per preus d’entre 10.000 i 70.000 euros. Aquesta primera edició ha estat un èxit rotund i considerem que ha posat de manifest l’estreta relació entre col·leccionistes espanyols i alemanys”.

Gerd Harry Lybke, de la **galeria EIGEN + ART** (Berlín), també va destacar la primera edició com un debut exitós: “ART COLOGNE PALMA MALLORCA ha arrencat amb molta força i amb una clara projecció de futur. Tot apunta que es consolidarà com una cita fixa al calendari internacional de l’art. En un ambient marcadament internacional.”

Paul Henkel, de **Palo Gallery** (Nova York), també s’ha mostrat molt satisfet: “No sabíem ben bé què esperar, però aquesta estrena ens ha confirmat que els esdeveniments d’art s’orienten cada vegada més clarament cap a formats de caràcter local en destinacions exclusives. Ha estat una fira excel·lent, tant pel que fa a les vendes com pels nous contactes que hi hem pogut fer”. En aquest sentit ha afegit: “Hem pogut tancar vendes amb una molt bona combinació de clients habituals i nous, procedents d’Alemanya, Espanya i Bèlgica. Per a nosaltres, la fira ha estat un èxit extraordinari i li preveiem un futur molt prometedor”.

Ana Area, de la **Galeria Ehrhardt Flórez** (Madrid), ha resumit així la seva experiència: “La fira ens ha permès donar visibilitat als nostres artistes, arribar a nous col·leccionistes i estrènyer llaços amb col·leccionistes consolidats i vinculats a Mallorca. El perfil dels col·leccionistes presents va ser excepcionalment interessant. A més, el programa VIP ha destacat per la qualitat dels seus continguts i ha integrat de manera molt efectiva l’escena local mallorquina”.

Saskia Draxler i Christian Nagel, de la **galeria Nagel Draxler** (Berlín/Colònia/Meseberg), resumeixen així l’ambient de la fira: “Una nova cita d’èxit a la primavera! Mallorca té una energia especial: bons col·leccionistes, bones vendes i una atmosfera agradable i relaxada.”

Madi Canals, de la **Galeria Florit/Florit** (Palma), ha subratllat especialment la importància de la fira per a l’escena artística local: “Com a galeria amb seu a Mallorca, celebrem l’existència d’una fira internacional que posa en valor la sòlida escena de l’art contemporani de l’illa. A llarg termini, el seu èxit dependrà de mantenir un procés de selecció rigorós i un nivell de qualitat constant. Des del nostre punt de vista, ha estat una primera edició reeixida i amb un bon nivell en general”.

Pedro Carrasco, de la **Galeria CARRASCO** (Lisboa/Madrid), ha expressat també la seva satisfacció: “Per a nosaltres ha estat la fira més important en què hem participat fins ara. Per a una galeria relativament jove com la nostra, poder participar en aquesta edició inaugural —a la qual només s’hi accedia per invitació—

representa un important reconeixement a la nostra trajectòria amb artistes i col·leccionistes, alhora que ens obre les portes als mercats internacionals de l'art". A més, ha afegit: "La fira ha estat un gran èxit per a nosaltres tant pel que fa a les vendes com als nous contactes amb col·leccionistes. Molts d'ells han destacat la qualitat del comissariat del nostre estand i les propostes innovadores dels nostres artistes. Ho considerem un sòlid primer pas cap a un nou mercat".

Per a la galeria **Particular Ideas** (Londres), la participació a ART COLOGNE PALMA MALLORCA ha suposat el seu debut en una fira d'art. Charlie Nia Dunnery McCracken ho ha comentat així: "Ha estat la nostra primera participació en una fira d'art i una gran oportunitat per presentar la nostra artista a un nou públic, establir converses interessants i observar com els visitants interactuaven amb les obres. Hem pogut fer bones vendes tant a nous col·leccionistes com a clients que ja coneixien l'obra d'Eva Dixon. Estem encantats d'haver participat en aquesta primera edició i especialment agraïts per la càlida acollida rebuda de part de la comunitat de galeries. Seguirem amb atenció l'evolució de la fira".

Frank Schleicher, de la **Galeria ANNA LAUDEL** (Düsseldorf/Estambul/Bodrum), ha compartit també unes conclusions molt positives: "Aquest ha estat un dels nous formats més rellevants en què hem participat en els darrers anys. Un gran èxit pel que fa a facturació i nous contactes, tot i que també hem coincidit amb moltes cares conegudes. La jornada de la Preview VIP va ser especialment potent, amb un públic de primer nivell. Un programa VIP excel·lent i un equip summament amable i compromès. Veritablement excepcional! Una feina realment impressionant, sobretot si tenim en compte que no existia un precedent per a un esdeveniment d'aquest tipus".

Diverses galeries han confirmat, a més, els bons resultats de vendes en el segment de preus mitjà-alt, així com una dinàmica de mercat generalment positiva.

Les galeries participants en ART COLOGNE PALMA MALLORCA: [Galleries | ART COLOGNE PALMA MALLORCA](#)

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en [Press images | ART COLOGNE PALMA MALLORCA](#), tienen a su disposición material fotográfico. En www.artcologne.com/press/press-releases-of-art-cologne/ encontrará información sobre la feria.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

ART COLOGNE PALMA MALLORCA en Facebook:

<https://www.facebook.com/artcolognefair/>

ART COLOGNE PALMA MALLORCA en Instagram:

<https://www.instagram.com/artcolognefair/>

Tu persona de contacto:

Melanie Bessert

Public and Media Relations Manager

Page
5/5

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2486
m.bessert@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com